

**УДК 338.48.2:640.4(477)**

**Наталія Бунтова**

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

**Аня Клименко**

студентка IV курсу

спеціальність «Готельно-ресторанна справа»

*Київський національний університет технологій та дизайну,*

*м. Київ*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО- КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ**

Світова індустрія гостинності протягом останніх років впевнено утримує пальму першості за популярністю як у великих інвесторів, так і у дрібних і навіть підприємців-початківців. Адже головна особливість готельного бізнесу полягає в тому, що його зростання не припиняється навіть під час глобальної економічної кризи. Хоч би як були справи в економіці, а люди в усьому світі не відмовляють собі в подорожах, хай навіть короткочасних.

Повномасштабна війна, безумовно, мала значний вплив на всі аспекти життя в нашій країні. Однак, попри складнощі та виклики, з якими стикаються українці, готельний бізнес у країні дивовижним чином продовжує розвиватися. Пауза в міжнародному туризмі, спричинена війною, призводить до того, що українські готельні об'єкти звертаються до внутрішнього ринку. Багато українців обирають відпочинок і подорожі всередині своєї країни, і готелі стають популярним місцем для проведення відпустки.

До того ж Україна володіє багатою культурною та історичною спадщиною, а також різноманітними природними пам'ятками. У цих обставинах готельні об'єкти стають привабливим і зручним варіантом

проживання для туристів, які широким чином бажають насолодитися природними красотами.

Зважаючи на складну ситуацію в Україні, населення все більше переорієнтовується з виїзного туризму на внутрішній. Туристи шукають альтернативні варіанти для відпочинку в межах країни.

Важливо розуміти, що для формування конкурентоспроможних готельних продуктів необхідно враховувати інтереси споживача, пов'язані насамперед із сучасними форматами відпочинку. До таких напрямків належить відпочинок гостей у концептуальних готелях, попит на які сьогодні на 30–40 % вищий у порівнянні з готелями, що пропонують стандартний набір послуг та сервісів [1]. Особливу роль серед усього різноманіття концептуальних готелів та інших засобів розміщення відіграють історичні готелі – об'єкти культурної спадщини, які протягом усієї історії свого існування втілювали уявлення про найвищий рівень комфорту свого часу, дизайну та сервісу.

Концепція історичних готелів сьогодні популярна у багатьох країнах світу [2, с.9]. Подібні заклади є втіленням неповторності та ексклюзивності, вони мають власний стиль і завжди унікальні. Формування не тільки унікального інтер'єру, а й оригінальної атмосфери, організація додаткових послуг у рамках дозвіллівої діяльності також є найважливішим фактором, що приваблює туристів, які бажають отримати неповторні відчуття.

Сучасний споживач прагне отримати максимум нових вражень від поїздки та інтелектуального дозвілля [3]. На перший план виходить пошук нових вражень не тільки від екскурсій, а й від умов проживання, занурення в середовище. Один із варіантів створення вражень стають розваги, організовані за допомогою перетворення гостей із спостерігачів на повноправних учасників театралізованої дії. Створення готелів в історичних декораціях та театралізована організація процесів гостинності мають на меті підвищення якості обслуговування, просування продукту гостинності та підвищення його конкурентоспроможності.

Концептуальні готелі, займаючи приміщення історичних будівель, виконують важливу соціальну функцію, а проведення реконструкції будівлі, де знаходиться готель, а також подальша

підтримка його технічного стану дозволяє зберегти культурну спадщину, раціонально використовувати історичні пам'ятки архітектури. Крім цього, концепція та напрямок готелю створює умови для диверсифікації готельної послуги, створення та впровадження різноманітних інновацій та ексклюзивних послуг.

Саме наша держава має давню історію, зокрема, Чернігівщина займає одне з провідних місць в Україні за кількістю пам'яток культурної спадщини. На державному обліку в області перебуває близько 9000 пам'яток історії та культури, понад 1900 з них – національного значення, це робить Чернігівську область однією з найбільш перспективних для розвитку туристичної інфраструктури та відповідно готельно-ресторанного бізнесу [4].

Цей регіон має потенціал стати привабливим для туристів та подорожуючих, проте для досягнення цієї мети необхідно ретельно розробити та впровадити напрямки розвитку готельно-ресторанного бізнесу, які б враховували особливості історико-культурного регіону:

1. В регіоні важливо зберігати та відновлювати історико-культурну спадщину. Готелі та ресторани повинні бути вплетені у культурний контекст регіону. Використання традиційних архітектурних рішень та стилів може створити аутентичну атмосферу для гостей.

2. Розвиток різноманітних видів розміщення, включаючи готелі, гостьові будинки, апартаменти та сільські еко-садиби, розширить вибір для туристів.

3. Тісна співпраця закладів готельного бізнесу з місцевими органами влади та громадами для просування туризму в регіоні: організація проведення фестивалів та історико-культурних заходів, популяризація туристичних маршрутів.

4. Розробка унікальних пропозицій та пакетів послуг може привернути різні категорії туристів, включаючи сімейні відпочинки, романтичні відпустки та корпоративні заходи.

Розвиток туризму на території області може призвести до підвищення економічного рівня регіону, збільшення кількості робочих місць та збереження його історико-культурної спадщини для майбутніх поколінь.

*Ключові слова:* концептуальний готель, історико-культурна спадщина, готельний бізнес, Чернігівщина.

### **Список використаних джерел:**

1. Безручко Л. Готельне господарство України в умовах війни: сучасний стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс] / Безручко Л., Білоус С., Філь М. // Економіка та суспільство. – 2023. – № 47. – URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2145>

2. Бунтова Н. В. Інноваційний вектор розвитку індустрії гостинності: міжнародний досвід та перспективи впровадження / Бунтова Н. В. // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2020. – Т. 25, вип. 4(83). – С. 8–13.

3. Лупашко А. Заощаджуємо та примножуємо. Як власникам бізнесу змусити гроші працювати в умовах війни [Електронний ресурс] / А. Лупашко // Діло. – URL: <https://delo.ua/realty/zaoshhadzujemo-ta-primnozujemo-yak-vlasnikam-biznesu-zmusiti-grosi-pracyuvati-v-umovax-viini-404867/>

4. Обласна цільова програма розвитку туризму в Чернігівській області на 2021–2027 рр.