

УДК 339.137.2

Валентина Постова

канд. екон. наук,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
*Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Вінниця*

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КАВ'ЯРЕНЬ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Вступ. Україна стала свідком значущого розквіту кавової культури протягом останніх декількох років. Кав'ярні стали не просто місцями, де можна випити смачну каву, але й справжніми культурними і соціальними центрами. Кав'ярні – це не просто місця, де можна скуштувати ароматну каву, це справжній культурний явище, яке завжди знаходить своїх шанувальників.

Мета. Україна переживає бум кавової індустрії, і конкуренція серед кав'ярень постійно зростає, тому варто дослідити шляхи підвищення конкурентоспроможності даного ринку, враховуючи умови сьогодення.

Результати. Розквіт кавової індустрії в Україні можна пояснити кількома ключовими чинниками:

1. Зміна споживацьких звичок. Споживачі в Україні стали більш усвідомленими щодо якості і смаку кави. Зростання інтересу до гастрономічних різновидів кави і вищої якості зерен відкриває багато можливостей для розвитку спеціалізованих кав'ярень.

2. Підтримка локальних виробників. Кавова індустрія в Україні постійно підтримує локальних виробників, що сприяє розвитку місцевої економіки та розвитку місцевих кавових сортів.

3. Зростання конкуренції. З плином часу конкуренція серед кав'ярень зросла, що спонукає власників до постійного вдосконалення якості своєї продукції та надання більшого вибору для споживачів. Це включає в себе різноманітність сортів кави, альтернативні методи заварювання, інноваційні рецепти та дизайн кав'ярень.

4. Збільшення попиту на каву «на винос». Останнім часом споживачі стали більше користуватися можливістю брати каву з собою. Це привело до зростання кав'ярень з концепцією «to-go», які надають споживачам зручну можливість взяти свої улюблені напої з собою в дорогу або на роботу.

5. Розширення географії. Кав'ярні почали з'являтися не тільки у великих містах, але й у менших населених пунктах. Це сприяє поширенню кавової культури по всій Україні і створює нові можливості для підприємців.

6. Розвиток тематичних кав'ярень. Сучасні кав'ярні також намагаються відзначитися оригінальністю і створюють тематичні кав'ярні, де каву подають в спеціальному атмосферному середовищі, а також пропонують гостям особливі страви та напої, пов'язані з певною темою чи культурою [1].

Змагання є лише стимулом до розвитку та вдосконалення, і є декілька сучасних ключових факторів, які визначають конкурентоспроможність кав'ярень України:

1. Якість продукції. Якість кави – це головна вимога від споживачів. Кав'ярні повинні пропонувати високоякісну каву, яка готується майстрами своєї справи. Українські кав'ярні мають великий вибір видів кави, а також інших напоїв, таких як чай і коктейлі.

2. Атмосфера і сервіс. Кав'ярні мають створювати комфортну та затишну атмосферу, яка сприяє відпочинку та спілкуванню. Це означає приємний інтер'єр, зручні меблі, приємну музику та професійний обслуговуючий персонал.

3. Інновації та різноманітність. Конкурентоспроможність також залежить від інновацій та різноманітності пропозицій. Кав'ярні повинні постійно вдосконалюватися та додавати нові елементи у своє меню, такі як солодощі, закуски, альтернативні види кави і напої на основі кави. Також важливо враховувати потреби різних груп гостей, включаючи веганів і людей із певними дієтичними обмеженнями.

4. Маркетинг та просування. Для підвищення впізнаваності та привертання нових відвідувачів кав'ярні повинні активно використовувати маркетингові стратегії. Це включає в себе просування в соціальних медіа, організацію рекламних акцій та подій, співпрацю зі спільнотами та інші методи просування.

5. Лояльність відвідувачів. Важливим елементом конкурентоспроможності є лояльність споживачів. Кав'ярні повинні намагатися задовольняти потреби своїх постійних гостей та надавати їм привілеї, такі як програми лояльності і знижки [2].

Отже, розвиток кав'ярень в Україні свідчить про зростання культурної свідомості, збільшення споживчого попиту та розвиток підприємництва. Кав'ярні стають не лише місцями для смачної кави, але і соціальними платформами, де люди зустрічаються, обмінюються ідеями і насолоджуються якістю життя. Майбутнє кавової індустрії в Україні обіцяє бути ще більш захоплюючим і різноманітним, як і кава сама. Навіть попри війну, українські кав'ярні мають великий потенціал для зростання та розвитку на ринку. Конкурентоспроможність вимагає поєднання якості продукції, гарної атмосфери, інновацій, маркетингу та лояльності відвідувачів. Індустрія кавового бізнесу в Україні може інспірувати та приносити задоволення споживачам, якщо кав'ярні зроблять правильні кроки у напрямку підвищення своєї конкурентоспроможності.

Ключові слова: кав'ярні, конкурентоспроможність, кавовий бізнес.

Список використаних джерел:

1. Воронюк Т. А. Корпоративна соціальна відповідальність кавового бізнесу як складник його конкурентоспроможності (на прикладі корпорації Starbucks) / Т. А. Воронова // Інтелект ХХІ. – 2018. – Вип. 5. – С. 122–126.

2. Постова В. В. Особливості формування та реалізації конкурентних переваг закладів ресторанного господарства в сучасних ринкових умовах / Постова В. В. // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка. –2021. – Т. 8, № 1. – С. 58–67.