

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Анна Лебедєва
студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Науковий керівник: **Наталія Черевична**
канд. тех. наук
Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ

Сучасний ринок послуг готельно-ресторанної сфери заслуговує на увагу через значні зміни та виклики, з якими стикається ця галузь. Після пандемії COVID-19 індустрія активно відновлюється, впроваджуючи нові стандарти безпеки та гігієни, що вимагає глибокого аналізу її адаптаційних стратегій. Зростаюча роль цифрових технологій, таких як онлайн-бронювання та безконтактні послуги, змінює підходи до обслуговування клієнтів і впливає на конкурентоспроможність закладів. Сучасний стан функціонування та розвитку готельно-ресторанної індустрії в сучасних умовах є предметом досліджень багатьох науковців: С. Баженової, Н. Балацької, І. Баневої, О. Величка, О. М. Кохана, Моргулеця, О. Іванова, Н. Коваленка, та інших.

Метою дослідження є аналіз поточного стану та перспектив розвитку готельно-ресторанної індустрії України на сучасному етапі.

Готельно-ресторанний бізнес стикнувся з неочікуваними та непередбачуваними викликами які відбувались в останні роки й продовжують створювати загрози й зараз. Через кілька місяців війни, в Україні працювало лише 68% закладів ресторанного господарства, які належать до готельно-ресторанного бізнесу. Це дуже мало, враховуючи загальну кількість закладів, що були відкриті до початку конфлікту. Однак, у західних і деяких центральних областях країни, на фоні воєнного стану, кількість нових вакансій і доходи підприємств ресторанного господарства, що належать до готельно-ресторанного бізнесу, вже повернулися довоєнного рівня [1]. Згідно з дослідженнями компаній Poster і Work.ua, готельно-ресторанний бізнес в Україні найбільш активно відновлюється в

західних і центральних регіонах країни [2]. Що стосується малого бізнесу, то він активізується доволі повільно. У 2022 році було відкрито лише 504 ФОП у ресторанній сфері, що на 58 % менші аніж у попередньому році. Щодо готельних послуг то динаміка з 2018 по 2023 рік кількість діючих готелів і подібних засобів тимчасового розміщування в Україні зазнала значних коливань. На даний час готельно-ресторанне господарство України знаходиться у важкому становищі через повномасштабну війну, яку розпочала росія проти України [5].

Виходячи із сучасних реалій у табл.1 відобразимо матрицю SWOT-аналізу потенціалу післявоєнного розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Таблиця 1

Матриця SWOT-аналізу потенціалу післявоєнного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні

Внутрішнє середовище	
<p><i>Сильні сторони:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначна історично-культурна спадщина. 2. Нові післявоєнні напрями розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. 3. Державна та міжнародна підтримка гостинного та туристичного бізнесу. 4. Використання регіональних програм розвитку. 	<p><i>Слабкі сторони:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність туристичного потоку в Україні. 2. Вихід інвесторів з туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. 3. Війна призвела до руйнування, пошкодження, окупації історичної та культурної інфраструктури. 4. Ускладнення логістики, затримки доставки продукції для ресторанної сфери.
Зовнішнє середовище	
<p><i>Можливості:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грантова підтримка для представників туристичного бізнесу, надання державної та міжнародної допомоги; 2. Впровадження цифрових інновацій для інформаційного забезпечення комунікаційних процесів. 3. Створення безпеки для клієнтів та формування безпекового іміджу закладів ГРБ. 4. Розвиток подієвого туризму приуроченого до суспільно та державно важливих подій в Україні. 	<p><i>Загрози:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руйнування, пошкодження, окупації історичної та культурної інфраструктури. 2. Зниження попиту через невпевненість у безпекових гарантіях. 3. Інформаційно-медійна кампанія щодо війни негативно відбивається на іміджі України світі. 4. Скорочення населення у зв'язку із еміграцією та внутрішньою міграцією.

Джерело: складено автором на основі [6]

Отже, готельно-ресторанний бізнес в Україні зіткнувся з серйозними викликами через війну, яка призвела до значного зменшення кількості діючих закладів та зміни в їх роботі. Лише 68% закладів ресторанного господарства продовжували працювати через кілька місяців після початку конфлікту. Незважаючи на ці труднощі, у західних та деяких центральних регіонах спостерігається відновлення бізнесу, повернення доходів та створення нових вакансій.

Ключові слова: війна, готель, готельно – ресторанний бізнес, ресторанне господарство, SWOT-аналіз.

Список використаних джерел:

1. Кохан М. О., Бірюкова Ю. А., Шпарик Я. Я. Стратегічний потенціал готельно-ресторанного бізнесу України у часи невизначеності та швидких змін / Кохан М. О., Бірюкова Ю. А., Шпарик Я. Я. // Економіка та суспільство. – 2023. – № 57. – С. 31–38.

2. Кількість нових вакансій та виручки закладів – спільне дослідження Poster та Work.ua. [Електронний ресурс]. – URL: https://t.me/restorator_reve/1073 (дата звернення: 20.05.2024).

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.05.2024).

4. Іванов О. Занепад малого бізнесу. Кількість рестораних ФОПів впала вдвічі – дуже сумна інфографіка за шість років [Електронний ресурс]. – URL: <https://biz.nv.ua/ukr/consmarket/maliy-biznes-perestav-vidkrivati-restorani-novini-ukrajini-50333504.html> (дата звернення: 20.05.2024).

5. Моргулець О. Б. Проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / Моргулець О. Б., Вофсі П. В. // Current and youth ways of solving the problems of world science : the XXXIV International Scientific and Practical Conf. ; August 28–30. – Florence, 2023. – P. 115–118.

6. Коваленко Н. SWOT – аналіз потенціалу післявоєнного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні / Коваленко Н. // Економіка та суспільство. – 2024. – № 60. – С. 1–6.