

# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
III Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
молодих учених, аспірантів і студентів  
з міжнародною участю  
(18 травня 2023 року, м. Львів)*

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2023

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

I 66

**Рецензенти:**

доктор технічних наук, професор

**Василь ПАСІЧНИЙ**

*(Національний університет харчових технологій)*

доктор економічних наук, професор

**Наталія ПАВЛЕНЧИК**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)*

*Рекомендувала до друку вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 8 від 9 травня 2023 р.)*

I 66 **Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп. III Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнародною участю (18 травня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 538 с.

У тезах доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

© Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського, 2023

## *Голова оргкомітету*

**Марія ПАСКА** - завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

## *Організаційний комітет*

**Володимир ХОЛЯВКА** - декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Андрій ГОЛОД** - професор кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Володимир ХУДОБА** - в.о.завідувача кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Наталія ПАВЛЕНЧИК** - завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Андрій КУХТІЙ** - завідувач кафедри спортивного туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Sławomir NIECKO** – dr inż., prorektor ds. współpracy z administracją i biznesem, profesor Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku, Polska

**Марія LUTSYK** – dr, dziekan wydziału pedagogiki i zarządzania Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku, Polska

**Роман Шерстюк** - проректор з економіки та фінансів Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя

**Віта ЦИРУЛЬНИКОВА** - декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ім. проф. В. Ф. Доценка Національного університету харчових технологій, м. Київ

**Андрій НІМЕЦЬ** - директор та співзасновник ресторану української автентичної кухні «Бойківська гостина», м. Львів

**Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО** - декан факультету харчових технологій та управління якістю продукції Національного університету біоресурсів і природокористування України

**Лариса ШАРАН** - завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, м. Київ

**Оксана ДАВИДОВА** - завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця

**Василь ПАСІЧНИЙ** - завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій, м. Київ

**Наталія ЧОРНА** - завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торгово-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету КНТЕУ, м. Вінниця

**Марина ЯНЧЕВА** - декан факультету переробних і харчових виробництв Державного біотехнологічного університету, м. Харків

**Олеся ПРИС** - завідувач кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

**Михайло КРАВЧЕНКО** - професор кафедри готельно-ресторанної справи Київського національного торговельно-економічного університету

**Орися ІЖЕВСЬКА** - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Орислава ГРАФСЬКА** - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

**Наталія ПЕТРИШИН** - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

## *Координатор конференції*

**Уляна ГУЗАР** - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

## ЗМІСТ

### I секція

|   |           |
|---|-----------|
| <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ<br/>ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ</b>  | <b>18</b> |
| <b>Nadiia Yurko, Uliana Protsenko, Iryna Styfanyshyn,<br/>Tetiana Harasym</b><br>COMMONLY USED ENGLISH IDIOMS ABOUT FOOD:<br>THE MEANING AND IMPORTANCE | 19        |
| <b>Mariia Vorobel, Anastasiia Haievska</b><br>DIE WICHTIGSTEN TRENDFELDER FÜR DIE<br>ÖSTERREICHISCHE HOTELLERIE   | 23        |
| <b>Роман Боднар, Іван Коркуна</b><br>ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ<br>ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ В ПЕРІОД<br>ВІЙНИ                    | 27        |
| <b>Юлія Бучнєва, Сергій Логвінков</b><br>РОЗРОБКА СУВЕНІРІВ З КЕРАМІКИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ<br>ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ   | 30        |
| <b>Вікторія Ващишин, Тетяна Незвещук-Когут</b><br>ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У<br>ЗАКЛАДІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ                | 33        |
| <b>Ганна Верлата, Альона Сорокіна</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУЛІНАРНОЇ<br>ІНДУСТРІЇ ХЕРСОНЩИНИ   | 37        |
| <b>Марія Власова, Світлана Журавльова</b><br>ТЕХНОЛОГІЯ РОБОТИ З ПОСТІЙНИМИ ГОСТЯМИ ГОТЕЛЮ.<br>ПРОГРАМА «ПОСТІЙНИЙ ГІСТЬ»                               | 40        |
| <b>Аліна Вологовська, Світлана Журавльова</b><br>ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ<br>ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ                               | 43        |
| <b>Олексій Волошин, Марина Рябенка</b><br>ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ   | 46        |
| <b>Діана Гайдукова, Світлана Журавльова</b><br>ОСНОВНІ СТИЛІ ОФОРМЛЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЮ<br>В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ЇХ ПРИЗНАЧЕННЯ                             | 48        |
| <b>Анна Герілова, Марія Паска</b><br>ОСОБЛИВОСТІ СЕРВІРУВАННЯ СВЯТКОВОГО СТОЛУ  | 51        |

