



УДК 65.012.34(075.8)

[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-3\(45\)-670-682](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-3(45)-670-682)

**Павленчик Наталія Федорівна** докторка економічних наук, професорка кафедри економіки та менеджменту, Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського, вул. Костюшка, 11, м. Львів, 79007, тел.: (032) 255-32-01, <https://orcid.org/0000-0001-6164-5644>

**Коркуна Іван Іванович** Заслужений економіст України, академік ТАУ, к. е. н., доцент кафедри економіки та менеджменту, Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського, вул. Костюшка, 11, м. Львів, 79007, тел.: (032) 255-32-01, <https://orcid.org/0000-0002-8203-5412>

**Мацюк Степан Петрович** аспірант кафедри економіки та менеджменту Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського, вул. Костюшка, 11, м. Львів, 79007, тел.: (032) 255-32-01, <https://orcid.org/0009-0003-7352-8308>

**Маркевич Юрій Олексійович** аспірант кафедри економіки та менеджменту, Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського, вул. Костюшка, 11, м. Львів, 79007, тел.: (032) 255-32-01; <https://orcid.org/0009-0005-3945-9008>

## **КОЕФІЦІЄНТНИЙ АНАЛІЗ ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Анотація.** У статті розглянуто роль коефіцієнтного аналізу в системі фінансового планування на підприємстві, його ефективність та значущість для покращення господарської діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.

На підприємствах під час аналізу фінансової звітності фахівці-аналітики найчастіше застосовують коефіцієнтний аналіз, отримані результати якого можуть слугувати аргументами для готових бізнес-рішень, використовуватися як вихідні дані для подальшого дослідження, зокрема, у стрес-тестуванні, його класифікації, бути підставою для логістичних регресій, скорингових моделей та ін.

Визначена група індикаторів, відносних показників коефіцієнтного аналізу та їх значення, які забезпечують своєчасний та якісний аналіз



фінансового стану підприємства та пізнання загального рівня збалансованості та розвитку. Доведено, що показниками фінансового *аналізу* є коефіцієнти для оцінки ліквідності, платоспроможності, рентабельності, ділової активності підприємств, кооперацій, фінансової стійкості та пошуку шляхів підвищення і зміцнення фінансової стабільності, оздоровлення підприємств шляхом реорганізації та виходу їх з кризового стану.

Фінансовий аналіз з використанням коефіцієнту аналізу є одним з основних елементів фінансової політики підприємства.

Основою фінансового аналізу є фінансова звітність підприємств, яка поглиблюється, вдосконалюється від найпростіших форм балансу до сучасної єдиної міжнародної звітності з основною метою – бути найбільш придатною щодо оцінки результату фінансового стану підприємства та його розвитку. Оцінка фінансового стану підприємства визначається різним рівнем деталізації, в залежності від напрямку аналізу, кількості інформації, технічного, програмно та кадрового забезпечення.

Опрацьовано досвід іноземних та вітчизняних науковців у системі дослідження фінансового планування. На основі їхніх наукових розвідок аргументовано, що коефіцієнтний аналіз вважається невіддільною складовою фінансової діагностики. Фінансові співвідношення (коефіцієнти) дають можливість узагальнити велику кількість вихідних даних, якісно та професійно оцінити фінансово-економічний стан компанії, зокрема, цільовий економічний капітал, ліквідність інвестованого капіталу, здатність компанії змінювати структуру активів під дією факторів впливу.

**Ключові слова:** коефіцієнтний аналіз, фінансовий аналіз, ефективність, індикатор, поточні зобов'язання, ліквідність, грошові кошти, значення, ринкові умови.

**Pavlenchuk Nataliia Fedorivna** Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky, Kostyushka St., 11, Lviv, 79000, tel.: (032)255-32-08, <https://orcid.org/0000-0001-6164-5644>.

**Korkuna Ivan Ivanovych** Honored Economist of Ukraine, Academician of TAU, Ph.D., Associate Professor of the Department of Economics and Management, Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky, Kostyushka St., 11, Lviv, 79000, tel.: (032) 255-32-01, <https://orcid.org/0000-0002-8203-5412>.

