

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Дарина Федяй
магістр спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»,
Науковий керівник: Олег Терешкін
д-р техн. наук, професор
професор кафедри міжнародної електронної
комерції та готельно-ресторанної справи
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

На сьогодні індустрія гостинності є однією з найбільш швидкозростаючих галузей економіки. Щороку мільйони людей подорожують по світу, щоб відпочити, провести відпустку або відвідати ділові зустрічі. У конкурентному середовищі підприємствам гостинності необхідно постійно шукати нові способи залучення і утримання гостей. Одним із перспективних напрямків розвитку в індустрії гостинності є використання віртуальної реальності (VR). VR – це технологія, яка дозволяє створювати імітацію реального світу за допомогою комп'ютерних програм.

Під час опитування 2022 року майже 34% респондентів у всьому світі сказали, що вони дуже зацікавлені у використанні досвіду віртуальної реальності для огляду готелю перед бронюванням. Водночас лише близько шести відсотків опитуваних сказали, що їм це зовсім не цікаво. Статистичні дані зображені на рис. 1.

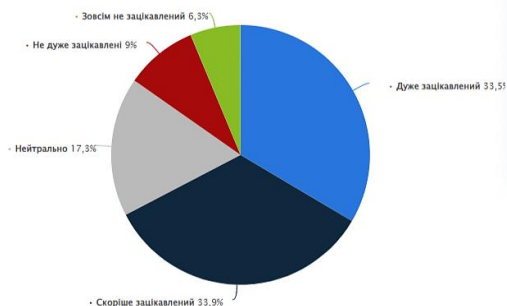


Рисунок 1. Зацікавленість гостей у використанні віртуальної реальності [4]

Способи використання віртуальної реальності в індустрії гостинності представлені у табл. 1.

Спосіб	Характеристика
VR Hotel Tours	Кожен, хто багато подорожує, може підтвердити, що вибір готелю може бути схожим на кидання кубуку. Важко зрозуміти, чи відповідає готель вашим уподобанням, чи потрібно продовжувати шукати ще. VR тури дають можливість отримати більш чітке виявлення про місце і забронювати його з певним рівнем упевненості. VR-тур є одним із найкращих способів для гостей відчувати своє потенційне житло та готель загалом.
Навчання та VR	Готелі використовують VR для перезавантаження програм навчання співробітників. Працівники можуть одягнути гарнітуру та поринути у віртуальний світ із віртуальними гостями, щоб відточити свої навички. Найбільш примітною частиною цього процесу є те, що помилка не має реальних наслідків. Це метод навчання, який може підготувати працівників до будь-якої складної ситуації.
Маркетинг та VR	Віртуальна реальність є ефективним методом спонукання людей відвідати готель чи ресторан. Огляд на 360° красивого місця або смачної їжі може підвищити інтерес більше, ніж просто статичні зображення.
Персоналізовані рекомендації	VR можна використовувати для того, щоб збирати інформацію про гостей і використовувати її для надання персоналізованих рекомендацій. Наприклад, готель може використовувати VR для того, щоб показати гостям список ресторанів, які відповідають їхнім смакам і бюджету.
Віртуальні додаткові послуги	Наприклад, можливість віртуальної реалізації подорожі для гостей, що включає віртуальні екскурсії, культурний досвід або розважальні програми.
Розваги для гостей з VR	Віртуальні розваги або ігрові зони в готелях або ресторанах, які дають можливість насолоджуватися ігровими або іншими віртуальними враженнями.
Покращення дизайну інтер'єру	VR може допомогти дизайнерам і архітекторам візуалізувати і реалізувати свої ідеї, що стосуються розташування меблів, декору та оформлення готелю чи ресторану.

Віртуальна реальність в індустрії гостинності змінює погляди людей як на бізнес, так і на подорожі. Це робить подорожі більш передбачуваними та цікавішими, ніж будь-коли.

Отже, можна зробити висновок, що віртуальна реальність є інноваційною технологією, яка має потенціал для революціонізації індустрії гостинності. Впровадження VR може допомогти підприємствам галузі завоювати нових споживачів послуг, покращити рівень обслуговування та підвищити прибутковість.

Ключові слова: індустрія гостинності, віртуальна реальність, інноваційна технологія.

Список використаних джерел:

1. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. – 432 с.

2. Інновації, тренди та перспективи індустрії гостинності : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (12 грудня 2019 р.). – Львів : ЛТЕУ, 2019. – 192 с.

3. Тренди індустрії гостинності – 2022 [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.revfine.com/hospitality-trends/>

4. Зацікавленість гостей готелю у використанні віртуальної реальності – 2022. [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1398424/guest-interest-vr-metaverse-hotel-tours worldwide/#:~:text=During%20a%202022%20>