

УДК 658.01

РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА

Владислав ЖИТЕНЬОВ

магістрант

Науковий керівник: Ірина СТАХІВ

канд. екон. наук, доцент

кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Штучний інтелект є одним з найбільш перспективних напрямків розвитку сучасних технологій. Він дозволяє комп'ютерним системам виконувати завдання, які зазвичай вимагають людського інтелекту, і може знайти застосування в різних сферах, включаючи бізнес та менеджмент. Використання штучного інтелекту в менеджменті може допомогти компаніям зосередитись на розвитку та підвищенні продуктивності, зменшенні ризиків та підвищенні якості обслуговування. Однак, для того, щоб використання ШІ було максимально успішним, необхідно розуміти, які завдання можуть бути автоматизовані та оптимізовані за допомогою штучного інтелекту, а також які аспекти управління залишаються виключно під контролем людини.

Метою даної роботи є розгляд можливостей використання штучного інтелекту в менеджменті, а також дослідження тих аспектів, які необхідно враховувати при впровадженні технологій штучного інтелекту в бізнес-процеси.

Один з прикладів використання ШІ у менеджменті полягає в аналізі даних. ШІ може швидко обробляти великі обсяги даних, знаходити залежності та патерни, що можуть допомогти менеджеру приймати рішення. Наприклад, ШІ може аналізувати фінансові дані компанії, вивчати ринкові тенденції та прогнозувати дохідність. Це допомагає менеджерам приймати рішення на підставі об'єктивних даних та зменшувати ризики.

Розглянемо сценарії впровадження штучного інтелекту в діяльність менеджера на реальних кейсах провідних компаній.

Один з найбільш відомих прикладів використання ШІ в бізнесі – це IBM Watson. Watson – це система штучного інтелекту, що може аналізувати великі обсяги даних та виконувати завдання, які зазвичай вимагають людського інтелекту. Система працює на основі великої кількості даних, які надходять з різних джерел, включаючи бази даних, соціальні мережі, веб-сайти та інші джерела. Вона використовує нейромережі та алгоритми машинного навчання, щоб аналізувати ці дані та знаходити структури та зв'язки між ними. Наприклад, Watson може аналізувати медичні дані та допомагати лікарям у діагностиці та лікуванні пацієнтів. Також може використовуватись у фінансовому секторі для аналізу ринку та прогнозування дохідності.

Іншим прикладом є Salesforce Einstein – інтелектуальний асистент, що допомагає менеджерам у роботі з CRM-системою. Einstein може аналізувати дані клієнтів та пропонувати рекомендації щодо підвищення ефективності комерційних операцій. Зокрема, він може допомогти менеджерам в пошуку найбільш перспективних клієнтів, розпізнаванні нових можливостей для продажу та наданні рекомендацій щодо підвищення продуктивності роботи

Google Duplex – це технологічна розробка компанії Google, яка дозволяє створювати програмні засоби зі здатністю розмовляти з людьми з використанням природної мови та виконувати дії від їх імені. За допомогою нього можна створювати віртуальних асистентів, які здатні замовляти їжу, бронювати номери в готелях, записуватися на зустрічі та здійснювати інші дії через телефонні дзвінки або інтернет-сервіси. Основною особливістю Google Duplex є здатність створювати розмову, яка звучить природно і майже не відрізняється від розмови з живою людиною. Duplex використовує нейронні мережі та інші методи штучного інтелекту для аналізу розмови та відповідей на запитання, що дозволяє йому розуміти контекст і відповідати на запитання відповідно до його змісту. Може бути корисним для менеджерів, які мають потребу взаємодіяти зі своїми колегами, клієнтами та партнерами через

телефонні дзвінки або інтернет-сервіси. Наприклад, менеджер може використовувати Google Duplex для замовлення білетів на конференцію, бронювання готелю для своєї команди або здійснення іншого виду резервацій. Крім цього, Google Duplex може бути використаний для проведення опитувань і збору інформації від клієнтів.

Також можна виділити наступні світові компанії, які активно використовують штучний інтелект в роботі над своїми проектами:

1. Amazon – використовує ШІ для покращення свого магазину та підвищення продуктивності складських процесів та для розробки особистих рекомендацій для клієнтів, покращення свого голосового помічника Alexa;

2. Tesla – використовує ШІ для розробки автономних автомобілів та покращення їх продуктивності. Також для аналізу даних про водіння та взаємодії з автомобілями, щоб покращити безпеку та ефективність дорожнього руху;

3. Microsoft – використовує ШІ для розробки продуктів, таких як Cortana та Skype Translator, які можуть розуміти та взаємодіяти з людьми;

4. Facebook – використовує ШІ для аналізу даних та персоналізації вмісту для своїх користувачів.

Отже, зробимо висновок, що штучний інтелект може бути інтегрованим у роботу менеджера на різних рівнях. Він може допомогти в аналізі даних, автоматизації процесів, стратегічному плануванні та розробці нових продуктів. Ці технології можуть допомогти компаніям зосередитись на розвитку та підвищенні продуктивності, зменшенні ризиків та підвищенні якості обслуговування. Реальні приклади використання ШІ в менеджменті показують, що ці технології можуть дати менеджерам більш об'єктивну та точну інформацію, на підставі якої вони можуть приймати кращі рішення.

Проте, важливо пам'ятати, що штучний інтелект не може замінити повністю людський інтелект та досвід. Він може допомогти менеджерам приймати рішення та виконувати завдання, але кінцеві результати все ж залежать від людини, яка займається управлінням.

На нашу думку, використання штучного інтелекту в менеджменті є важливим напрямком розвитку технологій, який може значно поліпшити ефективність та продуктивність бізнесу. Але для того, щоб використання ШІ було максимально успішним, менеджерам потрібно добре розуміти, які завдання можуть бути автоматизовані та оптимізовані за допомогою нього, а також які аспекти управління поки що залишаються виключно під контролем людини.

Список використаних джерел:

1. Artificial Intelligence in Practice: How 50 Successful Companies Used AI and Machine Learning to Solve Problems. Bernard Marr.
2. The Future of Management in an AI World. Scott Berinato, 2018.
3. Як влаштований штучний інтелект і навіщо він бізнесу.
URL: <https://techno.nv.ua/ukr/technoblogs/shtuchniy-intelekt-v-biznesi-yak-vikoristovuvati-neyromerezhi-v-komerciynih-cilyah-50073888.html>