**Matsiuk Stepan Petrovych** postgraduate of the Department of Economics and Management, Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky, Kostyushka St., 11, Lviv, 79000, tel.: (032) 255-32-01, <https://orcid.org/0009-0003-7352-8308>



**Markevych Yuriy Oleksiyovych** postgraduate of the Department of Economics and Management, Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky, Kostyushka St., 11, Lviv, 79000, tel.: (032) 255-32-01, <https://orcid.org/0009-0005-3945-9008>

## COEFFICIENT ANALYSIS AS A COMPONENT OF FINANCIAL PLANNING IN THE SYSTEM OF ECONOMIC ANALYSIS FOR ECONOMIC ENTITIES

**Abstract.** The article considers the role of coefficient analysis in the system of financial planning at enterprise, its efficiency and significance for improvement of economic activity of enterprise in conditions of market economy.. At enterprises, when analyzing financial statements, analytical specialists most often use coefficient analysis, the results of which can serve as arguments for ready-made business decisions, be used as initial data for further research, in particular, in stress testing, its classification, be the basis for logistic regressions, scoring models, etc. A group of indicators, relative indicators of coefficient analysis and their values, which provide timely and qualitative analysis of the financial condition of the enterprise and knowledge of the general level of balance and development, has been determined. It is proved that indicators of financial analysis are coefficients for assessing liquidity, solvency, profitability, business activity of enterprises, cooperatives, financial stability and search for ways to increase and strengthen financial stability, recovery of enterprises through reorganization and their exit from the crisis state.. Financial analysis using the analysis coefficient is one of the main elements of the financial policy of the enterprise.. The basis of financial analysis is the financial statements of enterprises, which are deepened, improved from the simplest forms of balance sheet to modern unified international reporting with the main goal of being the most suitable for assessing the result of the financial condition of the enterprise and its development. Assessment of the financial condition of the enterprise is determined by a different level of detail, depending on the direction of analysis, the amount of information, technical, software and personnel support.. The experience of foreign and domestic scientists in the financial planning research system has been worked out. Based on their scientific research, it is argued that coefficient analysis is considered an integral part of financial diagnostics.

Financial ratios (coefficients) make it possible to summarize a large amount of initial data, qualitatively and professionally assess the financial and economic condition of the company, in particular, the target economic capital, the liquidity of invested capital, the company's ability to change the structure of assets under the influence of factors.

**Keywords:** coefficient analysis, financial analysis, efficiency, indicator, current liabilities, liquidity, cash, values, market conditions.





**Постановка проблеми.** У ринкових умовах при складанні фінансових планів на підприємстві не існує загальних стандартів щодо форм, суті та різновидів організації фінансового планування. Необхідною умовою для побудови системи управління операційною діяльністю у сфері виробництва, у площині розробки бізнес-планів для впровадження інвестиційних проектів на підприємстві є використання фінансового планування, яке забезпечується системою коефіцієнтного фінансового аналізу.

Коефіцієнтний аналіз застосовується для отримання взаємозалежності різними ланками поточної фінансової діяльності підприємства. В умовах сучасного ринку розширення масштабів виробництва, забезпечення гідної конкурентної позиції, диверсифікація випуску продукції орієнтація на потребу споживача, досягнення ефективності виробництва можливі за умови динамічного фінансового планування. Фінансове планування є основою не тільки операційної діяльності, але й стратегічної діяльності в майбутньому, Фінансове планування передбачає конкретну розробку довготривалих фінансових планів, що гарантує економічне зростання галузі та зменшує фінансові ризики на підприємстві [2].

Фінансове планування включає всі операційні процеси і послідовно зв'язує в єдиний ланцюг маркетинг, кадрове та виробниче планування, за допомогою якого конкретизуються прогнозовані результати, накреслені взаємопов'язані завдання, визначається послідовність їх реалізації на всіх етапах досягнення поставленої мети.

Визначено, що в систему показників фінансових планів на підприємстві потрібно включати не тільки показники прогнозованих майбутніх значень, які розраховується на основі показників прибутковості (вони є основними у сфері провадження бізнесу), але й групи показників, що забезпечують платоспроможність, рентабельність, ділову активність та кооперацію.

Ефективність та результативність управління на підприємстві суттєво залежить від рівня його організації та якісного інформаційного забезпечення. Основними елементами в системі управління відіграють бухгалтерські дані та звітність, яка гарантує достовірне надання інформації про фінансовий стан підприємства та відповідну біективну комунікацію.

Оцінку фінансового стану підприємства можна провести з різним ступенем деталізації, залежно від мети аналізу, кількості інформації, технічного, програмного та кадрового забезпечення. Найважливішими є процедури експрес-аналізу та загального поглибленого аналізу фінансового стану підприємства.

