

УДК 639.1:338.48(477)

Іван ГУЛЬ

доцент кафедри економіки та менеджменту
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

Володимир МОРОЗ

доцент кафедри управління та експертизи товарів
*Львівський національний університет
імені Івана Франка,
м. Львів, Україна*

МИСЛИВСЬКИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗМІН В УКРАЇНІ

Туристична галузь по праву вважають однією з найбільш динамічних і перспективних економічних діяльностей у світі. У розвинених країнах світу досить великої популярності набуває один із найбільш дорогих й елітних видів туризму – мисливських туризм. Значний потенціал використання ресурсів мисливської фауни з туристичною метою і визначає актуальність наукового дослідження.

Організація мисливських турів у країнах Європейського Союзу є досить поширеним явищем. Мисливський туризм передбачає подорож людей за межі їх постійного місця проживання для полювання і містить внутрішні й міжнародні поїздки [4, с. 5]. Саме міжнародний мисливський туризм забезпечує найбільші грошові надходження від використання ресурсів диких мисливських тварин.

Збільшуваний попит на послуги мисливського туризму в країнах Європейського Союзу й Північної Америки свідчить про високу ефективність цього виду бізнесу. Мисливський туризм є популярним видом відпочинку в таких країнах, як Канада, США, Швеція, Фінляндія, Німеччина, Фран-

ція, Австрія, Угорщина, Чехія та ін. У кінці ХХ – на початку ХХІ століття мисливський туризм почав активно розвиватися на теренах Східної Європи, дедалі частіше його вважали одним із засобів економічного зростання.

Серед основних чинників успішного розвитку мисливського туризму в Україні, як і в будь-якій іншій країні, є наявність достатньої кількості диких мисливських тварин, що забезпечує організоване й ефективне ведення мисливського господарства [2, с. 386]:

Україна займає одне з останніх місць в Європі за обсягом виробництва мисливської продукції проте володіє надзвичайно високим потенціалом для розвитку мисливського туризму, оскільки щільність диких тварин у мисливських угіддях є значно меншою від науково обґрунтованих показників їх оптимальної ємності [1].

Ефективна організація мисливських турів для іноземців на території України передбачає розв'язання достатньо великої кількості проблемних завдань. Особливістю цього напряму туристичної діяльності є те, що мисливський туризм перебуває на стику мисливського, лісового, сільського, водного господарств і туристичної галузі загалом. Саме це створює перешкоди для успішного розвитку мисливського туризму в Україні, оскільки потрапляє у сферу регулювання великої кількості нормативно-правових актів й управлінських структур, що призводить до конфлікту інтересів між мисливцями, державою, користувачами мисливських угідь і приватними землевласниками. Відкритим є також питання щодо визначення поняття «мисливський туризм» та його місця в державній туристичній політиці [3].

Під час розроблення ефективних правових норм у сфері мисливського туризму необхідно ґрунтуватися на міжнародному досвіді та історичних особливостях національного полювання з урахуванням принципів сталого екологічно збалансованого розвитку.

Попри велику популярність і рівень розвитку мисливського туризму в країнах Європейського Союзу, Україна володіє широким арсеналом конкурентних переваг, які можна ефективно використати в умовах сучасних євроінтеграційних змін. Мисливський туризм є пріоритетним напрямом туристичної діяльності в Україні, проте потребує належного фінансового й законодавчого забезпечення. Економічно ефективний розвиток мисливського туризму повинен базуватися на науково обґрунтованих підходах до раціонального відтворення, використання й охорони ресурсів мисливської фауни.

Список використаних джерел

1. Бондаренко В. Мисливські ресурси лісу та можливі напрямки участі громад у прийнятті та реалізації рішень щодо їх раціонального використання / В. Бондаренко // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 2–3 грудня 2010 р., м. Львів. – Львів: Товариство «Зелений Хрест», Ліга-Прес, 2011. – С. 252-261.

2. Екологізація лісокористування в контексті подолання глобальних екологічних загроз / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Синякевича І.М. – Л.: Камула, 2014. – 592 с.

3. Hul I.G. Development of Hunting Tourism in Ukraine: Organizational, Economic and Legal Aspects / I.G. Hul, O.I. Zavydivska, V.P. Moroz, V.O. Mandryk // Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020, Seville, Spain, p. 960-971. (Web of Science)

4. Matilainen A. The economic role of hunting tourism – examples from Northern areas [Електронний ресурс] / A. Matilainen, S. Keskinarkaus (eds.) // Report 64. –University of Helsinki, Ruralia Institute. – 2010. – 108 p. – Режим доступу: <http://128.214.67.123/ruralia/julkaisut/pdf/Reports64.pdf>.