

# Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA  
NAUK O ZDROWIU



# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
IV Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
молодих учених  
з міжнародною участю  
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



**Рецензенти:**

доктор історичних наук, професор

**Наталія ЧОРНА**

*(Вінницький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

**Мирослава ДАНИЛЕВИЧ**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)*

*Рекомендувала до друку вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

**Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

**Оксана Давидова**  
д-р екон. наук, професор,  
завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу,  
**Єлизавета Сафонова**  
студентка  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ**

Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні одразу після наслідків пандемії COVID-19 зіштовхнулись з новими викликами у вигляді повномасштабного вторгнення країни-агресора, що призвело до непередбачуваних наслідків. Не дивлячись на складність усіх випробувань готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні виявили стійкість та здатність витримати усі виклики війни. Наполегливі зусилля власників бізнесів допомагають отримувати прибуток від діяльності закладів гостинності та підтримувати відносну економічну стабільність в країні [1].

Післявоєнне відновлення готельного та ресторанного бізнесу як в Україні, так і за кордоном потребуватиме рішучих дій та фундаментальних змін у структурі управління, інвестиційній діяльності та якості надання послуг. В даний час одним з найважливіших напрямків діяльності підприємств гостинності України є створення ефективної системи антикризового управління та менеджменту якості, що дозволяє надавати готельні послуги з урахуванням антикризових стратегій і заходів управління [2].

Напрямок післявоєнної трансформації бізнес-процесів готельно-ресторанної та туристичної сфери має враховувати зміни, що відбуваються як в районах окремих територій (які понесли масштабні руйнування пам'яток історії, культури, будівель, доріг), так і в свідомості громадян. Крім того, актуальним буде створення нових туристичних маршрутів та розвиток нових туристичних напрямків [3].

Релокація готельного бізнесу з тимчасово окупованих або ж потенційно небезпечних територій до Центральної та Західної України відповідає переселенню внутрішньо переміщених осіб. Військовий наступ призвів до ускладнення виїзного туризму, що сприяло поступовому відродженню внутрішнього туризму і збільшенню попиту на нього, і така динаміка збережеться і забезпечить розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовно безпечних регіонах [4].

Після закінчення війни Україна потребуватиме відновлення економіки. Готельний бізнес, що має величезний потенціал і оснащений необхідними інвестиціями і кваліфікованими антикризовими менеджерами, внесе свій внесок у відновлення економіки. Тоді він буде діяти як потужний механізм, активно розвиватися і приносити прибуток [5].

Переміщення бізнесів з тимчасово окупованих територій також сприяє вливанню капіталу внутрішньо переміщених осіб у нові види діяльності, держава також надає економічну підтримку та сприяння розвитку бізнесу в Україні, зокрема готельно-ресторанної сфери. Така тенденція не згасатиме і у післявоєнний період, адже готельно-ресторанний бізнес робить важливий внесок у загальне становлення економіки держави. З огляду на те, що після завершення воєнних дій України ще більше закріпить свій статус символу демократії та свободи у світі. Така тенденція сприятиме надходженню нових іноземних інвестицій у розвиток готельно-ресторанних господарств в Україні [6].

Окрім звичних туристичних потоків, у перспективі Україна прийматиме іноземних громадян, які прагнуть прийняти участь у післявоєнному відновленні нашої держави. Великий притік іноземних громадян стане поштовхом до підвищення якості послуг закладів гостинності та туристичної сфери [7].

Концептуальними засадами стосовно реструктуризації туристичного сектору в Україні, а також головними аспектами післявоєнного розвитку готельно-ресторанного бізнесу важливо виділити наступне:

1. Створення більш розгалуженої інфраструктури туристичних та готельно-ресторанних послуг.

2. Впровадження інновацій, базуючись на європейському досвіді.

3. Використання досвіду відновлення сфери готельно-ресторанного та туристичного бізнесу країн, що мали військові конфлікти на своїй території.

4. Формування конкурентних переваг України на світовому туристичному ринку.

5. Просування України як унікального туристичного бренду.

Також важливо зазначити головні сильні сторони України з огляду на потенціал відновлення та розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу:

- Україна має визначну культурно-історичну спадщину, що становитиме ще більший інтерес для іноземних туристів з огляду на високий рівень цікавості до нашої країни з огляду на сьогоденні події;
- можливість створення нових напрямків розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу у післявоєнний період;
- високий рівень державної та міжнародної підтримки;
- створення спеціалізованих регіональних програм розвитку;
- зростання попиту на послуги сфери гостинності в окремих регіонах з огляду на кількість внутрішньо переміщених осіб;
- збільшення інвестицій у готельно-ресторанний бізнес в окремих відносно безпечних регіонах;
- впровадження потужного комплексу маркетингу для популяризації та зміцнення позиції України як потужного туристичного бренду.

Отже, перспективна трансформація готельно-ресторанної та туристичної сфери в Україні повинна мати адаптаційний характер та враховувати усі потреби різних категорій туристичних потоків. Також вагомий вплив на перспективу матиме міжнародна, державна та фондова підтримка, вдосконалення нормативно-правової бази та розвиток антикризового управління усіма зазначеними сферами.

*Ключові слова:* підприємство, готельно-ресторанний бізнес, туристичний бізнес, відновлення, управління, розвиток.

### **Список використаних джерел:**

1. Давидова О. Ю. Сучасний стан розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства України / Давидова О. Ю. // Інфраструктура ринку. – 2019. – № 29. – С. 151–164.

2. Давидова О. Ю. Удосконалення діяльності підприємств

індустрії гостинності в умовах їх інноваційно-технологічного розвитку / Давидова О. Ю. // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. – Харків, 2015. – Вип. 1(21). – С. 241–256.

3. Державна політика реалізації туристичного потенціалу України / Плотнікова М. Ф., Якобчук В. П., Ходаківський Є. І., Войтенко А. Б., Колеснікова М. С. // Інвестиції: практика та досвід. – 2022. – № 3. – С. 102–112.

4. Юринець З., Мельник Н. Основні аспекти формування маркетингової політики на підприємствах туристичної галузі України. *Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 6. С. 137–141.

5. Кохан М. О. Стратегічний потенціал готельно-ресторанного бізнесу України у часи невизначеності та швидких змін / Кохан М. О., Бірюкова Ю. А., Шпарик Я. Я. // Економіка та суспільство. – 2023. – № 57. – С. 31–38.

6. Туризм. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.

7. Коваленко Н. О. Напрямки післявоєнної трансформації бізнес-процесів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні / Коваленко Н. О. // Наукові перспективи. – 2024. – № 2(44). – С. 701–714.