База для інформаційного забезпечення фінансового стану підприємства належить бухгалтерській звітності, а надбудова в даній процедурі – це оперативно-динамічна інформація діяльності підприємства.



Отже, основою фінансового аналізу слугує фінансова звітність, що розвивається від найпростішої форми балансу до сучасної міжнародної бухгалтерської звітності з єдиною відповідною метою; в тактичному розумінні – це бути найбільш придатною для реальної оцінки фінансового стану підприємства, а в стратегічному – до масштабного його розвитку.

У науковій літературі різнобічно висвітлено питання фінансового планування, що породило відсутність єдиної термінологічної бази його досліджування [1].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Іноземні науковці, такі, як Ю. Брігхем, Р. Брейлі, Джеймс Ван Хорн, Ф. Ченг, Дж. Сициліано приділили велику увагу питанням фінансового планування на підприємстві.

Достатньо великий та вагомий внесок у вивчення теоретичних та практичних питань фінансового планування на підприємстві зробили вітчизняні вчені, зокрема такі, як: І. О. Бланк, О. І. Барановський, О. Є. Кузьмін, М. Д. Білик, Л. В. Терещенко, І. І. Коркуна, Н. М. Ткаченко, М. С. Пушкар, М. П. Хохлов та інші.

Варто зазначити важливість і практичне значення напрацювань у створенні і доповненні теоретико-методологічної бази стосовно питань втілення фінансового планування на підприємстві та застосування коефіцієнтного аналізу в системі прогнозування фінансового планування.

**Мета статті** - дослідження сутності, завдань і необхідності коефіцієнтного аналізу в системі фінансового планування, визначення групи індикаторів відносних показників та їх значення, зокрема, індикаторів ліквідності, платоспроможності, ділової активності та рентабельності.

**Виклад основного матеріалу.** Передумовами запровадження реформ завжди є зміни в суспільно-політичному житті країни. Передусім, це – економічні кризи, зумовлені стихійними лихами, війнами, епідеміями, іншими викликами чи форс-мажорними обставинами. Шукаючи шляхи виходу з кризи, фінансові аналітики передбачають позитивні зрушення, тобто заходи, які сприятимуть наближенню української економіки до ринкових стандартів, при цьому характеризують причини реформи, їхню сутність, що дозволяє в перспективі аналізувати – успішним чи невдалим було їх запровадження, визначати та вдосконалювати умови їх застосування в різних галузях економіки.

У ринкових умовах у промисловій галузі для суб'єктів господарської діяльності (підприємств, компаній, аграрного сектора) в системі фінансового планування доцільно приділяти велику увагу використанню коефіцієнтного фінансового аналізу для визначення взаємозалежності різних статей фінансової звітності на основі фінзвітності установ, що прямо вказує на результативність та фінансову стійкість суб'єктів господарської діяльності, що дозволяє ефективніше втілювати реформи в цій галузі.



Однією з найпоширеніших систем фінансового аналізу вважається аналіз фінансових коефіцієнтів, методами якого є розрахунки співвідношення окремих фінансових показників, які дають характеристику різним аспектам фінансової діяльності підприємства.

Аналіз фінансових коефіцієнтів є сегментом складової частини фінансового аналізу – великої ділянки дослідження, яка включає наступні напрямки:

- аналіз фінансової звітності (зокрема, аналіз коефіцієнтів);
- комерційні обчислення (фінансова математика);
- формування прогнозованої звітності;
- оцінку інвестиційної привабливості підприємства з використанням порівняльного підходу, який в основі базується на фінансових показниках.

Фінансові коефіцієнти дають можливість аналітику побачити взаємозв'язок між прибутком і витратами, між активами і пасивами. Аналіз фінансових коефіцієнтів – це унікальний інструмент, за допомогою якого можна побачити фінансовий стан підприємства, а також – конкретні переваги та перспективи його розвитку [5].