|  |    |
|--|----|
| <b>Вікторія Гілевич, Єлизавета Шевчук, Валентина Олійник</b><br>РОЗВИТОК АНІМАЦІЇ В ГОТЕЛЯХ ТА ТУРИСТИЧНИХ<br>КОМПЛЕКСАХ   | 53 |
| <b>Уляна Глинська, Марія Паска</b><br>АНАЛІЗ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА<br>МІСТА ПЛЕЗНЬ, ЧЕХІЯ   | 56 |
| <b>Павло Горішевський, Олександр Волошин</b><br>ВЕБТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ  | 58 |
| <b>Анастасія Грицак, Марія Дигдалович, Ольга Радзімовська</b><br>ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ<br>КАВ'ЯРНЯ «ХЛІБ З МАСЛОМ» ПІСЛЯ<br>ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ             | 61 |
| <b>Марта Гуменна, Олег Боратинський</b><br>СОКАЛЬСЬКА ВИШИВАНКА  | 64 |
| <b>Оксана Давидова, Катерина Зінченко</b><br>АКТУАЛЬНІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ<br>РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ   | 67 |
| <b>Оксана Давидова, Олександра Михальченко</b><br>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В<br>УКРАЇНІ   | 70 |
| <b>Іветт Деак, Світлана Журавльова</b><br>ОРГАНІЗАЦІЯ ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНОГО ГОТЕЛЬНОГО<br>КОМПЛЕКСУ  | 73 |
| <b>Віталіна Долінська, Любов Струтинська</b><br>DIGITAL FOOD SAFETY В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ   | 76 |
| <b>Оксана Дутчак, Валентина Буряк</b><br>ВІРТУАЛЬНІ РЕСТОРАНИ: СЬОГОДЕННЯ В ІНДУСТРІЇ<br>ГОСТИННОСТІ   | 80 |
| <b>Тетяна Жадан, Вікторія Глінкіна</b><br>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО<br>БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ  | 84 |
| <b>Назар Залуга, Віталій Струсь, Ольга Радзімовська</b><br>РЕСТОРАН «ВАЛЕНТИНО» ПРИ ГОТЕЛІ «ШВЕЙЦАРСЬКИЙ»:<br>ІСТОРІЯ, АТМОСФЕРА ТА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ<br>ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ | 87 |
| <b>Лідія Заремба, Орислава Графська</b><br>ФАКТИ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК<br>СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ  | 91 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Дар'я Зарецька, Марина Сердюк</b><br>ФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПОЇ З ПІДВИЩЕНИМ ВМІСТОМ<br>ВІТАМІНУ С НА ОСНОВІ АЙВОВОГО НАПІВФАБРИКАТУ<br>ДЛЯ ЗАКЛАДІВ HORECA                 | 94  |
| <b>Світлана Захаревич, Марина Рябенка</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ІМІДЖУ<br>ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ   | 98  |
| <b>Єлизавета Іщенко, Валентина Олійник</b><br>АНИМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ ТА ПРОВЕДЕННЯ<br>ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ  | 101 |
| <b>Каріна Князь, Лариса Шаран</b><br>ФАБРИКА-КУХНЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ОНОВЛЕННЯ<br>ШКІЛЬНИХ ЇДАЛЕНЬ  | 105 |
| <b>Вікторія Коваленко, Ірина Мазуркевич</b><br>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В<br>РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ  | 108 |
| <b>Роман Шерстюк, Галина Островська</b><br>ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ<br>ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОСВІТИ                                 | 112 |
| <b>Вікторія Кравець, Марія Паска</b><br>МОНІТОРИНГ РОБОТИ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО<br>ГОСПОДАРСТВА «SYODŌ»  | 117 |
| <b>Єва Крижанівська, Марина Балджи</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ   | 119 |
| <b>Юлія Кузик, Марія Філь</b><br>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО<br>ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТТІ  | 122 |
| <b>Вікторія Кузьмич, Анастасія Сідельник, Ольга Радзімовська</b><br>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У РЕСТОРАННОМУ<br>БІЗНЕСІ  | 125 |
| <b>Оксана Кулик</b><br>СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ СТАНДАРТІВ ТЕЛЕФОННОГО<br>СПІЛКУВАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ<br>ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА  | 128 |
| <b>Юлія Кюрчева, Алла Ангеловська, Тетяна Колісниченко</b><br>ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ<br>ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМАТИЗАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-<br>РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 131 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Богдан Лиманець, Валентина Буряк</b><br>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В<br>УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНОВИЩА              | 134 |
| <b>Вадим Ліферук, В'ячеслав Губеня, Олександр Люлька</b><br>СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ<br>ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ          | 138 |
| <b>Валентина Лугина, Ніна Карпенко</b><br>АНИМАЦІЙНА КОМПОНЕНТА ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ ЯК<br>ЧИННИК ЙОГО ПРИВАБЛИВОСТІ                   | 140 |
| <b>Антон Любашенко, Валентина Буряк</b><br>ТЕХНОЛОГІЯ КРАУДСОРСИНГУ В ГОТЕЛЬНО-<br>РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ                             | 143 |
| <b>Олександр Максимов, Іван Винницький</b><br>ТРАНСФЕР В ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО<br>ГОСПОДАРСТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВА ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ | 147 |
