

МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Олександр Цибінов

студент II курсу

Науковий керівник: **Володимир Холявка**

канд. екон. наук, доцент

декан факультету туризм

Львівського державного університету

фізичної культури імені Івана Боберського

Слово «management» у перекладі з англійської дослівно означає «управління», «адміністрування», «вміння керувати». Завданням менеджменту готельно-ресторанного бізнесу незмінно залишається організація спільної високоефективної роботи співробітників підприємств, які мають різний творчий потенціал і кваліфікацію, для реалізації їхніх стратегічних цілей.

Менеджмент – це наука, яка основана на об'єктивних законах та закономірностях, чітких правилах і технологіях. Водночас, менеджмент стосується людських спільнот, які суттєво відрізняються одна від одної звичками, традиціями, життєвими цінностями, інститутами, рівнем освіти, суспільною мораллю тощо. За допомогою менеджменту людське суспільство з хаотичного перетворюється на високоорганізоване й ефективне. Отож під час переходу від теорії менеджменту до практики потрібно застосовувати моделі відповідно до місцевих умов [2].

За переходу України на інноваційний шлях розвитку економіки виникла нагальна потреба в розробленні нових форм і методів управління у готельно-ресторанному бізнесі, що дають змогу підприємствам адаптуватися до динаміки зовнішнього середовища, раціонально використовувати виробничо-ринковий потенціал, нарощувати конкурентні переваги і створювати на цій основі реальні передумови для забезпечення стратегічної стійкості.

Ринкові відносини зумовлюють велику зміну змісту та організації процесів управління, управлінської праці. Кардинальні зміни в технології виробництва і

характер трудових процесів, зростання ролі людини в організації, глобалізація процесів у економіці, загострення конкуренції та інші явища і чинники ведуть до необхідності трансформації парадигми менеджменту. Отож потрібно розглянути нову концепцію менеджменту готельно-ресторанного бізнесу як інтегрованого, сучасного підходу до стратегічного, інноваційного та конкурентного управління на основі ефективного використання потенціалу сучасного менеджера і нових управлінських технологій.

Концепція ефективної діяльності українського бізнесу, має базуватися на таких чинниках [3]:

- відмова від старих принципів ієрархічних відносин панування та підкорення й перехід до партнерства, до принципу «спортивної команди» та тіснішої взаємодії;

- самостійний та інноваційний характер діяльності, креаціонізм або безперервний творчий підхід до всіх питань;

- прагнення не до максимального, а до соціально обґрунтованого прибутку;

- гнучкий, швидкий та вільний перехід від однієї ролі до іншої відповідно до нових вимог насиченого ринку;

- синтез і запровадження на практиці свободи, рівності та справедливості;

- експериментування – перевірка різних підходів для віднаходження здатності та розуміння, як трансформувати можливості в успішну реальність тощо.

У зв'язку з цим потрібно вивчати і освоювати напрямки розвитку сучасного менеджменту, спрямованих на розв'язання проблем організаційно-економічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу, вироблення навичок виявлення та розв'язання проблем управління, розробку механізмів підвищення конкурентоспроможності.

Сучасна ситуація в теорії та практиці світового менеджменту характеризується співіснуванням і взаємодією трьох основних підходів:

- процесний, відповідно до якого управління є процесом, що складається з взаємопов'язаних дій, а саме функцій управління;
- ситуаційний метод управління визначають відповідно до конкретної ситуації;
- системний.

Системний підхід має свою специфіку. Є два основних типи систем:

- замкнута, має жорсткі межі, її дії відносно незалежні від середовища, що оточує систему;
- відкрита система характеризується взаємодією із зовнішнім середовищем.

Процесний підхід описує функції управління як взаємопов'язані. Відповідно до цього підходу управління готельно-ресторанним бізнесом – це процес, що складається з взаємопов'язаних дій – функцій управління.

Ситуаційний підхід концентрується на тому, що придатність різних методів управління визначають за ситуацією. Оскільки наявні фактори, як у фірмі, так і в зовнішньому середовищі не має ліпшого єдиного підходу управляти об'єктом. Найефективнішим методом, який відповідає ситуації, максимально адаптований до неї [2].

Список використаних джерел

1. Алієв Г., Миронов Ю. Перспективи розвитку менеджменту в Україні // Електронний науковий вісник Керівник.ІНФО. – URL: <https://kerivnyk.info/2012/03/aliev.html>. (дата звернення: 05.07.2022).
2. Будзан Б. П. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи / Б. П. Будзан. – Київ : Основи. 2001. – 349 с.