

УДК 624:640.4

Ольга Труш

студентка спеціальності «Туризм»

Науковий керівник: Орислава Графська

д-р екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Львівський державний університет фізичної

культури імені Івана Боберського,

м. Львів

РОЛЬ АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ В БУДІВНИЦТВІ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ УКРАЇНИ

Аналіз останніх досліджень. Вивченням питань щодо впливу архітектурних рішень у галузі готельної справи присвячено чимало робіт. Значний внесок у дослідження проблем розвитку, управління та функціонування готельного господарства зробили К. Каспар, Й. Кріпендорф, Ф. Котлер, А. Кох, В. Фреер, С. Байлик, І. Балабанов, Ю. Волков, В. Герасименко, В. Гуляєв, А. Дурович, І. Зорін, Л. Нечаюк, М. Мальська, Г. Мунін, Г. Папирян, П. Пуцентейло, Х. Роглев, Н. Телеш, В. Цибух, С. Цьохла, О. Шаблій, І. Школа, Л. Шматько та ін. Проте це питання ще не вивчене досконально, чимало питань залишається невіршеними, не достатньо розглянуто можливість використання зарубіжного досвіду для України.

Метою діяльності готелю, як і будь-якого підприємства є отримання прибутку, а для цього потрібно створити попит на ці послуги конкретного готелю, та залучити максимальну кількість відвідувачів, а особливо постійних. Для залучення нових клієнтів та утримання постійних потрібно створити сприятливі умови перебування людини в готелях, які забезпечуються завдяки створенню комфорту як у самому готелі, так і на прилеглий території.

Для успішного функціонування готелю, важливо створити такі умови проживання та надання послуг, які будуть максимально

комфортними для гостя. Тому можна виділити декілька принципів, які повинні братись до уваги при спорудженні будівель готелів:

➤ будівля чи комплекс повинні бути органічно вписані до навколишнього середовища, не порушуючи особливості міського або сільського ландшафту;

➤ при спорудженні потрібно звертати увагу на природно-кліматичні фактори, температуру та вологість повітря, кількість опадів, швидкість і напрямок вітру тощо;

➤ планування будівлі має забезпечувати економічність її експлуатації, тому архітектурне рішення не повинно бути занадто дорогим;

➤ велика роль при проектуванні будівлі готелю відводиться рекламним міркуванням, а саме: оформлення фасаду, який буде підкреслювати престижність готелю; встановлення рекордів певного напрямку, наприклад будівництво найвищої будівлі, найбільш екзотичної будівлі тощо; розташування вітрин готельних торгових центрів, розміщення рекламних матеріалів;

➤ планування споруди готельної справи повинне бути раціонально організованим.

Отже, для ефективної діяльності підприємства готельної справи важливим елементом є архітектура. З допомогою цього можна виділити готель серед конкурентів, створити сприятливу атмосферу для залучення нових відвідувачів. Проте архітектура як фактор впливу на споживачів є поняттям не сталим. Постійно потрібно слідкувати за потребами споживачів в певний момент, слідувати трендам та підлаштовувати все під сучасний ринок.

Ключові слова: архітектура, будівництво, готельні комплекси.

Список використаних джерел:

1. Архітектурні рішення будівель найсучасніших готелів [Електронний ресурс]. – URL: <http://studcon.org/arhitekturni-rishennya-budivel-naysuchasnishih-goteliv>

2. Міське будівництво та архітектура [Електронний ресурс]. – URL: <https://stmkvb.vntu.edu.ua/index.php/stmkvb/article/download/593/565/>

3. Туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – URL: <https://infotour.in.ua/pishchova.htm>