| <b>Ірина Мендела, Євгенія Мендела</b><br>ЕЛЕКТРОННА ГОСТИННІСТЬ: ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ<br>РІШЕНЬ                                    | 149 |
| <b>Ірина Мендела, Ірина Румянцева</b><br>ОСОБИСТІСНА АДАПТАЦІЯ: ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ В<br>ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ                              | 152 |
| <b>Богдан Михайлов, Олег Кузьмін</b><br>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТРЕНДИ В СФЕРІ<br>ГОСТИННОСТІ СЬОГОДЕННЯ                          | 155 |
| <b>Ольга Михайлова</b><br>ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО МЕНЮ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ  | 161 |
| <b>Олександра Михальченко, Світлана Сисоєва</b><br>КОТО-КАФЕ – ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ЗАКЛАДІВ<br>РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА           | 166 |
| <b>Марія Набока, Альона Сорокіна</b><br>ТЕХНОЛОГІЯ ПРИГОТУВАННЯ НАПІВФАБРИКАТІВ ТА<br>СТРАВ З РИБИ                                  | 170 |
| <b>Оленіч Зоряна, Ольга Радзімовська</b><br>ФАКТОРИ ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТАН РОЗВИТКУ<br>ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ                                | 173 |
| <b>Анна Панова, Валентина Буряк</b><br>МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-<br>РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ                           | 177 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Сергій Пастух, Валентина Постова</b><br>АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ<br>РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА   | 180 |
| <b>Олена Пахомська</b><br>ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  | 183 |
| <b>Євген Пенішкевич, Валентина Постова</b><br>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗШИРЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ<br>ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА  | 186 |
| <b>Маркіян Помірчий, Анастасія Гаєвська, Марія Паска</b><br>ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТРАДИЦІЙНО-ПОБУТОВОЇ КУЛЬТУРИ<br>ЕТНОГРАФІЧНОЇ ГРУПИ УКРАЇНЦІВ-БОЙКІВ У РЕСТОРАНІ<br>«БОЙКІВСЬКА ГОСТИНА» | 189 |
| <b>Валентина Постова</b><br>ПРАВИЛА СЕРВІСУ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПРИНЦИПИ<br>ГОСТИННОСТІ   | 191 |
| <b>Олександра Потапова, Роксолана Дьяченко</b><br>ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ<br>ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО<br>ГОСПОДАРСТВА                        | 194 |
| <b>Катерина Потопа, Ольга Радзімовська</b><br>АНАЛІЗ РОБОТИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО<br>ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ КОМПЛЕКСУ «ШАТО»   | 198 |
| <b>Михайло Рутинський, Ілля Давидейко</b><br>СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ГОТЕЛЬНОГО<br>БРЕНДУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ: ПРИКЛАД ГОТЕЛЮ<br>«REIKARTZ КРОПИВНИЦЬКИЙ»               | 201 |
| <b>Юлія Северіна, Людмила Малюта</b><br>ЯК ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЗМІНИЛА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛІВ ТА<br>ЗАПРОВАДИЛА НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ<br>ГОСТИННОСТІ                           | 204 |
| <b>Володимир Сідак, Світлана Сисоєва</b><br>ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ<br>ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ   | 207 |
| <b>Олександр Стеценко, Валентина Постова</b><br>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ<br>ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА   | 212 |
| <b>Марія Терешко, Марина Рябенка</b><br>ОСОБЛИВОСТІ КЕЙТЕРИНГУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ<br>УКРАЇНИ   | 215 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>Аліна Федькович, Ірина Шустак, Ольга Радзімовська</b><br>РЕСТОРАН «ЖАРОВНЯ НА ЗАМКУ»: СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ,<br>АТМОСФЕРА ТА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ ЗАКЛАДУ                   | 217 |
| <b>Марія Філь</b><br>ФУДПЕЙРІНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ   | 219 |
| <b>Василина Фітьо, Ольга Вівчарук</b><br>ІННОВАЦІЇ ПРИ ОБСЛУГОВУВАННІ У ЗАКЛАДАХ<br>РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА   | 222 |
| <b>Василина Фітьо, Ольга Вівчарук</b><br>ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ   | 225 |
| <b>Оксана Худоба, Андрій Голод</b><br>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА<br>ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  | 230 |
| <b>Анна Чужинова, Тетяна Хаустова</b><br>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В<br>ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД   | 233 |
| <b>Катерина Ященко, Валентина Буряк</b><br>КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ   | 237 |
| <b>Діана Кунарська, Тетяна Кукліна</b><br>РОЗВИТОК РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ<br>КОРОНАВІРУСУ ТА ВІЙНИ  | 240 |
| <b>Діана Мельник, Валентина Постова</b><br>ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В<br>ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА                                  | 243 |
