

РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

Ван Дунчен
аспірант

Олена Красноносова
канд.екон.наук, доцент

*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Україна)*

Управління бізнесом є процесом, який містить функції контролю й нагляду за діловими операціями та пов'язаними з ними сферами. Окрім контролювальних функцій, управління передбачає прийняття рішень, ефективну організацію персоналу та всіх видів ресурсів на виконання необхідних бізнес-операцій. Деякі науковці вважають процес управління бізнес-адмініструванням.

Необхідно зазначити, що процес управління бізнесом має більший спектр, а його складовою частиною є бізнес-адміністрування. Воно спрямоване на досягнення якомога більшої оптимізації процесів та контроль.

Аналізуючи досвід Китаю, світовий досвід, зокрема досвід провідних країн Європи, постає питання про забезпечення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу як частини ринку послуг, де вагоме місце займає якість. Це зумовлює необхідність розуміння та задоволення вимог і потреб споживачів, сегментацію окремих їх груп, впровадження систем управління якістю, а також розвиток інтернет-обслуговування.

Ураховуючи збільшувану конкуренцію, виникає необхідність впровадження заходів з інтернет-обслуговування, які мають забезпечувати та постійно вдосконалювати якість послуг. Означені заходи мають відповідати ринковому попиту, формувати ресторанний бренд, збільшувати привабливість для різноманітних груп споживачів та створювати умови для зацікавленості інвесторів і збільшення капіталовкладень на користь розвитку ресторанного бізнесу.

Сучасні умови ведення ресторанного бізнесу вимагають від підприємств переходити на якісно нові рівні здійснення діяльності й обслуговування клієнтів.

Забезпечення високого рівня якості послуг, створення бренду та іміджу підприємств ресторанної сфери, формування ресторанних мереж і супутніх