

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Оксана Давидова
д-р екон. наук, професор,
завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу,
Оксана Голубнича
студентка
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Туризм та готельно-ресторанний бізнес - це два ключові сегменти глобальної економіки, що постійно еволюціонують під впливом нових технологій, соціокультурних та економічних тенденцій. У сучасному світі ці галузі відіграють значущу роль у розвитку економік країн, формуванні їх іміджу та привабливості для туристів. Постійна динаміка та інновації в цих секторах вимагають постійного аналізу та вивчення сучасних тенденцій для ефективного управління та успішного конкурування на ринку.

Україна, як і багато інших країн, стикається зі зростаючим попитом на туристичні послуги та розвиток готельно-ресторанного бізнесу. Світові тенденції, такі як зростання мобільності населення, збільшення інтересу до культурного та екологічного туризму, а також вплив цифрових технологій на індустрію, прискорюють цей процес [1].

Для України, з його багатою культурною спадщиною, натуральними красами та гостинністю місцевого населення, розвиток туризму та готельно-ресторанного сектору є важливим напрямком для залучення інвестицій, створення нових робочих місць та підвищення соціально-економічного рівня регіонів [2].

Туризм та готельно-ресторанний бізнес нині переживають неабиякий розвиток, адаптуючись до нових вимог та тенденцій у світі. Україна, як країна з багатою історією та природними багатствами, не стоїть осторонь цих процесів, активно впроваджуючи сучасні підходи до туристичної та гостинної індустрії.

1. Цифрова трансформація туристичної галузі

У світі, де майже кожен має доступ до смартфонів та інтернету, цифрові технології стають необхідним інструментом для подорожуючих. Від онлайн-бронювань готелів до мобільних додатків для маршрутів та електронних квитків, цифрові інновації змінюють спосіб, яким ми подорожуємо та знаходимо інформацію про туристичні напрямки.

2. Екологічна свідомість

Сьогодні екотуризм стає все більш популярним, і подорожні все частіше обирають екологічно чисті готелі та туристичні маршрути. Україна, зі своїми унікальними природними місцевостями, має великий потенціал для розвитку цього напрямку.

3. Гастрономічний туризм

Подорожуючи, люди все більше цінують аутентичні страви та культуру харчування різних регіонів. Україна, зі своєю багатого кулінарною спадщиною, може привертати туристів, пропонуючи неповторні смаки та традиційні страви [3].

4. Безпека та гігієна

Після світової пандемії COVID-19 безпека стала пріоритетом для подорожніх. Готелі та ресторани впроваджують строгі санітарні стандарти та інноваційні рішення, щоб забезпечити безпеку та комфорт своїх гостей.

5. Розвиток внутрішнього туризму

У зв'язку з обмеженнями на міжнародні подорожі, внутрішній туризм отримує новий імпульс. Люди відкривають для себе нові місця у власній країні, що стимулює розвиток місцевих туристичних індустрій.

Російсько-українська війна 2022 року вплинула на розвиток туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Конфлікт призвів до значного зменшення міжнародного туризму в Україну через загрозу безпеки та нестабільність в регіоні. Багато туристичних агентств та готелів втратили своїх клієнтів, а деякі навіть змушені були припинити свою діяльність через збитки [5].

Український готельно-ресторанний бізнес також постраждав від війни, оскільки багато іноземних туристів утримувалися від відвідування країни через безпекові обмеження та ризики. Проте, в той же час, внутрішній туризм отримав деякий зростання, оскільки

українці більш активно подорожували по власній країні, уникаючи конфліктних зон.

Зміни в геополітичному та безпековому контексті також сприяли розвитку туризму в інших країнах, які стали альтернативою для тих, хто шукав безпечний туристичний напрямок. Це спонукало українські готелі та туристичні компанії до більш активного маркетингу та просування своїх послуг за кордоном [6, 7].