| <b>Наталія Хруник, Марія Паска</b><br>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ<br>ГОСПОДАРСТВІ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ<br>ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ | 246 |
| <b>Анна Самчук, Марія Паска</b><br>МОНІТОРИНГ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА<br>РЕСТОРАНУ-ПИВОВАРНІ «СТАРГОРОД»  | 248 |
| <b>II секція</b>  |     |
| <b><i>ІННОВАЦІЇ ХАРЧОВИХ ТА КРАФТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ<br/>HORECA</i></b>   | 250 |
| <b>Roman Vlasiuk, Nataliia Stukalska</b><br>EXPANDING THE RANGE OF MEAT SAUSAGE PRODUCTS IN<br>RESTAURANT ESTABLISHMENTS  | 251 |
| <b>Олександр Богдан, Наталія Стукальська</b><br>УДОСКОНАЛЕННЯ ОВОЧЕВИХ СТРАВ ЗА РАХУНОК<br>ПІДВИЩЕННЯ ПОЖИВНОЇ ЦІННОСТІ   | 254 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Альона Бойко, Тетяна Хаустова</b><br>ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ<br>ТЕХНОЛОГІЙ КРАФТОВИХ НАПОЇВ В УКРАЇНІ                           | 257 |
| <b>Анна Вернигора, Олександра Гашук, Оксана Москалюк</b><br>ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРЕПАРАТИВ МОЛОЧНИХ БІЛКІВ<br>НА МОДЕЛЬНІ ФАРШІ ПОСІЧЕНИХ НАПІВФАБРИКАТИВ | 261 |
| <b>Оксана Гаврилів</b><br>КРАФТОВІ СТРАВИ АВСТРІЙСЬКОЇ КУХНІ   | 263 |
| <b>Анастасія Гаєвська, Наталія Петришин</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ПРИГОТУВАННЯ БЕЗГЛЮТЕНОВИХ<br>МАКАРОННИХ ВИРОБІВ  | 266 |
| <b>Юлія Голобородова, Вікторія Большакова</b><br>ВИКОРИСТАННЯ ВОДОРОСТІ НОРІ В ТЕХНОЛОГІЇ<br>ВАРЕНИХ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ                                   | 269 |
| <b>Інна Данилевич, Василь Пасічний</b><br>ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SOUS VIDE НА<br>ФУНКЦІОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ<br>ПРОДУКТІВ З М'ЯСА ПТИЦІ   | 272 |
| <b>Євгенія Демидова, Марина Самілик</b><br>ВПЛИВ ПОРОШКІВ ІЗ ЯГІД БУЗИНИ НА ОРГАНОЛЕПТИЧНІ<br>ВЛАСТИВОСТІ МАКАРОНИХ ВИРОБІВ                              | 275 |
| <b>Анастасія Дем'янчук, Оріся Іжевська</b><br>АНАЛІЗ ТРЕНДІВ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ  | 278 |
| <b>Святослав Дудюк, Володимир Дудюк, Андрій Кухтій</b><br>ТРАДИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЕВНИХ<br>СОКІВ   | 281 |
| <b>Катерина Ільїна, Вікторія Большакова</b><br>УДОСКОНАЛЕННЯ МАРИНАДУ ДЛЯ БІФШТЕКСУ ІЗ<br>КОНИНИ   | 284 |
| <b>Юлія Калюжна, Тетяна Желєва</b><br>ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ГОРІХОПЛІДНИХ У<br>СКЛАДІ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТИВ ІЗ СІЧЕНОГО<br>М'ЯСА                | 287 |
| <b>Дар'я Корнієнко, Марина Самілик</b><br>ЗБАГАЧЕНИЙ ЦУКОР ДЛЯ КАВ'ЯРЕНЬ, ЯК КОРИСНА<br>АЛЬТЕРНАТИВА СОЛОДОЦІАМ  | 289 |
| <b>Юлія Коротка, Василь Пасічний</b><br>ВИКОРИСТАННЯ СМАКОВИХ КОМПОЗИЦІЙ ТА ПРЯНОЦІВ<br>У ВИРОБНИЦТВІ М'ЯСНИХ ШНЕКІВ                                     | 293 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Соломія-Марія Левків, Марія Паска</b><br>АРОМО-МАРКЕТИНГ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ<br>КОМУНІКАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ          | 296 |
| <b>Кирило Ліпінський, Олександра Гащук, Оксана Москалюк</b><br>ТЕХНОЛОГІЯ М'ЯСНИХ ПАШТЕТІВ З<br>ОЗДОРОВЧО-ПРОФІЛАКТИЧНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ          | 298 |
| <b>Софія Лукомська, Ольга Маслійчук</b><br>НОВИЙ СМАК У МУСОВИХ ДЕСЕРТАХ<br>«ЛАВАНДА-ЧОРНА СМОРОДИНА»  | 300 |
| <b>Олександра Максимець, Олександр Процовський,<br/>Світлана Ягельська</b><br>ВИКОРИСТАННЯ КРУПИ СПЕЛЬТИ У М'ЯСО-КРУП'ЯНИХ<br>КУЛІНАРНИХ ВИРОБАХ | 303 |
| <b>Андрій Маринін, Роман Святненко, Оксана Позняк</b><br>ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ<br>ФАЛЬСИФІКАЦІЇ МЕДУ                                 | 306 |
| <b>Мар'яна Назар</b><br>ШЛЯХИ ЗБАГАЧЕННЯ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ<br>ВИРОБІВ НУТРІЄНТАМИ   | 309 |
| <b>Антоніна Опанасенко, Тетяна Бровенко</b><br>ПРИГОТУВАННЯ У ВАКУУМІ: ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ  | 311 |
| <b>Наталія Петришин</b><br>ПРИОРИТЕТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ДІТЕЙ<br>В УКРАЇНІ   | 314 |
| <b>Наталія Петришин, Валентина Рак</b><br>ОСОБЛИВОСТІ КРАФТОВИХ ВИРОБНИЦТВ ХЛІБА   | 316 |
| <b>Олеся Прісс, Павло Булгаков</b><br>СПАРЖА – СЕЗОННИЙ ДЕЛІКАТЕС ДЛЯ РЕСТОРАНІВ   | 319 |
| <b>Олеся Прісс, Тетяна Колісниченко, Алла Ангеловська</b><br>КАЛИНА ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ІНГРЕДІЄНТ СОУСІВ ДО<br>ОСНОВНИХ СТРАВ                     | 322 |
| <b>Катерина Селезень, Василь Тищенко, Наталія Божко</b><br>ЗАСТОСУВАННЯ НАСІННЯ ТЕХНІЧНОЇ КОНОПЛІ У<br>ТЕХНОЛОГІЇ КРАФТОВОГО ПИВА                | 325 |
| <b>Катерина Селезень, Василь Тищенко, Наталія Божко</b><br>М'ЯСО ДИКОГО КАБАНА ЯК ПРИВАБЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ<br>ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ                 | 328 |
| <b>Остап Найда, Вячеслав Чирка, Богдан Фик, Марія Паска</b><br>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЛЬВІВСЬКОЇ КУХНІ<br>В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ             | 331 |

