

УДК 338.48:355.01(477)

Василь ГРИНІВ

аспірант кафедри туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

Павло КУЧЕР

старший викладач кафедри туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Туризм – це своєрідний комплекс галузей, що поєднує між собою заклади харчування, засоби розміщення, екскурсії, транспорт, які важко розвивати в умовах війни.

Мета дослідження полягає в пошуку шляхів розвитку внутрішнього туризму в умовах війни та в поствоєнний період. Використано такі методи дослідження: аналіз, синтез, опис й узагальнення.

В Україні вже понад рік триває російська збройна агресія, наслідками якої є масові людські втрати, інфраструктура країни, сектор економіки, туризм та інші галузі зазнали значних збитків і руйнувань. До повномасштабного вторгнення сфера обслуговування тільки починала набирати обертів після кількох років пандемії COVID-19. Війна спричинила багатомільйонну міграцію населення всередині держави, а також масовий виїзд жінок і дітей за межі країни, що не пов'язаний із туристичною метою. Українські території, які звільнили наші військові, тепер не придатні для відпочинку й потребують відновлення. Підтримуємо думку Н. Середи, проте, що війна спустошила сферу туризму й завдала значних збитків

економіці, енергетичній системі та спричинила інфляцію не тільки нашій державі, але й в усьому світі [3].

Через ракетний терор мирного населення зараз в Україні немає безпечних місць, адже в будь-якому куточку держави ви можете бути в небезпеці, що негативно впливає на туристичну привабливість країни. Туристи не бажають відвідувати Україну через масові регулярні артилерійські обстріли, численні руйнування пам'яток архітектури, історії, культури й відсутність безпеки туристичних подорожей. Внутрішній туризм масово втрачає кошти, які могли б бути залученні до його розвитку.

В умовах війни внутрішній туризм значно трансформувався в західних регіонах, де безпекова ситуація поступово стабілізується. Туристичні компанії починають організовувати пізнавальні, короткотривалі тури. Знову набирають популярності поїздки до музеїв і замків. Велика кількість готелів, санаторіїв, кемпінгів, хостелів, курортів використовують для притулку переселенців, тому наразі вони не можуть функціонувати за їхнім призначенням для розміщення мандрівників [2].

На думку О. Графської, відновлення туристичної індустрії не буде однорідним. Наймовірніше, внутрішні поїздки відновляться швидко згідно з усіма нормами та правилами після завершення правового режиму військового стану, а от міжнародні подорожі відновляться згодом [1]. Також потрібно зазначити, що ми не можемо вписуватися, в якісь рамки, адже це війна, тому якогось грандіозного розвитку очікувати не можемо. Необхідно підтримувати й розвивати ті регіони, де бойові дії безпосередньо не ведуться.

Україна володіє значним потенціалом для розвитку внутрішнього туризму й нічим не поступається іншим країнам. Сьогодні туристична галузь – це великий скарб, якому, на жаль загрожує тотальне знищення. Найголовніше – не втратити актуальність країни посеред інших держав та забез-

печити безпеку туристичних подорожей під час і після війни.

Ключові слова: розвиток, війна, внутрішній туризм.

Список використаних джерел

1. Графська О.І., Сиванич А.В. Шляхи відновлення та оновлення індустрії гостинності м. Тернопіль, 18 листопада 2022 р. С. 35-36.
2. Логвин М.М., Мороз М.В., Логвин Д.М. Туристичний сектор під час воєнного стану: стан, загрози та перспективи. 2023. С. 37-43.
3. Моца А.А., Шевчук С.М., Серета Н.М. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2022 випуск № 41. С.1-6.