

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Альона Сорокіна
асистентка кафедри
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Херсонський державний університет

ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГОТЕЛІВ В УМОВАХ ВІЙНИ

В останні роки середня прибутковість готелів становила 11%, а в деяких регіонах могла досягати до 17% щорічного інвестиційного капіталу. До повномасштабного вторгнення Росії в Україну готельний бізнес вважався одним із найвигідніших інвестицій. Швидкий розвиток туризму також збільшив попит на житло.

Відтак, у 2021 році, незважаючи на пандемію коронавірусу, західну України відвідали понад 200 тисяч туристів із країн Аравійського півострова, а споживання внутрішнього туризму зросло щонайменше на 3 мільярди доларів.

У 2022 році в перші місяці війни готелі практично припинили роботу. Потік клієнтів припинився, а всі заплановані заходи, екскурсії та відрядження довелося скасувати. У центральній, південній і східній частинах країни відсоток відмов у бронюванні зріс до 85-98%.

Через небезпеку сотні тисяч людей покинули свої домівки та поїхали на Західну Україну, а готелі стали переповненими. Деякі власники готельного господарства пропонували вимушеним переселенцям безкоштовне проживання, а інші підвищували плату за проживання в десятки разів. В інших областях підприємства втратили весь прибуток і пішли в мінус або закрилися назавжди.

Зараз готельний ринок України становить 2-3% у грошовій оцінці. На півдні цей показник становить 3-5% від запланованого, у Києві та області – 10-15%, на сході через бойові дії та окупацію території більшість готелів припинили роботу.

Цікава ситуація складається в західних регіонах країни, з лютого по квітень житло було заброньовано на 100%. Це призвело до значного підвищення туристичних податків. За статистикою Державного агентства розвитку туризму, сума за перше півріччя 2022 року склала

89,4 мільйона гривень, що на близько 28,8% більше, ніж сума за відповідний період 2021 року, проти закладених у бюджет 69,4 мільйона гривень.

До п'ятірки лідерів увійшли місто Київ і чотири області. Столиця збільшила бюджет на понад 20 мільйонів гривень. Найбільше зростання порівняно з відповідним періодом 2021 року зафіксовано у Львівській області – 193%. До міських бюджетів області надійшло 19,7 млн. грн. В Івано-Франківській області сума туристичного збору зросла на 76,4% і склала 9 мільйонів гривень. Надходження від туризму в Закарпатській області склали 8,7 млн. грн., що на 144% більше, ніж за відповідний період минулого року.

Заповнюваність готелів почала знижуватися під кінець весни. Сезон відпусток також не проводився. Понад 2 тисячі готелів на півдні та сході України взагалі припинили роботу. Винятком є відносно безпечна Одеса, де зараз відкрито 90% закладів розміщення, а середня заповнюваність становить 60%. Готелі в Києві відновили роботу в травні, але рівень заповнюваності залишається низьким і становить 15-25%.

Згідно з аналізом ринку, сьогодення ситуація поступово стабілізується. Хоча готелі ще не вийшли на повну потужність, вони все ще працюють над залученням гостей, отриманням прибутку та сплатою податків.

Зокрема, підвищений попит у західних регіонах країни спонукав забудовників відновити будівництво об'єктів, зупинених на початку війни, та розпочати нові проєкти.

Наскільки швидко галузь зможе відновитися та повернутися до довоєнних показників. Усе залежить від тривалості бойових дій та масштабів еміграції українців за кордон. Зараз 99% гостей готелю – громадяни, а решта 1% – іноземні журналісти, волонтери, військовослужбовці та представники міжнародних організацій, які приїхали в Україну лише через гуманітарну кризу в окремих регіонах.

Попри всі труднощі та перешкоди, вже є попит на внутрішній туризм. Карпати, особливо Буковель і весь західний регіон, стануть популярними курортами в найближчі 5-10 років, оскільки більшість курортів заміновані і потребуватимуть відбудови та відновлення інфраструктури.

Безсумнівно, готельна індустрія залишається привабливою для інвестицій. Якщо інвестувати в таку нерухомість зараз, можна розраховувати на прибуток 10-15% на рік. При завантаженості 55-65% житла середній термін окупності проєкту становить 7-8 років.

В умовах війни рентабельність інвестованих в країну коштів знизилася в середньому з 11% до 8-9%, але через підвищення попиту та збільшення вартості будівництва капітал поступово зростатиме. Майже всі партнери, які цього року планували будувати готельні комплекси на сході, звернули увагу на Західну Україну та продовжують працювати над своїми проєктами.

Сьогодні інвестиційні ризики найчастіше пов'язані з безпековою ситуацією. Тому інвестують в більшості в нерухомість у Києві, Львові та Буковелі. Усі інші загрози нейтралізуються чіткими інструментами, особливо професійною командою управління проєктами, авторитетними підрядниками та надійними готельними операторами, які забезпечують успіх компанії.

Ключові слова: готель, готельний бізнес, прибутковість, інвестиційні ризики, готельна індустрія.

Список використаних джерел:

1. Як готелі працюють під час війни [Електронний ресурс]. – URL: <https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyini-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsy-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033> (дата звернення: 18.05.2024).
2. Встояти під час війни: як готелі працюють в Україні [Електронний ресурс]. – URL: <https://commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyini-yak-pratsyuuyut-goteli-ukraini/https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyini-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsy-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033> (дата звернення: 18.05.2024).