

УДК 338.483.13:392.72

Олександр Дудаш
аспірант

*Львівський університет бізнесу та права
м. Львів*

СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ РИНКУ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

На сьогоднішній день сфера гостинності є однією з найбільш динамічних та швидкозростаючих галузь в ринковій економіці більшості країн світі. Завдяки росту туризму, змінам у споживчих прагненнях і технологічним інноваціям, цей сектор постійно трансформується та привертає значні інвестиції. Однак перед вкладенням коштів варто провести глибокий аналіз, щоб забезпечити успішність інвестиційного проекту. В нашому дослідженні ми проаналізуємо фінансові аспекти, перспективи розвитку та ключові фактори, які впливають на рішення інвесторів у цій сфері.

В процесі вивчення інвестиційних можливостей в сфері гостинності, варто використовувати ряд аналітичних методів та дослідницьких інструментів, основні з них представимо, а саме :

➤ Аналіз ринку та конкурентної обстановки; (За допомогою цього Було вивчено поточний стан галузі, розмір ринку та її потенціал для росту. Проведено SWOT-аналіз для визначення сильних і слабких сторін галузі, а також можливостей та ризику, які ймовірно можуть бути в процесі реалізації інвестиційного проекту)[1].

➤ Фінансовий аналіз; (Оцінка фінансової стабільності і вигідність інвестиційних проектів у галузі гостинності. Використовували ключові показники, такі як ROI, NPV та IRR, для визначення рентабельності проектів).

➤ Оцінка ризиків ;(Врахували можливі ризики, пов'язані з інвестиціями в індустрію гостинності, такі як сезонність, зміни урядової політики та зміни в споживчому попиті).

➤ Прогнозування і моделювання; (Використовували методи прогнозування для аналізу можливих сценаріїв розвитку інвестиційних проєктів) [2] .

Отже, на основі проведеного вище аналізу , можемо зробити висновок , що одним із перших кроків у визначенні можливостей для інвестицій у сфері гостинності є аналіз ринку. Потрібно проаналізувати кон'юнктуру ринку та дослідити попит на послуги гостинності у регіоні та прогнози на майбутнє. Вивчити та проаналізувати конкурентну обстановку, ідентифікувати головних гравців(тобто конкурентів) в певному регіоні та їхні сильні і слабкі сторони. Для оцінки фінансової стійкості інвестиційного проєкту у сфері гостинності необхідно проводити аналіз фінансових показників. Також варто розглянути такі фактори, як прибуток, витрати, рентабельність, заборгованість, поточні активи і пасиви. Важливо також з'ясувати, чи є потреба в додатковому фінансуванні для розвитку бізнесу. Тому що, сфера гостинності індустрія може бути і є вразливою до різних ризиків, таких як економічні коливання, зміни в законодавстві, зміни смаках споживачів і так далі, форс –мажорних обставинах ,воєнних діях та інше. Після проведення аналізу і прийняття рішення про інвестиції, необхідно відповідним структурним підрозділам компанії інвестора розробити докладний бізнес -план . І вже при старті певного проєкту постійно здійснювати моніторинг обігу коштів на об'єкті фінансування. Загалом Інвестиції в галузь гостинності можуть стати успішними, за умови правильної стратегії та аналізу ризиків.

Ключові слова: аналіз, ринок інвестицій, сфера гостинності,

Список використаних джерел:

1. Карсекін В. І. Інвестиційна політика: проблеми теорії і практики готельного бізнесу : монографія / Карсекін В. І., Бовш Л. А. – Харків : ХДУХТ, 2010. – 518 с.
2. Карсекін В. І. Проблеми інвестування підприємств готельного господарства України в сучасних умовах / Карсекін В. І., Петренко Л. А. // Вісник ДонДУЕТ. – 2004. – Вип. 16, т. 1. – С. 254–266.