Показники коефіцієнтного аналізу можна класифікувати за економічною сутністю, вони представлені в кластері 4 (чотирьох ) груп індикаторів [3] і показані на рисунку 1, зокрема:

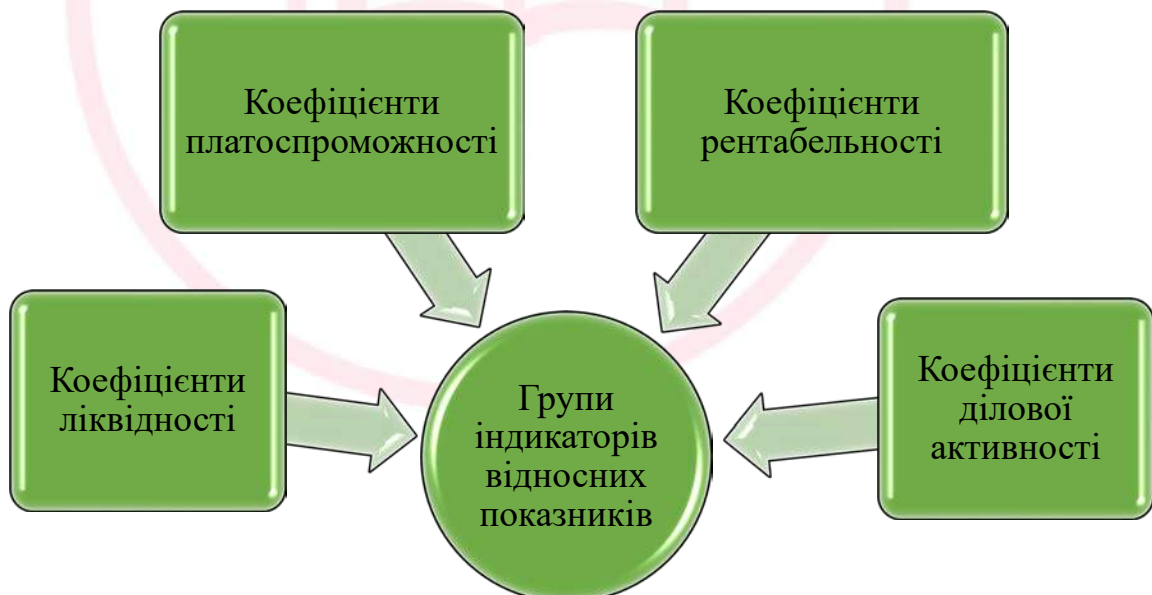


Рис. 1. Групи індикаторів відносних показників

Охарактеризуємо коефіцієнти ліквідності, платоспроможності, рентабельності, ділової активності та визначимо значення їхніх індикаторів.

**Коефіцієнт ліквідності** характеризує здатність підприємства погасити короткотермінові боргові зобов'язання і конвертувати свої активи в грошові кошти.



**Індикатор ліквідності** може мати такі значення, які представлені на рисунку 2.



Рис. 2. Значення індикатора ліквідності

**Абсолютна ліквідність** визначається відповідно до формули 2.1:

$$L_a = \frac{\Sigma_g}{\Sigma_z}, \text{ де}$$

- $L_a$  – абсолютна ліквідність;
- $\Sigma_g$  – сума грошових коштів у еквіваленті;
- $\Sigma_z$  – поточні зобов'язання.

**Миттєва ліквідність** визначається відповідно до формули 2.2:

$$L_m = \frac{(\Sigma_g + F_k + D_k)}{\Sigma_z}, \text{ де}$$

- $L_m$  – миттєва ліквідність;
- $\Sigma_g$  – сума грошових коштів у еквіваленті;
- $F_k$  – короткотермінові фінансові вкладення;
- $D_k$  – короткотермінова дебіторська заборгованість.

**Поточна ліквідність** визначається відповідно до формули 2.3:

$$L_p = \frac{A_o}{\Sigma_z}, \text{ де}$$

- $L_p$  – поточна ліквідність;
- $A_o$  – обігові активи;
- $\Sigma_z$  – поточні зобов'язання.





**Частка грошових коштів у активах** визначається відповідно до формули 2.4:

$$C_k = \Sigma_g / A, \text{ де}$$

- $C_k$  – частка грошових коштів;
- $\Sigma_g$  – сума грошових коштів у еквіваленті;
- $A$  – активи.

**Коефіцієнт платоспроможності** засвідчує здатність підприємства розраховуватись за довготерміновими борговими зобов'язаннями.

Індикатор платоспроможності може мати такі значення, які схематично представимо на рисунку 3.



Рис. 3. Значення індикатора платоспроможності

**Коефіцієнт заборгованості** визначається відповідно до формули 3.1:

$$K_z = \Sigma_z / A, \text{ де}$$

- $K_z$  – коефіцієнт заборгованості;
- $\Sigma_z$  – сума зобов'язання;
- $A$  – активи.

