

**Марта ГРИНІВ**

магістрантка кафедри туризму  
*Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського,  
м. Львів, Україна*

**Володимир ХУДОБА**

в.о. завідувача кафедри туризму  
*Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського,  
м. Львів, Україна*

## **ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ**

Подієвий туризм є однією з перспектив розвитку регіону та країни загалом, адже він охоплює подію та сукупність заходів для її організації: місце й час. Львівщина цілком задовольняє усі потреби подієвого туризму, даючи змогу максимально ефективно використовувати туристичні ресурси, такі як музеї, пам'ятки, історичні місця, об'єкти природно-заповідного фонду тощо, а також тимчасові події музичного, спортивного й культурного життя міста.

Подія – це як інструмент, що може допомогти утримувати й залучати інвесторів, туристів, відвідувачів. На думку П.В. Кучера, розвиток подієвого туризму ґрунтується на формуванні нових подієвих турів, котрі з розряду випадкових перейдуть у регулярні. Цим самим сприятимуть залученню людей, тих самих відвідувачів, котрі інвестують кошти в країну [3]. Альтернативний і подієвий туризм пов'язанні між собою, адже це своєрідна альтернатива пошуку й вибору нових можливостей для відпочинку українців. Альтернатива – це завжди вибір, а от альтернативний туризм – подорож до місця, котре не є популярним туристичним напрямом, але

може стати регулярним відпочинком для туристів. Як зазначає у своїх працях О.І. Графська, альтернативний туризм містить етнографічні, тематичні тури та екотури, а також і інші туристичні заходи, які б допомогли нашому туристу обрати певний вид відпочинку не на один період [1]. Подієвий туризм – це своєрідний шлях до споживача, в якого головною метою виступає інтерес відвідування місць: спортивного, розважального, музичного характеру події. Унікальність подієвих турів полягає в поєднанні між собою рекреації з відпочинком і розвагами одночасно. Також цей вид туризму вражає своєю насиченістю, зокрема програмами, видами, яскравістю й атмосферою події.

Кожен регіон має туристичний потенціал, котрий може сприяти використанню тих чи тих туристичних ресурсів у правильному руслі, це запобігатиме негативним змінам природних комплексів і допоможе не втратити туристичної привабливості території. На сьогодні є багато цифрових рішень, гаджетів, які допомагають у побуті. Є такий гаджет, за допомогою якого турист, може спланувати подорож до маленьких деталей і так керувати своїм відпочинком. Таким інструментом є чат-бот. Чат-бот – це програма для оптимізації завдань і роботи, а от сучасний чат-бот – програма, яка здатна імітувати спілкування, тобто штучний інтелект. Кожен день туристичні компанії користуються таким менеджером для спілкування з потенційними клієнтами, колегами по роботі [2]. В сьогоднішніх реаліях чат-бот може забронювати номер, купити квитки, замовити їжу, ба навіть спланувати прогулянку за містом та купити ліки. Можна вважати, оскільки чат спротив людям життя, так само він може допомогти з розвитком подієвого туризму. Наприклад, спланувати подію та розмістити її на форумах, а також можливо керувати самою подією, що є не менш важливим, вести календарі подій. Насамперед, щоб розвивати подієвий туризм, необхідно на державному рівні здійснити таке:

- розробити календар подій, який би був актуальний і зміг зацікавити відвідувача;
- забезпечити належне фінансування;
- систематично проводити події;
- розробити для кожної події логістику й створити необхідну інфраструктуру;
- гарантувати безпеку туристові під час проведення події, проте в сьогоднішніх реаліях це гарантувати неможливо.

Це все розвине Львів і загалом Україну як культурний центр Європи. Потрібно дочекатися завершення збройної агресії Росії, можемо робити маленькі кроки до розвитку подієвого туризму, але це не може бути фінальним результатом! У Львові, Рівному, Харкові наявні «Польсько-українські адаптаційні центри», які дають змогу внутрішньо переміщених осіб, людей з обмеженими можливостями, дітей і людей старшого віку залучати до розвитку туризму.

**Висновок.** Кожен регіон унікальний і здатен зацікавити й втримати туриста. Подієвий туризм є невід’ємним складником економіки й туризму, який зможе задовільнити будь-яку аудиторію. Розвиток подієвого туризму зумовить позитивний рух відвідувачів до туристичних об’єктів, і цим самим відкриє нові простори України для несподіваних подорожей.

### **Список використаних джерел**

1. Графська О., Сиванич А., Альтернативний туризм: пошук і вибір нових можливостей відпочинку 2022 рік: матеріали науково-практичного семінару., 30 вересня 2022 р. Львів, ЛДУФК ім. І. Боберського, 2022. С.42-46.
2. Завидівська О., Гуль І., Особливості використання чат-ботів в туристичній сфері 2022 рік : матеріали науково-практичного семінару., 30 вересня 2022р. Львів, ЛДУФК ім. І. Боберського, 2022. С.61-64.

3. Кучер П.В. Рекреаційно-туристичні ресурси Волинської області: сучасний стан, оцінка, оптимізація: дис... кандидата географічних наук: 11.00.11/ ЛДУФК ім. І. Боберського Львів, 2021. 264с.