### III секція

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ** 333

### **Beata Browarczyk**

APPLICATION OF THE ALGORITHM OF THE K-MEANS METHOD IN THE ASSESSMENT OF THE REGIONAL DEVELOPMENT OF THE MAŁOPOLSKA VOIVODESHIP AGAINST THE BACKGROUND OF THE EUROPEAN UNION IN 2020 334

### **Marzena Nitecka, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk**

RENTOWNOŚĆ FIRMY X W WARUNKACH INFLACJI W LATACH 2021 – 2022 337

### **Julia Patyk, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk**

WYKONANIE I KONTROLA WYKONANIA BUDŻETU JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZA LATA 2020-2021 NA PRZYKŁADZIE GMINY SMĘTOWO GRANICZNE 340

### **Karolina Perekitko, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk**

ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA KLUB KOLARSKI «SOKOŁY Z JAGATOWA» 343

### **Anna Pokora, Beata Browarczyk**

POSTULAT RÓWNOŚCI PŁCI NA RYNKU PRACY W POLSCE W LATACH 2011 – 2021 346

### **Katarzyna Pupek, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk**

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE FIRMA FROST WEALTH MANAGEMENT W LATACH 2020–2022 349

### **Grzegorz Rippel**

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM – AKTUALNE WYZWANIA DLA MENEDŻERA 352

