

# Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA  
NAUK O ZDROWIU



# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
IV Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
молодих учених  
з міжнародною участю  
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



**Рецензенти:**

доктор історичних наук, професор

**Наталія ЧОРНА**

*(Вінницький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

**Мирослава ДАНИЛЕВИЧ**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)*

*Рекомендувала до друку вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

**Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

**Мирослава Данилевич**

д-р педаг. наук, професор, в. о. завідувача кафедри туризму

**Ольга Романчук**

д-р педаг. наук, професор,

завідувач кафедри української та іноземних мов

**Оксана Никига**

доктор філософії з туризму, викладач кафедри туризму

**Ростислав Коваль**

канд. філол. наук, доцент,

доцент кафедри української та іноземних мов

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського

## **СУЧАСНИЙ РИНОК СПОРТИВНИХ МЕМОРАБІЛІЙ**

**Вступ.** Ринок спортивних сувенірів – це індустрія, що розвивається, й мільйони людей у всьому світі колекціонують різноманітні предмети, починаючи від футболок і бейсбольних м'ячів з автографами, закінчуючи колекційними картками та антикварним інвентарем. Провідні компанії цієї галузі постійно впроваджують інновації та знаходять нові способи зв'язатися з клієнтами та запропонувати їм унікальні та цінні предмети для поповнення власних колекцій [2].

**Мета** роботи полягає в аналізі сучасного стану ринку спортивних меморабілій.

**Результати.** Сьогодні спортивні сувеніри постають як індустрія, схожа на арт-ринок, що розвивається швидкими темпами та переповернена оцінювачами, рейтинговими агенціями, автентифікаторами, страховиками, орендованими сховищами та найкращими системами безпеки [1]. У 2020 році світовий ринок колекціонування спортивних сувенірів оцінювався в 15,7 мільярда доларів США, і очікується, що з 2021 по 2028 рік він зростатиме на 7,5 % у середньому на рік. Цей факт пояснюють популярністю спорту та зростаючим інтересом до колекціонування унікальних речей [2]. Щоб мати цінність, картки, наприклад, повинні бути бездоганними та

рідкісними. Скажімо, сьогодні вважають, що бейсбольних карток T206 Honus Wagner (1874–1955), випущених з 1909 по 1911 роки, існує лише близько 50. Кілька агенцій професійно оцінюють картки від 1 до 10 [2]. На ринку колекціонування спортивних сувенірів працює низка компаній. «Fanatics» є найбільшим роздрібним продавцем ліцензованих спортивних товарів у світі та керує онлайн-ринком, де представлено широкий вибір спортивних сувенірів. Компанія співпрацює з професійними спортивними лігами, такими як NFL, NBA та MLB, з окремими командами та гравцями, щоб пропонувати вболівальникам ексклюзивні предмети. «Fanatics» регулярно влаштовує гучні аукціони, на яких виставляються рідкісні та історичні спортивні пам'ятні речі. Компанія «Upper Deck» займається, серед іншого, спортивними колекційними картками, футболками з автографами, фотографіями та ігровим інвентарем. Компанія має партнерські відносини з багатьма головними спортивними лігами, включаючи NHL і NBA, ексклюзивні угоди з кількома відомими спортсменами, такими як баскетболіст Michael Jordan (1963) та хокеїст Wayne Gretzky (1961). «Steiner Sports» спеціалізується на пам'ятних речах із автографами та використаних у грі. Компанія пропонує також незабутні враження, наприклад, зустрічі зі спортсменами та екскурсії стадіонами чи аренами. «Heritage Auctions» є провідним аукціонним домом, який спеціалізується на спортивних сувенірах та предметах колекціонування. Компанія має значний досвід реалізації рідкісних та історичних предметів, зокрема, картки George Herman “Babe” Ruth (1895–1948) 1916 року, яка була продана за понад 700 000 доларів у 2020 році. «Goldin Auctions» є ще одним великим гравцем на аукціонному ринку спортивних сувенірів, який зосереджується на предметах високого класу, таких як спортивні футболки та чемпіонські каблучки. Компанія встановила кілька рекордів, наприклад, продала бейсбольну картку T206 Honus Wagner за 3,12 мільйона доларів у 2021 році. «Goldin Auctions» також пропонує послуги з автентифікації та класифікації речей, пов'язаних зі спортом [2]. З метою підвищення інтересу до спортивних сувенірів, компанія «Netflix» запустила документальний серіал «King of Collectibles: The Goldin Touch» (2023) про Ken Goldin (1965), засновника аукціонного дому «Goldin», котрий подорожує США, торгуючи боксерськими рукавичками, бейсбольними картками та футболками, намагаючись вмовити свою

одержиму модою доньку приєднатися до сімейного бізнесу [1]. Для фанатів великого спорту предмети, до яких торкалися їхні герої, можуть мати таке ж історичне значення, як, скажімо, перше видання Конституції США [1].

**Висновки.** Ринок спортивних меморабілій – це процвітаюча індустрія, де багато великих гравців змагаються за більшу частку. Незважаючи на те, що розмір ринку може коливатися з року в рік, немає сумніву, що ця галузь буде продовжувати розвиватися та залучати нових клієнтів [2]. Сьогодні слід працювати над промоцією колекціонування предметів та речей, пов'язаних з історією фізичного виховання та спорту в Україні, з видатними людьми, котрі або самі були відомими спортсменами, або ж працювали над розвитком спорту в нашій державі чи серед української діаспори. Мова йде про Івана Боберського (1873–1947), Степана Гайдучка (1890–1976), Степана Попеля (1907–1987), Олександра Скоценя (1918–2003), Віктора Чукаріна (1921–1984), Остапа Стецьківа (1924–2002), Террі Савчука (1929–1970), Валерія Лобановського (1939–2002), Андрія Шевченка (1976) та багатьох інших.

*Ключові слова:* спорт, ринок, аукціон, колекціонування, меморабілії.

#### **Список використаних джерел:**

1. Binkley Ch. How Sports Memorabilia Exploded Into a Booming Billion-Dollar Business [Electronic resource]. – URL: <https://robbreport.com/shelter/art-collectibles/sports-memorabilia-raking-in-millions-at-auction-1234865811/>

2. Exploring the Top Companies in the Sports Memorabilia Collectibles Market Forecasted for The Period of 2021–2028 and CAGR of 7.5 % [Electronic resource]. – URL: <https://www.linkedin.com/pulse/exploring-top-companies-sports-memorabilia-collectibles>