

УДК 796.08

ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗМАГАНЬ З ФЕХТУВАННЯ В УМОВАХ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ВИДУ СПОРТУ

Сергій СМІРНОВСЬКИЙ

магістрант

Науковий керівник: Іван ГУЛЬ

канд. екон. наук, доцент кафедри

економіки та менеджменту

Львівський державний університети фізичної культури

імені Івана Боберського (Україна)

Сучасний спорт неможливо уявити без комерціалізації, котра чинить вплив не лише на систему підготовки та змагань спортсменів, а й на весь спорт загалом [6]. На даний час у більшості олімпійських видів спорту відбувається активна комерціалізація (легка атлетика, велоспорт, біатлон тощо). У відповідності до цього вносяться корективи до процесу організації змагань з метою врахування потреб усіх категорій учасників (спортсменів, глядачів, організаторів).

Основою комерціалізації є отримання прибутку від проведення змагань, який забезпечується видовищністю змагальної діяльності, відповідністю суспільним потребам, готовністю юридичних та фізичних осіб співпрацювати зі спортивними організаціями, що визначають економічну ефективність системи змагань [1, 2, 3]. Продуманість системи змагань є важливим елементом комерціалізації.

Мета дослідження: визначити чинники ефективності організації та проведення змагань з фехтування.

Аналіз системи змагань у фехтуванні дозволив нам визначити особливості організаційно-економічних чинників ефективності змагань за умов комерціалізації виду спорту: кількість днів проведення; кількість учасників; місце проведення (основної частини та фіналів); система визначення переможця; винагорода; витрати на безпосередню організацію; додаткові

послуги (спортсмени і глядачі); оплата суддів; пільгові умови реєстрації; пільгові умови участі; реалізація квитків; спонсорська допомога; стартовий внесок; шоу програми тощо.

Із метою якісного аналізу зазначених чинників нами проведено їх класифікацію за характерними ознаками: за змістом та за значенням.

При аналізі чинників нами запропоновано їх класифікацію за значенням на основні та допоміжні. Ця класифікація ґрунтується на важливості чинників для організації змагань. Тобто ті які об'єктивно повинні бути присутніми на усіх без винятку змаганнях з фехтування та ті які можуть бути включеними або ні, зміненими, використовуватися в комплексі чи окремо з позицій організаторів змагання.

Основні – чинники організації змагань, без яких їх проведення неможливе. Для прикладу чітка дефініція системи визначення переможця, місце проведення тощо. Окрім цього чинники цієї групи підлягають обов'язковому внесенню до змісту положення про змагання, як основного регламентуючого документа.

Допоміжні чинники не передбачають обов'язкового включення до організації змагань. Для прикладу, за наявності у організаторів достатньої кількості засобів для безпосередньої організації, стартовий внесок учасників може бути відсутнім. Поряд із тим, варто зазначити, що саме залучення другорядних чинників дозволяє суттєво збільшити економічну ефективність проведення змагань [4, 5].

Ефективність організації змагань із фехтування забезпечується різноманітними чинниками, що пов'язані з безпосередньою організацією, основними економічними статтями доходів і видатків та залученням глядачів та спортсменів до участі. Основними з них є: кількість днів проведення; кількість учасників; місце проведення (основної частини та фіналів); система визначення переможця; винагорода; витрати на безпосередню організацію; додаткові послуги (спортсмени і глядачі); оплата суддів; пільгові умови реєстрації; пільгові умови

участі; реалізація квитків; спонсорська допомога; стартовий внесок та шоу програми визначені нами як допоміжні чинники.

Список використаних джерел:

1. Борисова О. В. Система організації професійного тенісу як модель розвитку спорту в Україні // Теорія і методика фіз. виховання. – 2011. – № 2. – С. 12–16.

2. Борисова О. Система організації та управління професійним тенісом в сучасних умовах: особливості її функціонування // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фізичної культури та спорту. Вип. 14 : в 4 т. – Л., 2010. – Т. 4. – С. 31–37.

3. Ваулін О. І., Демидась О. П., Пітин М. П. Особливості організації змагань з фехтування // Фізична культура, спорт та здоров'я : матеріал. І Всеукр. студ. наук. Інтернет-конф. (у рамках XIV Міжнарод. наук.-практ. конф.) [Електронний ресурс]. – Харків : ХДАФК, 2014. – С. 104–106. – Режим доступу: http://hdafk.kharkov.ua/docs/konferences/stud.konf_10_12_2014.pdf

4. Ваулін О. Критерії оцінки ефективності проведення змагань з фехтування // Матеріали VI Міжнародної електронної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Актуальні питання фізичної культури». – 20-24 квіт. 2015 р. – Одеса : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2015. – С. 47-48

5. Мічуда Ю. П. Ринкові відносини та підприємництво у сфері фізичної культури і спорту [Текст] : навч. посібник для студ. вузів фіз. виховання і спорту. – К. : Олімпійська література, 1995. – 152 с.

6. Competition system organizational features in epee fencing / Yuriy Briskin, Maryan Pityn, Neonila Neroda, Oleksandr Vaulin // British Journal of Science, Education and Culture. – London, 2014. – No.1. (5). Vol. III. –