

АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ АСПЕКТІВ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Анна Герілова

студентка III курсу,

Науковий керівник: **Вікторія Гуцуляк**

канд. екон. наук, доцент

кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського

Менеджмент як наукова система організації виробництва є однією з найважливіших умов ефективної та прибуткової діяльності підприємств. Отож сучасна теорія і практика менеджменту набуває особливого значення. Для переходу економіки України на ринкові відносини потрібне вивчення форм і методів управління на рівні основної ланки підприємства [1].

У результаті аналізу різних підходів науковців до розуміння поняття ефективності менеджменту, виявлено, що думки дослідників різні. Широко відомим своїми методами підвищення ефективності промисловості та одним із перших консультантів із менеджменту Фредеріка Вінслоу Тейлор стверджував, що ефективність менеджменту – це забезпечення максимального прибутку для підприємця у поєднанні з максимальним добробутом для кожного зайнятого на підприємстві працівника.

Американський економіст, теоретик менеджменту, учений, бізнесмен, письменник, журналіст, співавтор однієї з першої та виданої в 1992 році книги «Основи менеджменту», написаної разом з Майклом Альбертом, Франклін Хедоурі, твердив те, що кінцевий результат управління називають ефектом управління.

Аналізуючи дослідження багатьох учених в різні епохи, можна стверджувати, що теоретичні аспекти ефективності менеджменту загалом є ефективністю менеджменту, який показує рівень виконання завдань,

досягнення цілей, місії та здатність до функціонування в конкурентному середовищі. Узагальнюючи проведені дослідження, термін «ефективність менеджменту» пропонуємо розуміти як результативність управлінської діяльності, що може бути виражена як спосіб (міра) досягнення кінцевих цілей (мети) або ступеня використання потенційних можливостей певного підприємства за оптимального використання ресурсів за конкретно-визначених зовнішніх умов [2, 3, 4, 5 та 6].

Концепція ефективності управління — це концепція, діяльність організації спрямована на досягнення певних цілей, а ефективність управління характеризує ступінь досягнення поставлених цілей.

Результативність та ефективність управління також залежать від системності дій працівників функціональних служб та підрозділів, від раціонального розподілу між ними повноважень та обов'язків, від ступеня досконалості управлінських процедур. Переважно ефективність усієї системи управління залежить від результативності роботи її підрозділів і працівників, що дає змогу керівництву визначити їхній внесок у загальні результати роботи підприємства і зробити певні зміни в системі мотивації.

Отже, ефективний менеджмент – кінцевий результат управління.

Основними закономірностями ефективного менеджменту в сучасних умовах є:

- посилення ролі командної діяльності людей в управлінських процесах, що виражається не тільки в синергетичному ефекті організації спільної роботи, але і в інших аспектах ефективного управління (планування, цілепокладання, оцінка);
- самоменеджмент як ефективний фундамент для зростальної ролі людського фактору в організації ефективного управління;
- правильна постановка, поєднання цілей та економічних інтересів керівництва і підлеглих працівників відповідно до загальної місії, що є основою для досягнення ефективності управління організацією;
- організація розвитку та навчання персоналу для створення постійно чинної системи управління знаннями;

– підтримка соціальної свідомості в працівників для підвищення ролі їхньої соціальної відповідальності в управлінні.

Отже, головною метою ефективного менеджменту є забезпечення формування і функціонування системи, яка максимально відповідає вимогам зовнішнього середовища підприємства та найефективнішого використання ресурсів і можливостей внутрішнього середовища.

Список використаних джерел

1. Менеджмент : навч. посіб. для самост. роботи студ. / О. І. Гуторов, О. О. Гуторова ; Харк. нац. аграр. ун-т. – Харків : ХНАУ, 2013. – 210 с.
2. Причепя І. В. Проблеми оцінювання ефективності менеджменту на підприємстві / Причепя І. В., Маріяню А. А. // Економічний простір. – 2014. – № 86. – С 196–205.
3. Пилипенко С. М. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства / С. М. Пилипенко // Глобальні та національні проблеми економіки : зб. наук. пр. – 2016. – Вип. 10. – С. 452–456.
4. Пілецька С. Т. Ефективність управління підприємством, підходи та методи щодо її оцінки / Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю. // Проблеми системного підходу в економіці. – 2018. – Вип. 5(67). – С. 100–106.
5. Подольчак Н. Ю. Принципи та аспекти оцінки ефективності систем управління організацій [Електронний ресурс] / Подольчак Н. Ю. – URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/8904/1/24.pdf> (дата звернення: 20.05.2022).
6. Рац О. М. Визначення сутності поняття «ефективність функціонування підприємства» / Рац О. М. // Економічний простір : зб. наук. пр. – 2008. – № 15. С. 275–285.
7. Холодницька А. В. Актуальні аспекти підвищення соціальної ефективності управління / Холодницька А. В. // Науковий вісник ЧДІЕУ. – 2012. – № 4(16). – С. 159–162.
8. Щеглова О. Ю. Ефективність управління підприємством та підходи до її визначення // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2017. – Вип. 12, ч. 2. – С. 186–190.