

УДК 338.488.2:640.4

Анна Самчук

студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Орислава Графська

д-р екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного

бізнесу,

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського,

м. Львів

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ

Готельно-ресторанні господарство відноситься до складу суб'єктів господарювання в сфері індустрії гостинності, а саме в туристичній індустрії України. Досягнення певних конкурентних та економічних результатів в готельному господарстві України та індустрії загалом, пояснюється відповідною дією низки факторів впливу. [2]

В працях відомих вчених та науковців, зокрема О. Лупич зазначено, що зовнішніми факторами розвитку туристичної та готельно-ресторанної сфери є:

➤ економічні фактори, серед яких показники доходності та витрат;

➤ політико-правові фактори, пов'язані з політичною нестабільністю та воєнними діями, правовим забезпеченням функціонування галузі в Україні;

➤ міжнародні, соціокультурні та демографічні фактори;

➤ ринкові фактори, серед яких, вплив споживачів, постачальників, конкурентів ринку [1].

Зокрема посилення ролі України на міжнародному ринку сприяє збільшенню вхідних туристичних потоків, підвищенню цікавості до країни на зовнішньому ринку. Підвищення демографічних показників в країні сприяє підвищенню рівня внутрішнього туризму, оптимізації

забезпечення трудовими ресурсами .Цей перелік повинен містити такий важливий фактор дії, як природні (природно-рекреаційні) умови. Вказаний фактор формує туристичну привабливість регіонів країни, всієї держави, здійснює вплив на характеристики унікальності тих або інших туристичних суб'єктів України. Розташування готельно-ресторанних комплексів великою мірою залежить від того, наскільки привабливими для туристів є природно-рекреаційні умови території.

Окрім вище розглянутих факторів зовнішнього впливу, слід підкреслити, що вагомим фактором також може вважатися адміністративно-територіальний. Його існування підтверджується тим, що на приклад, місто Київ хоча і не володіє суттєвими природно-рекреаційними ресурсами, але все ж має потужні вхідні туристичні потоки, його туристична та готельно-ресторанна сфера демонструє найвищі показники по Україні. Відповідно, це пояснюється тим, що столиця є діловим, торговельно-розважальним, спортивним, освітньо - культурним центром країни.

Якщо розглядати фактори внутрішнього впливу, то можна виділити такі як:

- ✓ Організаційні;
- ✓ Технічні;
- ✓ фінансово-економічні;
- ✓ інфраструктурні.

Складові внутрішнього інфраструктурного фактору:

- місткість готелів та аналогічних засобів розміщування;
- туристичної сфери: кількість суб'єктів туристичної діяльності [3].

Також слід відмітити, що важливим внутрішнім фактором ефективного функціонування готельного господарства в Україні виступає якість обслуговування. Цей фактор на сьогоднішній день у більшості готельно-ресторанних, туристичних комплексах регламентується створеними системами якості [2].

Ключові слова: фактори впливу, готельні господарства.

Список використаних джерел:

1. Лупич О. О. Формування конкурентоспроможного готельного господарства регіону : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.05 / Лупич О. О. – Ужгород, 2017. – 285 с.
2. Пітак В. В. Фактори розвитку туристичної індустрії України / Пітак В. В., Коваленко Л. П. // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. – 2017. – № 1. – С. 148–151.