Таблиця 1

Сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму і готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі

Тренд	Приклад
Airbnb та інші платформи спільного проживання	Платформа Airbnb дозволяє мандрівникам знаходити унікальне та доступне житло.
Екскурсійні тури в екологічно чисті регіони	Туристи обирають місця з найчистішим повітрям, наприклад, гори Карпати.
Культурний туризм	Туристи відвідують історичні міста, такі як Львів, Київ та Одеса, для ознайомлення з культурними пам'ятками.
Розвиток гастрономічного туризму	Туристи шукають унікальні місця для спробування місцевих страв та кухні.
Бізнес-туризм та конференції	Міста, такі як Київ та Львів, стають популярними місцями для проведення бізнес-заходів та конференцій.
Адаптація до COVID-19	Готельно-ресторанний бізнес впроваджує нові стандарти безпеки та гігієни для відновлення довіри та забезпечення безпеки подорожуючих

Проведений аналіз доводить, що цифрові технології стають невід'ємною частиною туристичної та готельно-ресторанної індустрії, сприяючи зручності та ефективності в подорожах та обслуговуванні споживачів. Зростаюча увага до екологічних аспектів подорожей

спонукає галузь до створення більш сталого та екологічно чистого середовища, а також розвитку екотуризму [8, 9].

Цікавість до місцевої кухні та культури харчування зростає, що відкриває нові можливості для розвитку гастрономічного туризму в Україні та світі. Після пандемії COVID-19 безпека та санітарні стандарти стали надзвичайно важливими для подорожуючих, і галузь активно пристосовується до нових вимог. Внутрішній туризм набуває більшої значущості в умовах обмежень на міжнародні подорожі, що стимулює розвиток місцевих туристичних індустрій. Військові дії суттєво впливають на галузь, змінюючи туристичні потоки та вимушуючи готельно-ресторанний бізнес до адаптації до нових умов.

Отже, сучасні тренди свідчать про постійну еволюцію туризму та гостинності, вимагаючи від галузі постійного оновлення та адаптації до змінюючихся умов. Україна, маючи значний потенціал у цих сферах, може використовувати ці тренди для стимулювання економічного розвитку та підвищення привабливості як внутрішнього, так і зовнішнього туризму.

Ключові слова: тренд, туризм, готельно-ресторанний бізнес, Україна.

Список використаних джерел:

1. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР.
2. Подорожі під час війни: де дозволено відпочивати і як безпечно організувати мандрівку // Кременчуцька газета. – 2022.
3. Внутрішній туризм зростає в Україні попри бойові дії // Укрінформ. –2022.
4. Шум А. ТОП-10 найкращих гірськолижних курортів України. Тайм. –2022.
5. Вікенди для перезавантаження. Як змінилася специфіка відпочинку туристів в Україні через війну // Твоє місто. – 2022.
6. Божко Л. Д. Туризм: проблеми та перспективи розвитку під час війни / Божко Л. Д., Холодок В. Д. // Культура України. – 2022. – № 77. – С. 60–62. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.077.07>.
7. Зарубіна А. Особливості туризму в умовах воєнного стану / Зарубіна А., Сіра Е., Демчук Л. // Економіка та суспільство. – 2022. – № 41. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-14>.

8. Чубрей О. С. Ринок туризму: пандемічні проблеми та новітні перспективи / Чубрей О. С., Зарубіна А. В., Голубець І. М // Наукові перспективи. – 2022. – № 1(19). [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-1\(19\)-391-403](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-1(19)-391-403).

9. Державне агентство розвитку туризму України [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 12.03.2023).

10. Davydova O. Theoretical-methodological foundations of tourism development: world and national aspects / Davydova O., Kalienik K. // Tourism of the XXI Century: global challenges and civilization values : II International scientific and practical conf. Kyiv : KNUTE, 2020. – P. 72–79. <http://doi.org/10.31617/k.knute.2020-06-01.08>