

УДК 640.4

Ольга Радзімовська

викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Маркіян Помірчий

студент спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського,

м. Львів

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПОТІК ТУРИСТІВ У ГОТЕЛІ NOTA VENE

Вступ. Вплив війни на потік туристів в готелі "Nota Vene" є питанням, що стає актуальним в умовах геополітичних та соціальних змін, що відбуваються в сучасному світі. Готель "Nota Vene", розташований в Україні, стикається з унікальними викликами та можливостями, які супроводжуються військовим конфліктом на території країни. Від того, як готель реагує на цю складну ситуацію та пристосовується до неї, залежить його успішність, репутація та відносини з іноземними туристами.

Ситуацію в готелі Nota Vene можна розділити на 3 пункти: початок війни; зимовий блекаут; сьогоднішня.

Метою дослідження є проаналізувати роботу готелю та вплив війни на потік туристів в готелі "Nota Vene".

Результати. На початку повномасштабного вторгнення готель стикався зі значними труднощами, оскільки він був наповнений біженцями з передових ліній бойових дій. Готель був максимально завантажений, оскільки в одному номері могло жити близько 8 осіб, що, в свою чергу, створювало значне навантаження на персонал та інфраструктуру готелю. У березні готель був майже повністю забезпечений гостями, індикатор завантаженості становив вражаючі 90%. Якщо говорити про іноземних туристів, то в цей період їх практично не було. Але важливо відзначити, що з початку червня готель почав заповнюватися не іноземними туристами, а працівниками

іноземних компаній, IT-компаній та посольств. Можна відзначити, що з липня по грудень 2022 року більша частина готелю була заселена саме цими працівниками іноземних компаній та посольств, що забезпечило стабільність готелю на ринку та сприяло його розвитку.

Під час блекаутів готель не відчував зниження рівня заселення, а навпаки, він стабільно підтримував свою норму. Це стало можливим завдяки вмілому вирішенню нових проблем та викликів готелем. Також було придбано потужний генератор, який гарантував комфортне перебування для гостей навіть під час перебоїв у постачанні електроенергії.

Відсоток заселень готелю у 2022р.та 2023 рр. [3]

Місяці	% заселень
Січень	54,67%
Лютий	65,86%
Березень	90,27%
Квітень	54,07%
Травень	31%
Червень	48%
Липень	78,62%
Серпень	85,29%
Вересень	80,51%
Жовтень	64,68%
Листопад	65,31%
Грудень	73,78%

Місяці	% заселень
Січень	69,78%
Лютий	49,88%
Березень	51,99%
Квітень	68,72%
Травень	71,13%
Червень	62,39%
Липень	66,77%
Серпень	64,19%

На сьогоднішній день можна відзначити стабільний рівень заселеності в готелі. Більшість гостей є внутрішніми туристами та працівниками іноземних компаній. Однак варто зазначити, що збільшилася кількість звичайних іноземних туристів, які приїжджають, щоб побачити наслідки військової агресії росії. Крім того, є велика кількість іноземних волонтерів, які прибувають, щоб привезти гуманітарну допомогу нашій країні.

Висновки. Узагальнюючи можна відзначити, що вплив війни на готель "Nota Bene" був динамічним і різноманітним. Початкова фаза військового конфлікту призвела до масштабного заселення готелю біженцями з передових ліній бойових дій, з високим рівнем завантаженості та великим тиском на інфраструктуру готелю.

Зі зміною обставин і початком роботи іноземних компаній та посольств в Україні готель "Nota Bene" знайшов новий шлях стабільності та розвитку, приваблюючи працівників цих організацій.

Також важливим фактором було вмiле керування готелем під час блекаутів та забезпечення комфортного перебування для гостей завдяки потужному генератору.

На сьогоднішній день, хоча більшість гостей є внутрішніми туристами та працівниками іноземних компаній, готель також

привертає іноземних туристів, які приїжджають, щоб оцінити ситуацію в країні, а також іноземних волонтерів, які надають гуманітарну допомогу. Ця гнучкість та адаптація готелю до складних умов війни дозволили йому підтримувати стабільність та розвиватися в готельній галузі.

Ключові слова: війна, туристичний потік, готель "Nota Bene", заселення готелю.

Список використаних джерел:

1. Бабич Ю. П. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж [Електронний ресурс] / Бабич Ю. П., Примак Т. Ю. // Економіка та суспільство. – 2020. – № 22. – URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/131/126.2>.
2.

2. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / Мальська М. П., Худо В. В. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 366 с.

3. Готелі у Львові [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.notabenehotel.com/>