

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Дмитро Петришин
викладач

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)*

Володимир Холявка
кандидат економічних наук, доцент

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)*

Туристичний бізнес багатогранний, а управління в ньому складне й трудомістке завдання, що вимагає нових технологій. На сьогоднішні, коли туризм став невід'ємною частиною існування суспільства, постають проблеми вдосконалення управління підприємств туристичної індустрії.

Управління підприємством в індустрії туризму містить широкий спектр дій і стратегій, спрямованих на забезпечення ефективного функціонування й успішного розвитку бізнесу. Ось деякі ключові аспекти управління підприємством в галузі туризму:

Стратегічне планування: розроблення стратегій, які визначають місію, цілі й шляхи досягнення конкурентних переваг на ринку туризму. Це може містити аналіз ринку, визначення цільової аудиторії, вибір ринкових сегментів, розроблення унікальної пропозиції для клієнтів і стратегій маркетингу.

Фінансове управління: ефективне використання фінансових ресурсів, бюджетування, контроль над витратами, управління прибутком і забезпеченням фінансової стабільності підприємства.

Маркетинг і продажі: розроблення й реалізація маркетингових стратегій для просування продуктів і послуг, стосунки з клієнтами, реклама, використання інтернет-маркетингу й соціальних медіа для залучення туристів.

Управління якістю: забезпечення високої якості послуг і задоволення потреб клієнтів. Це містить контроль якості, навчання персоналу, вдосконалення процесів обслуговування й гарантування безпеки й комфорту гостей.

Управління персоналом: рекрутинг, навчання, мотивація й управління персоналом для забезпечення ефективності роботи та високого рівня обслуговування.

Технологічний розвиток: використання інформаційних технологій для поліпшення обслуговування клієнтів, автоматизації бізнес-процесів, аналізу даних та впровадження інновацій.

Сталий розвиток і збереження навколишнього середовища: урахування екологічних аспектів у діяльності підприємства, розвиток екологічно чистих технологій і практик, сприяння екологічній свідомості серед туристів.

Управління ризиками й безпекою: аналіз та управління ризиками, пов'язаними зі здоров'ям і безпекою гостей, забезпеченням страхових заходів і дотриманням законодавства щодо безпеки в туристичній галузі.

Зв'язки з громадськістю і лояльність клієнтів: підтримання позитивного іміджу підприємства через зв'язки з громадськістю, відповідальну поведінку й залучення клієнтів через програми лояльності й взаємодію з громадськістю.

Управління підприємством в індустрії туризму складний і многогранний процес, який вимагає інтеграції різноманітних стратегій і підходів. Це містить розроблення стратегічних планів, ефективне використання фінансових ресурсів, реалізацію маркетингових і цінових стратегій, забезпечення високої якості обслуговування, управління персоналом, використання інноваційних технологій, а також урахування екологічних і безпечних аспектів. Успішне управління в цій галузі дає змогу підприємствам не лише збільшити свій прибуток, але й створити високоякісний продукт і задовільнити потреби своїх клієнтів, що відіграє ключову роль у підтримці конкурентоспроможності й розвитку туристичних підприємств.

Список використаних джерел

1. Kotler P., Bowen J. T., Makens J. Marketing for hospitality and tourism. Pearson, 2020.
2. Buhalis D., Costa C. Tourism business frontiers: Consumers, products and industry. Routledge, 2006.
3. Morrison A. M. (Marketing and managing tourism destinations. Routledge, 2013.