**Відношення боргу до капіталу** визначається відповідно до формули 3.2:

$$V_b = B / V_k, \text{ де}$$

- $V_b$  – відношення боргу до капіталу;
- $B$  – борг;
- $V_k$  – власний капітал.





**Фінансовий леверидж** визначається відповідно до формули 3.3:

$$F_{\text{л}} = A/V_{\text{к}}, \text{ де}$$

- $F_{\text{л}}$  – фінансовий леверидж;
- $A$  – активи;
- $V_{\text{к}}$  – власний капітал.

**Відсоткове покриття** визначається відповідно до формули 3.4:

$$P_{\text{в}} = O_{\text{п}}/W_{\text{с}}, \text{ де}$$

- $P_{\text{в}}$  – відсоткове покриття;
- $O_{\text{п}}$  – операційний прибуток;
- $W_{\text{с}}$  – сплачені відсотки.

**Коефіцієнт рентабельності** – це здатність підприємства генерувати доходи і прибутки.

Індикатор коефіцієнта рентабельності може мати такі значення, які схематично представимо на рисунку 4.

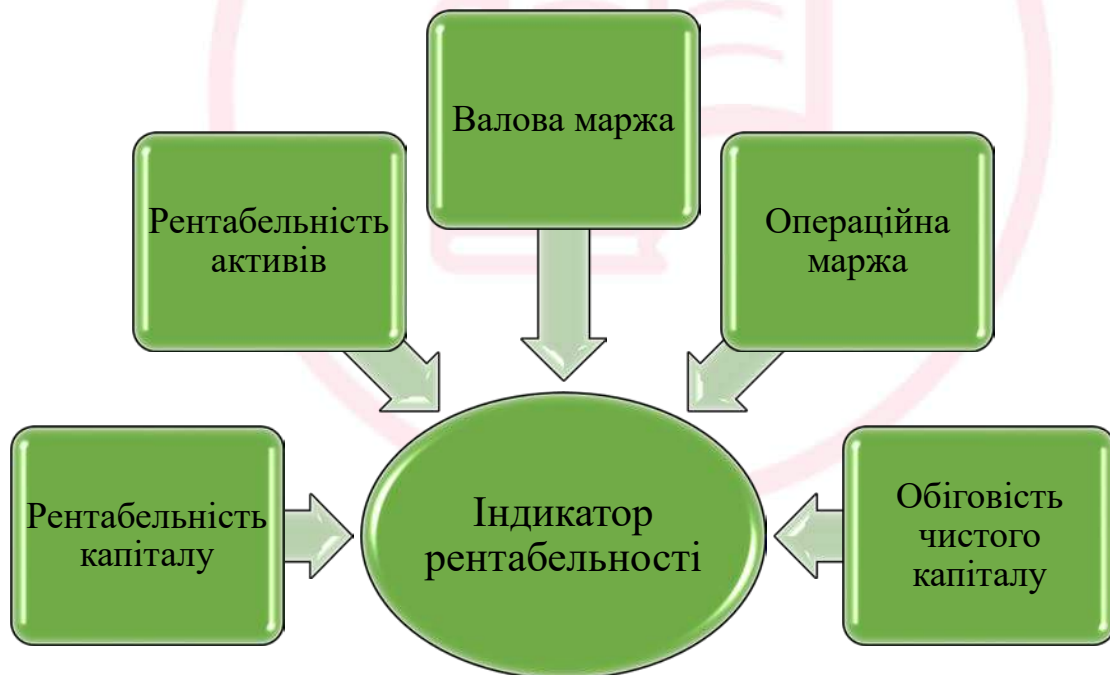


Рис. 4. Значення індикатора рентабельності

**Рентабельність капіталу** визначається відповідно до формули 4.1:

$$R_{\text{к}} = P/K_{\text{в}}, \text{ де}$$

- $R_{\text{к}}$  – рентабельність капіталу;
- $P$  – прибуток;
- $K_{\text{в}}$  – власний капітал.



**Рентабельність активів** визначається відповідно до формули 4.2:

$$R_a = P_{\text{ln}} / A, \text{ де}$$

- $R_a$  – рентабельність активів;
- $P_{\text{ln}}$  – чистий прибуток;
- $A$  – активи.

