

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Тетяна Москвяк
студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Уляна Гузар
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

CHILD FRIENDLY ЗАКЛАДИ ЯК НОВИЙ ТРЕНД ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

У сучасному світі індустрія гостинності стикається зі зростаючою потребою адаптації до змінних вимог гостей. Одним із ключових трендів останніх років є створення child friendly закладів, які надають спеціалізовані послуги та умови для комфортного перебування дітей. Цей тренд не лише задовольняє потреби сімей з дітьми, але й сприяє підвищенню конкурентоспроможності та лояльності гостей.

Одним із основних викликів для child friendly закладів є підтримка високих стандартів безпеки та якості послуг. Це вимагає додаткових інвестицій у навчання персоналу та модернізацію інфраструктури. Проте, враховуючи зростаючу популярність сімейного відпочинку, ці інвестиції можуть швидко окупитися за рахунок збільшення лояльності гостей та доходів [1].

Варто виділити основні характеристики child friendly закладів:

1. *Інфраструктура.* Child friendly заклади передбачають наявність спеціалізованих зон для дітей, таких як ігрові кімнати, майданчики, басейни з безпекою для малюків та інші розваги. Вони також можуть пропонувати зручні дитячі меблі, такі як високі стільці, ліжечка та столики для зміни пелюшок.

2. *Меню.* Важливим аспектом є наявність дитячого меню, яке враховує потреби різного віку та пропонує корисні, збалансовані страви. Це може включати страви без алергенів та спеціальні дієти.

3. *Сервіс*. Персонал child friendly закладів проходить спеціалізоване навчання для роботи з дітьми. Це допомагає створити дружню та безпечну атмосферу для маленьких гостей та їхніх батьків.

4. *Анімація та розваги*. Багато закладів пропонують програми розваг для дітей, такі як майстер-класи, аніматорські шоу, творчі заняття тощо. Це дозволяє батькам насолоджуватися відпочинком, знаючи, що їхні діти зайняті та задоволені [2].

До основних переваг child friendly закладів варто віднести:

1. *Залучення ширшої аудиторії*. Заклади, орієнтовані на дітей, приваблюють більше сімей, що збільшує потенційну клієнтську базу.

2. *Підвищення лояльності*. Сім'ї, що мали позитивний досвід у child friendly закладах, з більшою ймовірністю повернуться знову і рекомендуватимуть ці заклади своїм друзям та знайомим.

3. *Соціальна відповідальність*. Заклади, що пропонують безпечні та розвиваючі умови для дітей, демонструють свою відповідальність перед суспільством, що може позитивно вплинути на їхній імідж.

Приклади успішних child friendly закладів:

- *Готелі та курорти*. Наприклад, курорти Disney мають ретельно продумані дитячі програми та зони відпочинку, що робить їх популярним вибором для сімейного відпочинку.

- *Ресторани*. Багато мережевих ресторанів, таких як McDonald's, створюють дитячі куточки з іграшками та інтерактивними елементами, що робить їх привабливими для сімей з дітьми.

- *Культурні та розважальні центри*. Музеї, аквапарки та зоопарки все частіше інтегрують спеціальні програми для дітей, що забезпечує їм додатковий притік відвідувачів [3].

Таким чином, child friendly заклади стають важливим елементом сучасної індустрії гостинності. Вони відповідають на потреби сучасних сімей, забезпечуючи комфорт та безпеку для дітей та їхніх батьків. Успішна реалізація цього тренду може стати запорукою конкурентних переваг на ринку та сприяти довгостроковому успіху закладу.

Ключові слова: child friendly заклади, тренди, успіх, комфорт, безпека.

Список використаних джерел:

1. Child-Friendly Hotels: Creating Memorable Family Vacations National Geographic [Electronic resource]. – URL:

<https://www.nationalgeographic.com/travel/lists/best-family-friendly-hotels/>

2. How to Make Your Restaurant Kid-Friendly. Restaurant Insider [Electronic resource]. – URL: <https://restaurantinsider.com/make-restaurant-kid-friendly/>

3. The Importance of Family-Friendly Hospitality. Hotel Management [Electronic resource]. – URL: <https://www.hotelmanagement.net/operate/importance-family-friendly-hospitality>