

## НОВІ ТРЕНДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ: РОЗВИТОК ЕДЖАЛЬНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ

*Дмитро Петришин*  
викладач

*Наталія Павленчик*  
д. екон. наук, професор

*Львівський державний університет фізичної  
культури імені Івана Боберського (Україна)*

У світі менеджменту постійно відбуваються зміни, тому нові тренди можуть з'являтися досить швидко. Ось кілька з останніх трендів у менеджменті:

Розвиток еджальних методів управління. Це означає, що компанії стають більш гнучкими та адаптивними до змін, а менеджери працюють у командах, які швидко реагують на нові виклики. Це підхід до управління проектами та роботи, що заснований на принципах гнучкості та адаптивності. У цьому підході менеджер працює з командою, яка може швидко реагувати на зміни та виконувати завдання відповідно до потреб клієнта. Для забезпечення ефективності еджайльного менеджменту використовують такі методи, як скрам (Scrum), канбан (Kanban) та лін (Lean).

Використання штучного інтелекту та автоматизації. Завдяки розширеній аналітиці даних, компанії можуть збирати та аналізувати великі обсяги інформації для ухвалення кращих рішень. Штучний інтелект використовують для розв'язання складних завдань, поліпшення якості продукту та послуг, а також для автоматизації рутинних процесів. Розвиток екологічної свідомості. Розвиток соціальної відповідальності та екологічної свідомості дає змогу компаніям зменшувати вплив на навколишнє середовище та зберігати ресурси. До цього можна віднести зменшення використання пластику, зниження викидів в атмосферу та використання відновлюваних джерел енергії.

Розвиток віртуальної комунікації та роботи з віддаленими командами.

Завдяки розвиткові технологій, робота з віддаленими командами стала набагато простішою, а менеджери повинні вміти ефективно спілкуватися з колегами з усього світу.

Розвиток роботів та автоматизації робочих процесів. Компанії дедалі більше використовують роботів та автоматизацію для збільшення продуктивності та зниження витрат на оплату праці.

Це лише деякі з останніх трендів у менеджменті, але вони вже

змінюють спосіб, яким компанії працюють та як вони керують своїми бізнес-процесами.

Звичайно, залежно від конкретної галузі та компанії можуть бути інші актуальні тренди в менеджменті. Однак, зараз детальніше розглянемо саме розвиток еджальних методів управління.

Еджальний менеджмент — це підхід до управління проектами, який заснований на принципах гнучкості, співпраці та змін. Цей підхід дає змогу ефективно використовувати ресурси, працювати змінною середовищем, реагувати на зміни у вимогах та впроваджувати інновації.

Принципи еджального менеджменту базуються на Agile Manifesto, який розробила в група експертів у сфері програмування. Цей документ містить 12 принципів, які стали основою для розвитку еджального менеджменту:

- Задоволення потреб клієнта через раннє та постійне випускання корисного програмного забезпечення.
- Зміна вимог протягом процесу розроблення вітається.
- Часті випуски програмного забезпечення з короткими циклами розроблення.
- Співпраця між розробниками та замовниками.
- Мотивація людей, що розробляють програмне забезпечення.
- Використання простих та ефективних засобів комунікації.
- Робота з проектом на основі чинного програмного забезпечення.
- Звернення уваги на сталу технічну якість та дизайн програмного забезпечення.
- Здатність адаптуватися до змін, навіть на пізніх етапах проекту.
- Співпраця між розробниками та клієнтами від імені бізнесу.
- Самоорганізація команди.
- Регулярне оцінювання прогресу розроблення та пошук шляхів для поліпшення процесу.

Основні практики еджального менеджменту включають Scrum, Kanban, Lean і XP (Extreme Programming). Кожна з цих практик має свої особливості, але спільним для них є фокус на взаємодії та співпраці між членами команди, а також на швидкому та ефективному випуску продукту на ринок. Кожна з цих практик має свої особливості, застосовують їх залежно від особливостей проекту та потреб клієнта.

Scrum є однією з найпопулярніших практик еджального менеджменту. Ця практика зосереджена на регулярних зустрічах команди, плануванні спринтів, роботі з беклогом (списком завдань) та оцінюванні виконаної роботи.

Kanban — це метод управління процесами, який зосереджений на візуалізації процесів та керуванні потоком роботи. Команда виконує завдання з беклогу та переміщує їх по дошці залежно від стану виконання.

Lean є практикою, яка зосереджена на мінімізації втрат і забезпеченні високої якості продукту. Ця практика базується на понятті «вартості для клієнта», що означає розуміння того, що саме важливо для клієнта та зосередження зусиль на тому, щоб ці потреби задовольнялися.

XP (Extreme Programming) є практикою, яка зосереджена на вдосконаленні технічної якості продукту та швидкому впровадженні змін. Ця практика містить практики, такі як тестування на початкових етапах розроблення, парне програмування та неперервну інтеграцію.

### **Список використаних джерел**

1. Pichler R. Agile product management with Scrum: creating products that customers love. URL: <http://www.romanpichler.com/romans-books/agile-product-management-withscrum/> Redshaw M. В
2. Schwalbe K. Information Technology Project Management. URL: <http://www.twirpx.com/file/1283991>