

УДК 338.48:338.46

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Богдан ДЛУГОШ

студент

Науковий керівник: Діана ЦЕСЬЦІВ

канд.географ.наук, викладач кафедри туризму

Львівський державний університети фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Нині туризм є однією з галузей, що найдинамічніше розвивається. Він розвиває інфраструктуру, створює нові робочі місця, ініціює приплив валюти в країну, забезпечує надходження до бюджету, чинить стимулюючу дію на обслуговуючі галузі - транспорт, зв'язок, торгівлю, громадське харчування та ін.

Метою роботи є проаналізувати проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.

Розвиток туризму чинить стимулюючу дію на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, і складає одне з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Найбільш глобальними перешкодами розвитку туризму в Україні стали епідемія COVID-19 та повномасштабна війна з Росією. Проте галузь в останні роки знаходить різні шляхи щоб не зазнати стагнації цілком.

Також розглянемо проблеми, без вирішення яких розвиток туризму в Україні не можливий. Вони обумовлені відсутністю у нас багатьох базових компонентів ефективної системи туризму: індустрії туризму як самостійної галузі народного господарства; немає єдиної методики аналізу ринку і повноцінної статистичної звітності про потоки туристів в країну; належного за міжнародними стандартами комфорту проживання у нас іноземних туристів за порівняно невелику ціну; державних і приватних інвестицій в сферу туризму і

як наслідок цього подальшій зацікавленості вітчизняних і закордонних інвесторів.

Найважливіші напрями заходів, проведення яких потрібні для успішної реалізації стратегічних планів стійкого розвитку туризму на державному рівні:

- закінчення війни в країні;
- відновлення пошкоджених будівель, котрі постраждали під час війни, які дотичні до туризму (культурно-історичні пам'ятки, готелі, пансіонати, музеї та ін.);
- реконструкція готельного господарства і вибір альтернативних форм розміщення туристів;
- модернізація сфери туристичних послуг;
- стандартизація і сертифікація туристичного продукту і туристичних послуг за міжнародними стандартами;
- визначення найбільш перспективної і прибуткової категорії туристів і пріоритетних для розвитку видів туризму;
- організація рекламної кампанії по популяризації туризму і його об'єктів в регіоні і зовні (вітчизняний і міжнародний ринок), можливості проведення міжобласних і участі в національних туристичних ярмарках і виставках;
- професійна підготовка кадрів для туристичної галузі;
- відновлення раніше популярних, але загублених туристичних маршрутів та розробка нових з урахуванням потреб людей котрі постраждали під час війни України з Росією.

Внутрішнім туризмом прийнято вважати подорожі в межах країни осіб, постійно, що мешкають в Україні. Актуальність цієї проблеми має не лише економічний потенціал. Для кожного фахівця в сфері туризму надзвичайно необхідно володіти інформацією про розвиток, зміни, становлення даної галузі внаслідок актуальності цього питання.

На нашу думку, щоб внутрішній туризм мав хороші перспективи в майбутньому, необхідно розвивати напрями основних видів туризму :

прикордонний туризм, водний, пізнавальний туризм, агро - і екотуризм, спортивний, рекреаційний і оздоровчий туризм, діловий і релігійний туризм.

В цілому ж туризм, що розвивається стійко, дозволяє підвищити доходи національної економіки стимулювати розвиток інших галузей, зміцнити здоров'я населення, розвивати інфраструктуру курортів і лікувально-оздоровчих місцевостей, зберегти культурну спадщину і природні лікувальні ресурси.

Вивчивши стан внутрішнього туризму в Україні, можна зробити певні висновки. Стан інфраструктури туризму на території України характеризується в основному застарілою матеріальною базою, слабо розвиненою інфраструктурою, поблизу об'єктів історико-культурної спадщини, національних парків, автомобільних доріг, водних систем. Проте, внутрішній туризм країни має хороші перспективи розвитку в майбутньому. Україна має достатній природний і культурно-історичний потенціал для розвитку усіх видів туризму та ряд переваг порівняно з іншими країнами. Вигідне географічне положення є серйозним ресурсом для розвитку прикордонного туризму. Тим не менш, незважаючи на усі недоліки, державі потрібно прикласти максимум зусиль для розвитку туризму в країні у після воєнний період.

Список використаних джерел:

1. Андрєєва В. Внутрішній туризм у 2021 році 4 рази активніший, ніж у 2020. URL: <https://compass-tour.com.ua/?m0prm=2&show=1122>
2. Складчиков В. Внутрішній туризм: де у 2021 році відпочивають українці. URL: <https://thepage.ua/ua/news/vnutrishnij-turizm-v-ukrayini-aktualni-trendi-travnja-2021>
3. Фидрик А. Дослідження ринку туристичної галузі: основні результати. URL: <https://poltava.to/news/61082/>