**Валова маржа** визначається відповідно до формули 4.3:

$$M_v = P_v / N, \text{ де,}$$

- $M_v$  – валова маржа;
- $P_v$  – валовий прибуток;
- $N$  – виручка.

**Операційна маржа** визначається відповідно до формули 4.4:

$$M_{\text{O}} = P_{\text{O}} / N, \text{ де,}$$

- $M_{\text{O}}$  – операційна маржа;
- $P_{\text{O}}$  – операційний прибуток;
- $N$  – виручка.

**Обіговість чистого капіталу** визначається відповідно до формули 4.5:

$$G_{\text{lnk}} = N / R_k, \text{ де,}$$

- $G_{\text{lnk}}$  – обіговість чистого капіталу;
- $R_k$  – робочий капітал;
- $N$  – виручка.

**Коефіцієнти ділової активності** свідчать про ефективність бізнесу, показують, як швидко спрацьовує процес перетворення товару на гроші і яким є коефіцієнт обіговості активу, скільки разів у визначений термін відбувається прихід та розхід активу.

Індикатор ділової активності може мати такі значення, які схематично представимо на рисунку 5.



Рис. 5. Значення індикатора ділової активності

**Обіговість запасів** визначається відповідно до формули 5.1:

$$G_z = H/U, \text{ де,}$$

- $G_z$  – обіговість запасів;
- $H$  – собівартість;
- $U$  – запаси.

**Обіговість кредиторської заборгованості** визначається відповідно до формули 5.2:

$$G_k = N/D, \text{ де,}$$

- $G_k$  – обіговість запасів;
- $N$  – виручка;
- $D$  – дебіторська (середньорічна).

**Обіговість активів** визначається відповідно до формули 5.3:

$$G_A = N/A, \text{ де,}$$

- $G_A$  – обіговість активів;
- $N$  – виручка;
- $A$  – активи.

**Обіговість чистого капіталу** визначається відповідно до формули 5.4:

$$G_h = N/K_r, \text{ де,}$$

- $G_h$  – обіговість чистого капіталу;
- $N$  – виручка;
- $K_r$  – робочий капітал.



У ринкових умовах для суб'єктів господарської діяльності в галузі фінансово-економічної діяльності суттєво зростає роль своєчасного та якісного аналізу фінансового стану підприємств, оцінка їхньої ліквідності, платоспроможності, рентабельності, фінансової стійкості, ділової активності, а також – пошук шляхів зміцнення та підвищення фінансової стабільності, оздоровлення та конкурентоздатності [4].

Розглянемо інтегральні скорингові індикатори, які використовуються в коефіцієнтному фінансовому аналізі. Дані індикатори, визначені на основі відкритих даних, поєднують у собі множинний спектр необхідних коефіцієнтів та відповідних фінансових індикаторів на основі попередньо розроблених та протестованих з відповідною системою контролінгу, алгоритму.

Для прикладу розглянемо інтегральний індекс фінансової стійкості підприємства. FinScore – скоринговий індекс фінансової компанії, що розраховується відповідним аналітичним підрозділом YouControl. Станом на 2022 рік він містив 20 фінансових індикаторів, які в комплексі визначають стан ліквідності, рентабельності, платоспроможності, ділової активності, стійкості та зміцнення фінансової стабільності, враховуючи алгоритм розрахунку, який був розроблений на базі сучасних методів – machine learning, ML, зокрема, фінансового аналізу та логістичного регресійного моделювання.

Індекс FinScore щорічно підтверджує свій високий рівень із прогнозування, ймовірності банкрутства компаній стосовно тих фірм, в яких значення показників FinScore були значно гіршими та які банкрутували частіше.

Значення індексу, згідно з аналітичними дослідженнями, може перебувати в діапазоні від 1 (одиниці) – це мінімальна фінансова стійкість «Д», до 4 (чотирьох) – це максимальна фінансова стійкість «А», залежно від значень фінансових індикаторів даної фірми.

Розглянемо фінансовий аналіз бізнес-груп, побудований на основі як коефіцієнтного, так і скорингового методу, який має, відповідно, свою специфіку та виникає за рахунок розпорошеності фінансової звітності, оскільки кожен учасник бізнес-групи самостійно готує свою фінансову звітність. Результат діяльності може виявитись операційно збитковим або прибутковим. На одні підприємства лягає борговий тягар, а інші отримують значні прибутки, тому в даному випадку доречно борговий тягар розподілити між учасниками холдингу.