### **Юрій Бірозов, Валентина Постова**

УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 355

### **Катерина Вальчук, Орислава Графська**

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ 358

### **Марина Войт, Валентина Постова**

ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 360

|   |     |
|---|-----|
| <b>Ульяна Глинська, Орислава Графська</b><br>СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ<br>ГОТЕЛЮ ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО УСПІХУ ТА<br>ВПІЗНАВАЄМОСТІ                          | 363 |
| <b>Уляна Гузар, Максим Тихоновський</b><br>СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГ-<br>МІКСУ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ  | 366 |
| <b>Іветт Деак, Світлана Журавльова</b><br>УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ<br>ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА   | 369 |
| <b>Уляна Дяченко, Валентина Постова</b><br>ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ<br>РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ  | 372 |
| <b>Владислав Житеньов, Наталія Павленчик</b><br>БЕЗКОШТОВНЕ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ<br>МЕРЕЖАХ. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ВІДЕО<br>КОНТЕНТУ                          | 375 |
| <b>Марія Загоруй, Орислава Графська</b><br>АНАЛІЗ НАПРЯМІВ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ<br>ПРОЦЕСІВ В СФЕРІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ                                     | 379 |
| <b>Лідія Заремба, Орислава Залуцька, Уляна Гузар</b><br>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ<br>КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ<br>ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 382 |
| <b>Дарія Конопельнюк, Валентина Постова</b><br>КОНФЛІКТИ СЕРЕД ПЕРСОНАЛУ РЕСТОРАНУ  | 385 |
| <b>Іван Коркуна, Степан Мацюк</b><br>ВИДИ ЦІННИХ ПАПЕРІВ ТА ЇХ РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ<br>УКРАЇНИ  | 388 |
| <b>Орислава Графська, Юрій Кузьмич</b><br>ESG-ФАКТОРИ В ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ   | 393 |
| <b>Микола Марченко, Ірина Мазуркевич</b><br>ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ<br>ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА  | 396 |
| <b>Оксана Мельник, Любов Возна</b><br>УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ МЕДІАЦІЇ   | 399 |
| <b>Євген Петров, Ірина Силка</b><br>ЕТАПИ КОНТРОЛЮ БЕЗПЕЧНОСТІ ВИРОБНИЦТВА<br>КИСЛОМОЛОЧНИХ НАПОЇВ ЛАССІ У ЗАКЛАДІ<br>РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА                             | 402 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Юрій Півторак, Валентина Постова</b><br>КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО<br>ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ                                    | 405 |
| <b>Максим Прищепчук, Орися Іжевська</b><br>МАРЖИНАЛЬНІСТЬ ЗБИТИХ ДЕСЕРТІВ НА ОСНОВІ<br>ШОКОЛАДУ RUBY  | 408 |
| <b>Святослав Протечко, Анатолій Павленчик</b><br>НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІЗИЧНОЇ<br>КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ В УКРАЇНІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ<br>АСПЕКТ                  | 411 |
| <b>Владислав Сажок, Марина Рябенька</b><br>УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ<br>РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ  | 415 |
| <b>Альона Сорокіна</b><br>STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE<br>CONFECTIONERY INDUSTRY IN UKRAINE   | 418 |
| <b>Інна Ткачук, Любов Возна</b><br>САМОМЕНЕДЖМЕНТ ВІЛЬНОГО ЧАСУ ТА ДОЗВІЛЛЯ<br>МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ   | 421 |
| <b>Катерина Ушакова, Орислава Графська</b><br>АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО<br>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ<br>ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 425 |
| <b>Галина Фербей, Сергій Рилєєв</b><br>ОКРЕМІ ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ РРО ТА<br>ПРРО В УКРАЇНІ   | 428 |
| <b>Олег Цільник</b><br>АНАЛІЗ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ<br>ГОСТИННОСТІ В ЧАСТИНІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО<br>ГОСПОДАРСТВА                                  | 431 |
| <b>Ольга Чумаченко, Влад Денисенко</b><br>ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК КОЛЕКТИВУ МАЛОГО<br>ПІДПРИЄМСТВА  | 433 |
| <b>Ольга Чумаченко, Людмила Запірченко</b><br>ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ<br>ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ В КРИЗОВИХ УМОВАХ                                | 436 |

