

УДК 658.3

ВАЖЛИВІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Анна ГЕРІЛОВА

студентка

Науковий керівник: Христина ЛЕШКО

викладач кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Сучасна компанія не може обходитися без корпоративної культури. Це зведення норм і правил, прийнятих у конкретній організації, яким повинні невід'ємно слідувати всі співробітники. Корпоративна культура – це одна з основ життєдіяльності компанії. Цінності, сформовані всередині команди, дозволяють їй працювати гармонійно та злагоджено. Завдяки корпоративній культурі колектив відчувається одним цілим – тим самим покращується продуктивність роботи організації.

Соціальна відповідальність – це широке поняття, яке перш за все відображає розуміння того, що підприємець або підприємство свідомо бере на себе відповідальність за вплив своєї діяльності на інших людей, громади та навколишнє середовище в усіх аспектах [2, 3].

Корпоративна соціальна відповідальність не приносить підприємству прямої матеріальної вигоди, але формує позитивний імідж перед споживачами, стейкхолдерами, конкурентами, який, у свою чергу, стимулює попит і покращує конкурентоспроможність, відповідно збільшує економічний ріст та прибуток туристичного підприємства.

Корпоративна культура в кожній компанії має бути особливою. Важливо побудувати систему лідерства та комунікації, правила вирішення конфліктів і при цьому враховувати інтереси всіх членів колективу. Завдання корпоративної культури – розробка іміджу організації, визначення ролі кожного співробітника у команді, формування загального духу колективу.

В основному виділяють 5 видів корпоративної культури:

1. Рольова. В основі такого виду – чітке розподілення обов'язків між персоналом.

2. Ринкова. Ґрунтується на чіткій ієрархії та конкуруванні менеджерів між собою.

3. Сімейна. Це корпоративна культура, яка ґрунтується на дружніх взаєминах усередині колективу.

4. Командна. Ця модель корпоративної культури часто впроваджується, коли всі співробітники працюють над проектами разом та однаково несуть відповідальність за результати.

5. З фокусом на результат. Головне у такій корпоративній культурі – досягнення мети.

Функції корпоративної культури:

- Мотивація працівників;
- Продуктивність;
- Формування позитивного іміджу компанії;
- Залучення співробітників;
- Самоідентифікація;
- Управління;

Елементи корпоративної культури: місія компанії; мета; стратегії розвитку; цінності; вигляд взаємин усередині колективу; корпоративний стиль; правила поведінки; посадові інструкції; інструкції щодо роботи з клієнтами; традиції; мотивації працівників; робоча атмосфера.

Отже, прагнучи до створення своєї справи, підприємець повинен розуміти, що нехтування корпоративною культурою буде затримувати економічний розвиток фірми, знизить її репутаційні характеристики.

Список використаних джерел:

1. Корпоративна культура організації: як сформувати та впровадити.
URL: <https://indigo.co.ua/ua/blog/korporativna-kultura-organizaciji-yak-sformuvati-ta-vprovaditi>

2. Лешко Х., Павленчик Н. Актуальність корпоративної соціальної відповідальності в галузі гостинності в умовах війни // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез. III Міжнар. наук.- практ. конф. (06 жовт. 2022 р.). – Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022.

3. Павленчик Н., Лешко Х. Використання корпоративної соціальної відповідальності для формування позитивного іміджу туристичних підприємств // Альтернативний туризм : матеріали науково-практичного семінару (30 вересня 2022 року, м. Львів, ЛДУФК ім. І. Боберського). Львів, 2022.

4. Що таке корпоративна культура і для чого вона необхідна? URL: <https://biznesua.com.ua/shho-take-korporativna-kultura-i-dlya-chogo-vona-neobhidna/>