

УДК 338.48

ГАСТРОНОМІЧНІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Олег ЯЖИК

магістрант

Науковий керівник: **Соломія МОРОЗ**

доктор філософії,

викладач кафедри туризму

Львівський державний університети фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

В сучасних економічних умовах туризм є пріоритетним напрямком розвитку для більшості країн та регіонів. При цьому все більшої уваги надається саме розвитку гастрономічного туризму, оскільки, з одного боку, харчування є однією з основних складових туризму, а з іншого – надає змогу краще пізнати місце подорожі, його історію, традиції і дух [1].

Гастрономічний туризм – це подорожі в країни або особливі місця для знайомства з особливостями місцевої кухні, кулінарними традиціями з метою дегустації унікальних страв та продуктів, властивих тільки для цієї країни або місцевості [5].

Варто зазначити, гастрономічний туризм тісно пов'язаний із подієвим або ж івент (event) туризмом. Event-тури, що поєднують в собі традиційний відпочинок та участь в різноманітних заходах як у світі, так і в Україні, поступово стають дедалі популярнішими [2].

Гастрономічні фестивалі є частиною подієвого туризму. Мета гастрономічних фестивалів – насолодитися особливостями кухні тієї чи іншої країни. Гастрономічні фестивалі, як потужна туристична атракція, є орієнтованими на отримання емоцій і мають всі передумови для залучення споживачів в туристичний регіон [6].

В Україні заснована достатня кількість унікальних автентичних гастрономічних турів та фестивалів, які створюють передумови для

формування конкурентоспроможного туристичного продукту гастрономічного туризму на міжнародному та внутрішньому ринках [4].

Згідно з останніми дослідженнями, туристичні потоки інтенсивно зростають у тих регіонах, де на основі самотніх традицій формуються такі спеціалізовані туристичні продукти, як фестивалі та народні свята. Саме гастрономічні фестивалі й свята можуть стати чинником підтримки інтересу до гастрономічного туризму, а також додатковим напрямом бізнесу для домашніх господарств, невеликих виробників продуктів харчування, закладів ресторанного господарства. Це, у свою чергу, сприятиме розвитку національної економіки [4].

За останні роки спостерігається збільшення кількості гастрономічних фестивалів та регіональне розширення їх проведення. Найбільш динамічно розвиненими регіонами проведення гастрономічних фестивалів є Закарпатська, Київська та Полтавська області [5].

Гастрономічні враження стають важливим аспектом у очікуваннях туристів від відпустки. З культурної точки зору – гастрономічний туризм сприяє пожвавленню туристичних потоків та стійкості й підтримці традиційних цінностей. Наразі гастрономічний туризм є лідером саме в тих регіонах, які не відрізняються привабливими історичними та культурними пам'ятками, проте саме цей вид туризму перетворює їх на культурну пам'ятку. Комерційні та туристичні потоки, зумовлені гастрономічною мобільністю суттєво впливають на розвиток індустрії гостинності.

Можемо дійти висновку, що Україна має потужний потенціал для розвитку гастрономічного туризму. Традиційна українська кухня характеризується різноманітними стравами, які можуть знайти багато прихильників у світі. Вважаємо, що практична реалізація окреслених заходів популяризації України на міжнародному ринку як напрямку для гастрономічного туризму позитивно впливатиме на культурний, соціальний та економічний розвиток індустрії гостинності країни [3].

Список використаних джерел:

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. Наукові праці НУХТ. 2012. №45. С.128-132.
2. Беслик Л. Ю. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в світі в Україні. Національний авіаційний університет. Київ, 2020. 71 с.
3. Давидюк Ю. В., Горшкова Л. О. Гастрономічний туризм як перспективний напрям для розвитку індустрії гостинності в Україні. Індустрія туризму та гостинності в Центральній та Східній Європі. №4, 2022. С. 6-13.
4. Корнілова Н. В., Корнілова В.В. Гастрономічні фестивалі в Україні як фактор розвитку гастрономічного туризму. Агросвіт. 2018. № 20. С. 21-26.
5. Омельницька В. О. Сутність та класифікація видів гастрономічного туризму. Приазовський економічний вісник. 2018. №1 (6). С. 15-20; Економічні студії. №2 (20). 2018. С. 121-126.
6. Robinson R. N. S. Authenticity and festival foodservice experiences. *Annals of Tourism Research*. 2012. Vol. 39, No 2. P. 571–600.