

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Галина Островська,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю
та сферою послуг
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Фундаментальні зміни в техніко-технологічних засадах суспільного виробництва матеріальних благ та послуг спричинило впровадження інформаційних, інтернет та комп'ютерних технологій, що в кінцевому підсумку призвело до краху концепції сучасної моделі класичного менеджменту. Сьогодні одним з найефективніших компонент управління є креативний менеджмент, що по суті є процесом управління творчим потенціалом суб'єкта господарювання з метою його розвитку та ефективного використання в умовах невизначеності. Особлива значущість упровадження в систему управління підприємством креативного менеджменту пов'язана з необхідністю реалізації управлінських рішень в нових нестандартних ситуаціях – зміни поколінь в умовах інновацій, непередбачуваності, невизначеності, надзвичайних ситуацій та прискорених кризових явищ.

Метою дослідження є поглиблення теоретичних підходів в контексті креативного менеджменту та надання пропозицій щодо його ефективного використання на вітчизняних підприємствах сфери послуг.

У діяльності підприємств сфери послуг об'єктивна потреба в застосуванні креативного менеджменту зумовлена багатьма причинами: у різних сферах діяльності підприємства постійно виникають складні проблеми, які важко вирішуються; в умовах турбулентності зовнішнього і внутрішнього середовища від підприємства все частіше вимагається пошук нестандартних управлінських рішень; створені інноваційні переваги миттєво

імітуються конкурентами; загальновідомо, що лідерами бізнесу є економічні агенти з високою корпоративною конкурентоспроможністю; постійні зміни в усіх сферах життя суспільства, надзвичайні ситуації та періодичні кризи вимагають обґрунтованих ефективних векторів розвитку підприємства. Водночас основною ситуацією в контексті об'єктивної необхідності формування креативного менеджменту на підприємстві сфери послуг [1], є формування креативного класу як основної продуктивної сили суспільного виробництва [2].

Інструментарій креативного менеджменту базується на специфічних інструментах і методах, що дають змогу приймати принципово нові, оригінальні, нестандартні й некопійовані рішення. До таких інструментів відносимо «Creative-Online-Management» (творче рішення проблем у режимі реального часу), «Стратегічний хаос-менеджмент», «JCAT-analys» («Strategic Analysis of the Innovation of Ideas» – стратегічний аналіз новаційних ідей) тощо.

Креативність є основним джерелом конкурентних переваг і звичною практикою в країнах з розвинутою економікою. Тому впровадження концепції креативного менеджменту дає змогу створити для кожного підприємства сфери послуг життєздатну, ефективну керуючу систему, що забезпечує перманентну результативність формування та реалізації бізнес-процесів в усіх структурних підрозділах.

Ключові слова: креативний менеджмент, творчий потенціал, нестандартні рішення, креативне мислення, інноваційний продукт.

Список використаних джерел:

1. Островська Г. Й. Управління креативністю персоналу в закладах індустрії гостинності / Островська Г. Й., Гузар У. Є. // Центральноукраїнський науковий вісник. Серія: Економічні науки. – 2023. – Вип. 9(42). – С. 83–90. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\)](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42))

2. Островська Г. Й. Мотивування персоналу щодо підвищення рівня інтелектуалізації праці в умовах новітньої управлінської парадигми / Островська Г. Й. // Review of transport economics and management. – 2022. – №7(23). – С. 156–167. <https://doi.org/10.15802/rtem2022/268780>.