

СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: НОВІ ВИКЛИКИ

Василь Липчук

д.екон.наук, професор, член-кореспондент НААН України

Наталя Липчук

канд.екон.наук, доцент

*Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького (Україна)*

Пандемія коронавірусу та війна Росії проти України внесли суттєві зміни в соціально-економічні процес, традиційний спосіб буття як українців, так і європейців. Турбота про свою безпеку та безпеку близьких, а також чинні обмеження спонукали багатьох людей змінити спосіб проведення вільного часу та відпустки. Саме відкритий сільський простір, затишність закладів, гостинність мешканців, оригінальні пам'ятки й безпечність перебування сприяли зростанню значення сільського туризму, як «виду туристичної діяльності, в якому досвід відвідувача пов'язаний із широким спектром продуктів, пов'язаних із природою, сільським господарством, сільським способом життя та культурою [1].

Популярність сільського туризму (нарівні з туризмом у сільській місцевості та slow туризмом) постійно зростає. Навіть у період пандемії в окремих європейських країнах (Чехія, Франція) зросло споживання цього виду послуг. І саме сільський туризм, на відміну від інших його форм, найменше постраждав у пандемічний період та має найкращі шанси для динамічного відродження.

Сільський туризм, як показує світова практика, зазнає багатьох змін, спричинених процесами та явищами, що відбуваються на туристичному ринку, проявляються нові тренди та повстають нові виклики. Зокрема, відзначимо наступні.

Зацікавленість мешканців міст зростанням власного творчого потенціалу (креативний туризм). Це потребує створення нового креативного сільського туристичного продукту, характерними рисами якого мають бути автентичність, унікальність та інтерактивність.

2. Зростальний вплив інформаційних технологій у туризмі, які формують моду на відпочинок, діагностують нові ринки і продукти, створюють та постачають туристичні продукти, утримують контакт із клієнтами і багато іншого [2, с.35]. Віртуальний простір слід вважати ключовим інструментом

для інформації та спілкування з потенційним гостем. Особливу увагу доцільно звернути на присутність у соціальних мережах та збільшувану популярність мобільних пристроїв.

3. Створення якісної і унікальної сільської туристичної пропозиції, її розповсюдження та просування можливе лише на основі об'єднання зусиль, що потребує посилення співпраці з підприємницькими структурами на селі, органами місцевого самоврядування та в межах асоціацій, об'єднань, кластерів.

4. Формування мережевого туристичного продукту, що забезпечує більшу привабливість туристичного пакету, так і додатковий синергетичний ефект як у просуванні і в розвитку інфраструктури, людських ресурсів і систем розподілу.

5. Збільшувана популярність працювати віддалено (онлайн) через обставин, що склалися, та працювати подорожуючи – воркейшин (роботовідпустка). Динамічне зростання цього сектору туристичного ринку.

6. Адаптація об'єктів сільського туризму до потреб караванінгового туризму, що динамічно розвивається, зокрема інтересу туристів до місць, пристосованих для зупинки та обслуговування будинків на колесах.

7. В авангарді найпопулярніших тенденцій у туризмі, насамперед у сільському, перебуває кулінарний туризм. Формується новий тренд, який активно пропагують у світі: farm dining, а харчування стає ключовим елементом туристичного продукту та одним із важливих мотивів вибору того чи того місця та виду відпочинку.

Урахування наведеного сприятиме динамізму розвитку та конкурентоспроможності сільського туризму на туристичному ринку.

Список використаних джерел

1. Липчук В. В., Липчук Н. В. Тренди в туризмі: корекція пандемії. Науковий погляд: економіка та управління. 2020. № 2(68). С. 33-37.
2. Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf>