

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Марія Ференц
студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Олег Боратинський
викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В умовах сьогодення туризм є дієвим напрямом розвитку економіки України, надходження значних коштів до державного бюджету, однією з форм раціонального використання вільного часу, проведення змістовного дозвілля, вивчення історії рідного краю, залучення широких верств населення до пізнання історико-культурної спадщини.

Одним з його перспективних напрямків розвитку є гастрономічний (кулінарний) туризм, адже щодо певної країни він добре вписується в основні види туризму [1]: внутрішній туризм, який включає діяльність у межах цієї країни постійно проживаючого в ній відвідувача в рамках або внутрішньої туристської поїздки, або виїзної туристської поїздки; в'їзний туризм, що включає діяльність відвідувача, що не проживає в країні, що розглядається в межах цієї країни під час в'їзної туристської поїздки; виїзний туризм, який включає діяльність відвідувача, що постійно проживає в розглянутій країні, за межами даної країни в рамках або виїзної туристської поїздки, або внутрішньої туристичної поїздки.

Україна володіє величезним потенціалом для розвитку гастрономічного туризму, якщо порівнювати з іншими країнами світу. Цьому сприяють, окрім історичних і культурних аспектів, природно-географічні особливості території: клімат, ґрунти, рельєф, водні та лісові ресурси тощо. Тому, дослідження проблем і перспектив розвитку гастрономічного туризму України, матимуть подальший розвиток.

Розгляд гастрономічного туризму, як цілісного концепту, вимагає від дослідників системного полідисциплінарного аналізу, що дозволяє усвідомити не лише поступальний характер його розвитку, а й виокремити потенційні “зони розвитку”, акумульовані в окремих галузях наукового знання.

Важливою складовою розвитку гастрономічного туризму в Україні є врахування різного роду планованих заходів, зокрема проведення етнофестивалів. Саме вони дозволяють безпосередньо туристам ознайомитись з місцевим колоритом мешканців, їх духовною та матеріальною сферами життєдіяльності. Характерною рисою реалізації гастротуристичного потенціалу, зокрема місцевого, є здатність організувати різноманітні заходи культурного характеру, що відображають унікальні можливості регіону, створюють і підтримують імідж його туристичної привабливості, крім того, вони сприяють зменшенню сезонних коливань.

Слід зазначити, що базові гастротуристичні домінанти повинні містити символічні елементи культури регіону, дуже важливо не переймати єдиний стандарт розвитку, а використовувати унікальність соціальної історії етнографічної локації [2]. Адже регіональні особливості культури та побуту дестинації, активна розробка й впровадження туристичних продуктів, фестивальна діяльність через популяризацію традиційної обрядовості місцевого населення виступають важливим ресурсом і створюють можливості для розвитку туризму, зокрема гастрономічного, в краї.

Ключові слова: гастрономічний туризм, національна кухня, традиційна їжа.

Список використаних джерел:

1. Global Report on Food Tourism [Electronic resource] // World Tourism Organization (UNWTO). – 2012. – URL: <https://www.slideshare.net/david20/unwto-globalreport-on-food-tourism>.
2. Давиденко І. В. Культурно-історична спадщина як основна складова розвитку культурного туризму в Україні / Давиденко І. В. // The Global Competitive Environment: Development of Modern Social and Economic Systems : Proceedings of the Conference. – Chisinau, 2017. – P. 20–22.