

# Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA  
NAUK O ZDROWIU



# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
IV Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
молодих учених  
з міжнародною участю  
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



**Рецензенти:**

доктор історичних наук, професор

**Наталія ЧОРНА**

*(Вінницький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

**Мирослава ДАНИЛЕВИЧ**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)*

*Рекомендувала до друку вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

**Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

**Олег Цільник**  
аспірант 3-го курсу  
**Сергій Євдошенко**

студент 5 курсу,  
Львівський університет бізнесу і права

## **ІНВЕСТИЦІЙНІ ВКЛАДЕННЯ В ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ В ПЕРІОД ВІЙНИ ЯК ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

На сьогоднішній день Україна уже понад два роки перебуває в стані повномасштабної війни. Відомо, що інвестиційна привабливість в період війни в Україні зменшилася, а подекуди і взагалі відсутня. Залучення інвестора є одним із пріоритетних питань на даний час, що є максимально не обхідним для відновлення та функціонування певних локацій, які зазнали руйнувань в період повномасштабної війни. Беручи до уваги об'єкти промислового туризму і сам промисловий туризм в період війни актуальним буде зазначити, що промисловий туризм вважається, один із ключових сегментів економіки, який відчув значний вплив інвестиційних вкладень.

Військові дії, політична нестабільність та економічні труднощі створили серйозні виклики для розвитку туристичної галузі загалом, проте одночасно відкрили нові можливості для інвесторів, підприємців та організацій. Зростання інвестиційних вкладень у промисловий туризм у період війни в Україні відображає складну динаміку сучасного бізнес-середовища та роль туризму як стратегічно важливого сектора, який може сприяти економічному відновленню та розвитку країни. Даний дослід фокусується на аналізі впливу інвестиційних вкладень на промисловий туризм у контексті війни в Україні, виявляючи ключові тенденції, виклики та можливості, що виникають у цій складній ситуації.

Саме вище зазначене ставить за мету розглянути вплив інвестиційних вкладень на промисловий туризм у період війни в Україні, зокрема розглянути роль інвестицій у розвитку інфраструктури, просуванні туристичних продуктів та маркетингових

зусиль для повернення внутрішніх та зовнішніх туристів у таких умовах [1].

Вплив інвестиційних вкладень на промисловий туризм в період війни в Україні важливо розглядати з різних поглядів, враховуючи економічні, соціальні та політичні аспекти. Перш за все, інвестиції можуть стимулювати розвиток туристичної інфраструктури, підвищення рівня сервісу та конкурентоспроможності туристичних об'єктів. З іншого боку, недостатній контроль або неефективне використання інвестицій можуть призвести до експлуатації природних ресурсів, знищення культурної спадщини та загального погіршення туристичного середовища. Тому важливо ретельно розглянути всі аспекти впливу інвестицій на промисловий туризм в період війни.

Одним з ключових аспектів впливу інвестицій на туризм є їхня роль у розвитку інфраструктури. Інвестиції можуть бути спрямовані на будівництво нових готелів, ресторанів, туристичних об'єктів, а також на поліпшення доріг, аеропортів та залізничних мереж, що створює умови для зручності та комфорту туристів. Крім того, інвестиції можуть бути спрямовані на розвиток екологічно чистих форм туризму, що сприяє збереженню природних ресурсів та сталому розвитку. Проте необхідно враховувати, що будівництво нових об'єктів може призвести до деградації природних ландшафтів, втрати біорізноманіття та забруднення довкілля [2]. Крім інфраструктурних інвестицій, важливо також розглянути вплив інвестицій на маркетинг та просування туристичних продуктів. Інвестиції можуть бути спрямовані на створення маркетингових кампаній, рекламних матеріалів та просування туристичних маршрутів, що сприяє збільшенню популярності туристичного напрямку та залученню нових клієнтів. Додатковим важливим аспектом впливу інвестицій на промисловий туризм є їхня роль у підтримці соціального та економічного розвитку регіонів, що потерпають від війни. Інвестиції можуть створювати нові робочі місця, забезпечувати доходи місцевим жителям та сприяти розвитку малого та середнього бізнесу. Проте необхідно враховувати, що в умовах війни інвестиції можуть бути обмежені через непевність та ризики, що виникають у зв'язку з конфліктом.

Отже, враховуючи вищезазначені аспекти, можна зробити висновок, що інвестиції в промисловий туризм в період війни в Україні

мають як позитивний, так і негативний вплив на розвиток галузі. Для забезпечення позитивних результатів інвестицій необхідно ретельно розглядати всі аспекти, залучати експертів та розробляти стратегії, спрямовані на стале та стабільне розвиток туризму в умовах війни.

*Ключові слова:* інвестиції, промисловий туризм, війна, відновлення економіки.

### **Список використаних джерел:**

1. Холл К. М. Туризм і війна. – Київ, 2003.
2. Сігала М. Туризм і стійкість: індивідуальні, організаційні та перспективи призначення / Сыгала М. // Актуальні проблеми туризму. – 2016. – № 19(2). – С. 171–174.
3. WTO. Туризм і цілі сталого розвитку – подорож до 2030 року [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-sustainable-development-goals>