IV секція

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В  
УКРАЇНІ ТА СВІТІ** 439

- Andrzej Michalik**  
SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA JAKO ALTERNATYWNA FORMA  
PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI W SEKTORZE TURYSTYKI 440
- Сергій Андросенко, Діана Цесьців**  
ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ  
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ 443
- Марія Біжик, Роман Скабара**  
СУСПІЛЬНІ ТА ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ПЕРЕДУМОВИ  
РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ  
В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ 446
- Владислав Бондарев, Андрій Віндюк**  
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ДІТЕЙ  
ШКІЛЬНОГО ВІКУ 449
- Назар Глотов, Сергій Цвілий**  
ВІЙСЬКОВИЙ ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК  
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 452
- Андрій Голод, Ольга Четирбук**  
ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ 455
- Орислава Графська, Андрій Сиванич**  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ 458
- Аліна Джулай, Соломія Мороз**  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛКУВАЛЬНО-  
ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ 461  
(НА ПРИКЛАДІ КУОРТУ ТРУСКАВЕЦЬ)
- Андрій Дзяпка, Сергій Цвілий**  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ  
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 464
- Олена Дукач, Лілія Ковалюк, Дуда Оксана, Ольга Владимир**  
РЕКОНСТРУКЦІЯ БОЙОВОГО СПОРЯДЖЕННЯ ВОЇНІВ  
УКРАЇНСЬКОГО СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ: ІСТОРИЧНИЙ ЕКСКУРС  
ТА НОВІ ВІЗІЇ У СУЧАСНОМУ ТУРИЗМІ 467
- Андрій Запісоцький, Орислава Графська**  
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО  
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 470
- Михайло Коллегаєв**  
«ЦИФРОВІ КОЧІВНИКИ», ЯК НОВИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ  
НАПРЯМОК РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ 473

|  |     |
|--|-----|
| <b>Михайло Коллегасв</b><br>КЛІМАТО-ЗБЕРІГАЮЧІ ІННОВАЦІЇ СТІЙКОГО<br>ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ У ПОСТКОВИДНИЙ ПЕРІОД   | 476 |
| <b>Павло Комаров, Наталія Чорна</b><br>ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК<br>ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ   | 479 |
| <b>Соломія Коротошин, Володимир Худоба</b><br>ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ<br>РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ              | 483 |
| <b>Валентина Лабарткава, Володимир Худоба</b><br>ОРГАНІЗАЦІЯ ВОДНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ  | 486 |
| <b>Анастасія Лукаш, Тетяна Божук</b><br>ІННОВАЦІЇ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА РИНКУ<br>ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ   | 489 |
| <b>Соломія Мороз</b><br>СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ САНАТОРНО-<br>КУРОРТНИХ ПОСЛУГ  | 492 |
| <b>Марина Мороз, Даниїл Логвин, Михайло Логвин</b><br>ТУРИЗМ В СТРУКТУРІ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО<br>ВИХОВАННЯ МОЛОДІ                                     | 495 |
| <b>Оксана Никига</b><br>СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ<br>ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ   | 498 |
| <b>Анастасія Овсянікова, Андрій Віндюк</b><br>СУЧАСНІ ВОДНІ ВИДИ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ  | 501 |
| <b>Валентина Олійник, Єва Крижановська</b><br>ОРГАНІЗАЦІЯ КРУЇЗНОГО СЕРВІСУ  | 504 |
| <b>Світлана Пасічна, Наталія Нестерчук</b><br>ВИКОРИСТАННЯ МАСАЖУ ТОК СЕН ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ<br>РЕАБІЛІТАЦІЇ ПІСЛЯ ІНСУЛЬТУ І ПОДАЛЬШОЇ ФІЗИЧНОЇ<br>РЕКРЕАЦІЇ | 507 |
| <b>Артем Сапожников, Євген Козловський</b><br>ПАНДЕМІЧНА КРИЗА ЯК КАТАЛІЗАТОР ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ<br>ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ                                      | 510 |
| <b>Марія Сітнікова, Валентина Олійник</b><br>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ У СВІТІ  | 514 |
| <b>Анна Стан, Алла Кізюн</b><br>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО<br>ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ   | 516 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>Валерія Тарлецька, Алла Кізон</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ<br>НА РИНКУ УКРАЇНИ  | 519 |
| <b>Христина Чех, Софія Качала</b><br>ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br>ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬ З МЕТОЮ ЗБІЛЬШЕННЯ<br>РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ТУРИСТИЧНОГО<br>КОМПЛЕКСУ СКЕЛІ ДОВБУША | 522 |
| <b>Сергій Юшкін, Наталія Чорна</b><br>ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА<br>СВІТІ   | 525 |
| <b>Галина Яворська</b><br>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЕНТИМЕНТАЛЬНОГО<br>ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В ЧАС ВІЙНИ  | 528 |
| <b>Лоліта Алексєєнко, Анна Савватєєва, Валентина Олійник</b><br>ЕКСКУРСІЙНИЙ ТУРИЗМ   | 531 |
| <b>Лариса Ільків, Костянтин Лабарткава</b><br>ІННОВАЦІЇ ПОЛЬОВОЇ КУХНІ В ПІШОХІДНОМУ ТУРИЗМІ  | 535 |

