

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

УДК 338.48–44(477)

МОЖЛИВОСТІ КОРОТКОСТРОКОВИХ ПОДОРОЖЕЙ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ В ЄВРОПІ

Яна Музика
студентка

*Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана (Україна)*

Наталія Бойко
кандидат педагогічних наук, доцент

*Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана (Україна)*

Актуальність дослідження можливостей короткострокових подорожей українців в Європі визначається насамперед тим, що попри на помітне зростання попиту на короткострокові подорожі до Європи, цей аспект в науково-дослідній літературі залишається недостатньо розкритим. Відсутнім є комплексне дослідження короткострокових подорожей для українців в Європі. Нерозв'язаним залишається і питання основ організації короткострокових подорожей, зокрема визначення сутності, видів, принципів організації та чинників розвитку короткострокових подорожей. Потребує детального дослідження й питання організації короткострокових подорожей. Важливо також запропонувати шляхи вдосконалення організації короткострокових подорожей для українців в Європі, а також визначити роль провідних транспортних підприємств у просуванні короткострокових подорожей під час військової агресії.

На сьогодні визначення «подорож» і «туризм» в науковій літературі виступають як два нерозривно пов'язані поняття, що дають конкретний опис певного способу людської життєдіяльності. Головною відмінністю подорожей від туризму виступають цілі й масовість. Часто подорожі за часом можуть тривати всього кілька днів, а часом і годин, натомість туризм, як правило, більш довготривалий [1].

Важливою класифікаційною ознакою сучасних подорожей є термін тривалості поїздки. Зокрема М. М. Огієнко підкреслює факт, що розподіл подорожей за термінами має умовний характер. Наприклад, М. М. Огієнко класифікує подорожі за терміном поїздки на такі: довгострокові подорожі; середньострокові подорожі; короткострокові подорожі. Тож, з'ясувавши, що подорожі бувають короткострокові, середньострокові й довгострокові

проаналізуємо детальніше саме короткострокові подорожі, оскільки вони і стали об'єктом нашого дослідження [2, с.120].

Що ж таке короткострокові подорожі? Учені М. М. Кляп та Ф. Ф. Шандор під короткостроковими подорожами розуміють окремий вид туризму, де подорож в часових рамках не перевищує трьох діб. Схоже розуміння короткострокових подорожей можна знайти в дослідженнях М. І. Колосінської, у статті «Підходи до класифікації видів та форм туризму» зазначає, що короткотривалі подорожі стосуються поїздок або відпусток, які тривають короткий проміжок часу, як правило, від кількох днів до кількох тижнів [6, с.26].

Дослідження короткострокових подорожей є неможливим без класифікації самих короткострокових подорожей. У дослідженнях П. М. Сокол, М. В. Семенової можна визначити такі основні критерії до класифікації короткострокових подорожей: призначення, тривалість, відстань, вид транспорту, проживання (якщо таке передбачено) [5, с.88].

Упродовж останніх років короткострокові подорожі набирають дедалі більшої популярності [2, с.120]. Найпопулярніші туристичні напрямки для короткострокових подорожей у Європі для українців містять такі країни, як [4, с.16]: Польща (Краків, Варшава і Гданськ); Угорщина (Будапешт); Чехія (Прага); Литва; Латвія; Естонія; Словаччина. Ці напрямки відомі своєю доступністю, різноманітністю культурних вражень і зручною транспортною інфраструктурою для коротких відпусток.

Важливим аспектом можливостей короткострокових подорожей для українців в Європі є транспортна логістика здійснення короткострокових подорожей. Для здійснення короткострокових подорожей в Європі українцям доступні різні варіанти транспорту: літак; потяг; автобус; автомобіль. Додатково великі міста Європи мають добре розвинену систему громадського транспорту, тож після прибуття можна легко переміщатися всередині міста.

Під час військової агресії провідні транспортні підприємства можуть відігравати ключову роль у просуванні короткострокових подорожей до Європи шляхом забезпечення безпечного й ефективного транспортування людей до безпечних місць.

Актуальним тут постає і питання визначення основних чинників розвитку короткострокових подорожей для українців в Європу [3, с.80].

Чинником розвитку короткочасних подорожей для українців в Європу на думку Р. В. Тютюнника, який у своєму дослідженні «Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні в кризових умовах» висловив думку, що на регулювання короткострокових подорожей українців до Європи можуть впливати різні чинники, такі як візові вимоги, прикордонний контроль, обмеження на подорожі й заходи безпеки.

Окремим чинником розвитку короткострокових подорожей виступає і поліпшення транспортування. На думку В. О. Паламарчук, у сучасних умовах

для активного розвитку короткострокових подорожей важливо поліпшувати сполучення через прямі рейси й доступні варіанти транспортування, такі як автобуси й потяги.

Провідну роль у сприянні короткострокових подорожей, на думку В. Ю. Пестушко відіграє маркетинг й просування. Ефективні маркетингові кампанії, що рекламують європейські напрямки й пропонують пропозиції та знижки на туристичні пакети, також можуть відігравати важливу роль у заохоченні українців подорожувати до Європи на короткі терміни. Зокрема, В. Ю. Пестушко пропонує кілька стратегій, які можна використати [2, с.120].

Отже, перш ніж перейти безпосередньо до вивчення самих короткострокових подорожей, ми провели аналіз та відокремлення таких термінів, як «подорож» і «туризм». Під короткостроковими подорожами розуміють окремих вид туризму, де подорож у часових рамках не перевищує трьох діб. Деякі популярні напрямки для українців містять Польщу, Угорщину, Словаччину й Чехію через їхню близькість і легкість доступу. Загалом, завдяки зростанню доступності бюджетних авіарейсів і зручних варіантів подорожей, українці зможуть розширити вибір європейських напрямків для короткострокових подорожей.

Список використаних джерел

1. Про туризм: Закон України від 07.03.2012 р. № 324/95-ВР зі змінами та доповненнями. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення: 28.02.2024).
2. Огієнко М. М., Шебаніна О. В., Огієнко А. В. Оцінка та варіювання факторів впливу на проведення подієвих заходів в туризмі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 26. С. 114–120.
3. Паньків Н. Є., Мороз В. Р. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні на прикладі розробленого івент-туру «Відкрий для себе Покуття». *Зб. наук.-техн. пр.* Львів, 2018. Т. 28, № 5. С. 78–82.
4. Прокопишин-Рашкевич Л. М., Шадурська Б. О., Петрович Й. М. Індустрія туризму в Україні: перспективні напрями та виклики сучасності. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління*. 2020. С. 20.
5. Сокол П. М., Корчевна А. О. Моніторинг сучасного стану ринку туристичних послуг України. *Економіка і менеджмент 2016: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*. *Зб. наук. пр. міжнар. наук.-практ. конф.*, м. Дніпро, 14–15 квітня 2016 р. Дніпро, 2016. С. 88–90.
6. Шандор Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 336 с.