

УДК 338.48

ВПЛИВ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Соломія РОГОВСЬКА

студентка

*Науковий керівник: Вікторія ГУЦУЛЯК*канд. екон. наук, доцент кафедри
економіки та менеджментуЛьвівський державний університети фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Збройний конфлікт має серйозний вплив на туристичну галузь та економіку країни загалом. В Україні, як і в будь-якій іншій країні, туризм є джерелом доходів, робочих місць та розвитку інфраструктури. Однак конфлікт створює низку факторів, які обмежують розвиток туризму і залишають під загрозу безпеку туристів. Одним із найсуттєвіших факторів, що обмежують розвиток туризму в умовах збройного конфлікту, є безпека. Конфлікт створює загрозу для безпеки туристів і створює небезпечні умови для подорожей. Це може бути пов'язано зі збройними сутичками, бомбардуванням, мінними полями та іншими військовими ризиками. Такі умови відлякують наявних туристів і призводять до зменшення потоку відвідувачів. Крім безпекових аспектів, збройний конфлікт також впливає на інфраструктуру, що є елементом розвитку туризму. Військові дії можуть призвести до руйнування готелів, ресторанів, туристичних об'єктів та іншої необхідної інфраструктури для туризму. Відновлення цієї інфраструктури після завершення конфлікту може зайняти тривалий час та вимагати значних інвестицій.

Для України, що має вагомий потенціал у туристичній сфері, напрям розвитку туризму повинен бути одним із пріоритетних задля забезпечення збалансованого розвитку території в гармонії з природою та збереженням природних ресурсів [1].

На сьогодні, даною проблематикою займаються багато науковців, Сак Т., Більо І., Ткачук Ю. у своїй праці проаналізували еколого-економічні наслідки російсько-української війни [2]. Тараненко Г. Г. [3] пропонує глибокий аналіз сучасного стану туризму, а також вказує на можливості його подальшого розвитку.

Туристична сфера України знаходиться на стадії структурної перебудови, інституційного становлення, формування внутрішньогалузевих, міжгалузевих, міжрегіональних і зовнішньоекономічних зв'язків. Удосконалюється туристична інфраструктура, формується відповідний сегмент ринку праці, створюється нова система державного регулювання туристичної діяльності.

Обмеження в галузі туризму в період конфлікту в Україні.

- За багатьох обставин війна, може призвести до інфляції, що спричиняє втрату заощаджень людей, зростання невизначеності.
- У великій кількості громадян зменшилися доходи.
- Військовозобов'язані не можуть виїжджати за кордон з сім'єю, навіть якщо у них є на це кошти.
- Труднощі з логістикою.
- Зруйнована інфраструктура.
- Війни впливають на навколишнє середовище. Військова підготовка створює викиди, руйнує ландшафти, наземні та морські середовища забруднення від використання зброї, літаків та транспортних засобів.

Нині туристичному бізнесу доводиться або призупинити свою діяльність, або ж переформатовуватися у інший вид, зокрема, переїжджати, займатися волонтерством та підлаштовуватися до умов воєнного часу [3].

Можливості туристичної галузі в Україні.

- Короткотривалі виїзні тури для внутрішньо переселених осіб.
- Відновлення екскурсійних турів в музеї та замки, що залишались закритими через воєнний стан.
- Зростання попиту поїздок за кордон.

- Іноземці, які хочуть підтримати Україну, можуть зробити «благодійні бронювання» номерів в українських готелях на будь-який день протягом 2022 року, відвідати зможуть – після перемоги України у війні [4]. Зокрема, завдяки додатку Airbnb було заброньовано близько 61 тис. ночей майже на 2 млн дол. США.

- Розвиток внутрішнього туризму з появою нових популярних туристичних дестинацій [5]. Нині важливо вже зараз створювати подібні туристичні програми, щоб українці мали розуміння того, що відбулося, і які б розповідали про нашу боротьбу та перемогу своїм дітям та онукам (Розроблення проєктів маршрутів пам'яті, проєкт 360war. in.ua)

- Створення умов для надання туристичних послуг особам з інвалідністю, зокрема з вадами зору, слуху, порушення опорно-рухового апарату, та іншим маломобільним групам населення.

- Розвиток екотуризму

- Ефективний маркетинг і просування також можуть бути важливою складовою розвитку туристичного бізнесу після війни. Маркетингові та рекламні кампанії допоможуть змінити сприйняття регіону як небезпечного чи пошкодженого, а також можуть залучити до регіону туристів.

Туризм відіграватиме важливу роль в економічному відновленні регіонів, які постраждали від війни. У той час як війна зруйнувала і надалі руйнує місцеву економіку, туризм може забезпечити вкрай необхідний поштовх, створюючи робочі місця, генеруючи дохід і сприяючи культурному взаєморозумінню. Однак успіх туризму в післявоєнний період залежить від багатьох факторів, включаючи ситуацію з безпекою, політичну стабільність, наявність інфраструктури та рівень інвестицій у туристичний сектор та інші.

Список використаних джерел:

1. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні

URL: <https://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/17694/1/%D0%9E%D0%A1%D0%9E%D0%91%D0%9B%D0%98%D0%92%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%86%20%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%92%D0%98%D0%A2%D0%9A>

[%D0%A3%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83.pdf](#).

2. Сак Т., Більо І., Ткачук Ю. Еколого-економічні наслідки російсько-української війни. // Економіка та суспільство. Вип. 38. 2022. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-6> (дата звернення: 30.05.2022).

3. Тараненко Г. Г. Розвиток туризму в сучасних умовах: реалії та перспективи. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9902> DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.90> (дата звернення: 30.05.2022)

4. Загальні втрати економіки, понесені в ході війни. Київська школа економіки. URL: <https://kse.ua/ua/about-the-school/news/zagalna-suma-pryamih-zadokumentovanih-zbitkiv-infrastrukturi-stanovit-mayzhe-92-mlrd>

5. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період URL: : <file:///C:/Users/Hello/Downloads/783-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-1686-1-10-20220629.pdf>.