На практиці розподіл значень фінансових показників серед учасників бізнес-групи холдингу залежить, відповідно, від об'єктивності зовнішніх факторів чи фактично внутрішньої фінансової стійкості підприємства, а також – від структурування бізнесу, який суттєво впливає на цінову політику, певні регуляторні, податкові та безпекові фактори. Тому в даному випадку фінансовий аналіз бізнес-груп на основі відкритих даних – це серйозна





нетривіальна задача, яку можна розв'язати за рахунок комплексного підходу та врахувати фінансовий стан усіх або основних учасників бізнес-групи.

Фінансовий аналіз, побудований на основі відкритих даних та публічної інформації, є надзвичайно важливою сферою в корпоративній фінансовій звітності, що дозволяє на основі відповідних технік коефіцієнтного та скорингового фінансового аналізу вирішувати низку суттєвих економічних проблем на виробництві.

**Висновки.** На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що фінансове планування з використанням коефіцієнтного аналізу, який застосовується підприємствами для налагодження фінансової діяльності, є багатограним явищем, що характеризує стан та систему заходів у майбутньому та гарантує підвищення власної рентабельності, платоспроможності, ліквідності та зростання ділової активності; є одним з найбільш важливих показників визначення міцності, стійкості, створення передумов для отримання чистого прибутку, що дозволяє забезпечити конкурентоздатність на ринку, достатню самостійність та самофінансування суб'єктів господарської діяльності.

#### **Література:**

1. Гриньова В. М., Коюда В. О. Фінанси підприємств. 5-е вид., перероб. та допов. Київ: Знання-Прес, 2017. – 424 с.
2. Дорошенко О. О., Сорокатиї В. М. Фінансове планування на підприємстві як метод мінімізації фінансових ризиків. [Електронний ресурс] / Дорошенко О. О., Сорокатиї В. М. – 2021. – Режим доступу: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2021/97.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/97.pdf)
3. Kornyluk R. Коефіцієнтний фінансовий аналіз. Блог YC.Market. Дослідження ринку та конкурентий аналіз. [Електронний ресурс] / Kornyluk R. – 2023. – Режим доступу: <https://blog.youcontrol.market/koiefitsiientnii-finansovii-analiz/>
4. Тищенко В. В. Впровадження фінансового планування на підприємстві. [Електронний ресурс] / Тищенко В. В. – 2017. – Режим доступу: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16\\_2\\_2017ua/29.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_2_2017ua/29.pdf)
5. Кравченко В. Аналіз фінансових коефіцієнтів. [Електронний ресурс] / Кравченко В. – 2022. – Режим доступу: <https://livingfo.com/analiz-finansovykh-koefitsiientiv/>.

#### **References:**

1. Hrynova V. M., Koiuda V. O. (2017). *Finansy pidpryiemstv.* [Enterprise Finance] Kyiv: Znannia-Pres, [in Ukrainian].
2. Doroshenko O. O., Sorokatyi V. M. (2021) *Finansove planuvannia na pidpryiemstvi yak metod minimizatsii finansovykh ryzykiv.* [Financial planning at the enterprise as a method of minimizing financial risks]. (n.d.). [economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/97.pdf). Retrieved from: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2021/97.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/97.pdf) [in Ukrainian].
3. Kornyluk R. (2023) *Koefitsiientnyi finansovyi analiz* [Market research and competitive analysis]. Blog YC.Market. *Doslidzhennia rynku ta konkurentyi analiz.* (n.d.). [blog.youcontrol.market](https://blog.youcontrol.market/koiefitsiientnii-finansovii-analiz/): <https://blog.youcontrol.market/koiefitsiientnii-finansovii-analiz/> [in Ukrainian].
4. Tyshchenko V. V. (2017). *Vprovadzhennia finansovoho planuvannia na pidpryiemstvi* [Implementation of financial planning at the enterprise] (n.d.). [visnyk-econom.uzhnu.uz.ua](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_2_2017ua/29.pdf). Retrieved from: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16\\_2\\_2017ua/29.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_2_2017ua/29.pdf) [in Ukrainian].
5. *Kravchenko V. (2022) Analiz finansovykh koefitsiientiv* [Analysis of financial ratios]. (n.d.). [livingfo.com](https://livingfo.com/analiz-finansovykh-koefitsiientiv/). Retrieved from: <https://livingfo.com/analiz-finansovykh-koefitsiientiv/> [in Ukrainian].