**UDK 658.155**

**Marzena Nitecka**

studentka kierunku studiów «Zarządzanie»

specjalność «Zarządzanie finansami»

*Opiekun naukowy pracy:* prof. dr inż. **Zygmunt Mietlewski**

mgr **Beata Browarczyk**

Wyższa Szkoła Społeczno Ekonomiczna w Gdańsku, Polska

## **RENTOWNOŚĆ FIRMY X W WARUNKACH INFLACJI W LATACH 2021 – 2022**

Firma X to spółka X transportowa specjalizująca się w transporcie płynnych produktów spożywczych w cysternach. Swoje usługi oferuje na terenie Polski i Europy. Została założona w 2006 roku i początkowo prowadzona była w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. W 2015 roku podmiot został przekształcony w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Spółka dysponuje 24 zestawami ciągników siodłowych z cysterną, zatrudnia 30 kierowców ciężarówek i 5 pracowników w biurowych zajmujących się sprzedażą, obsługą klientów i logistyką.

**Cel artykułu:** Przedstawienie wpływu rentowności zarządzania w firmie X na jej ciągłość działania w warunkach wysokiej inflacji.

**Główna hipoteza badawcza:** W zarządzaniu rentownością warunkach inflacji w firmie X szczególną rolę odegrała cena paliw na rynku.

**Metodologia:** Podstawą materiału badawczego są kategorie ekonomiczne rentowność i inflacja, literatura przedmiotu i inne źródła (Autorka poprzez analizę kategorii ekonomicznych rentowność i inflacja starał się odkryć ich wpływ na ciągłość działania firmy X). W badaniach posłużono się m.in. modelem Du Ponta, metodą Quick Test, metodą E. Altmana i metodą paradygmat  $\beta$ -biznes Z. Mietlewskiego.

**Wyniki badania:** Wskaźniki rentowności sprzedaży (ROS) w firmie X w badanym okresie był niższy od wskaźnika inflacji, a wskaźnik rentowności aktywów (ROA) był wyższy od wskaźnika inflacji, podobnie wskaźnik rentowności kapitału (ROE). Wszystkie te wskaźniki w firmie X

były znacząco powyżej średniej w sektorze transportu i logistyki. Wysoka inflacja nie była dotkliwa dla firmy X, gdyż firma w tym okresie zwiększenie cen zakupu paliw rekompensowała podniesieniem stawek za usługi przewozowe, a dzięki spłacie kredytu nie odczuła wzrostu stóp procentowych. Stąd m.in. w tym okresie firma odznaczała się wysoką rentownością na tle konkurencji. W roku 2022, roku wysokiej inflacji, firma wcześniej zaczęła generować zysk niż w okresie niskiej inflacji w latach 2019 – 2020. Przyjęty przez firmę model zarządzania rentownością skupiał się na regulowaniu cen sprzedaży usług transportowych w zależności od cen paliw oraz na ograniczeniu kosztów usług obcych w działalności firmy. W okresie objętym badaniami firma X nie była zagrożona upadłością, a jej kapitał własny miał niewielki wpływ na jej ciągłość działania. Dużym ryzykiem dla firmy X jest znajdujący się w jej portfolio tylko jeden duży kontrahent determinujący rentowność firmy.

**Walor praktyczny pracy:** To co stanowi walor praktyczny przeprowadzonych badań w firmie X to naświetlenie i uzmysłowienie właścicielowi firmy X i jego menedżerom, że na ciągłość działania firmy X w okresie objętym badaniem przede wszystkim miała wpływ koniunktura na rynku, która jedne firmy „zmiotła” z rynku, zaś inne wzmocniła, przynajmniej na krótki okres, a firma X znalazła się wśród tych szczęśliwych firm, które mogą nadal „pisać” swoją historię. By tak działo się jak najdłużej, firma X, zdaniem autorki, z jednej strony powinna zneutralizować ryzyko wypadnięcia z gry, którego powodem może być to, co obecnie firma uważa za swój atut, a mianowicie w jej portfolio znajduje się tylko jeden duży kontrahent i to on determinuje jej rentowność. Stąd firma X powinna teraz poszukiwać kolejnych znaczących kontrahentów, gdy koniunktura jest dobra, a nie czekać z poszukiwaniem nowych, gdy będzie w kryzysie. Nowi kontrahenci pomogliby rozwinąć zakres działalności, rentowność sprzedaży mogłaby wzrosnąć, a na pewno stabilność firmy na rynku byłaby większa. Z drugiej zaś strony firma X w swój model zarządzania rentownością firmy powinna wpisać adekwatną motywację, do posiadanych i angażowanych w praktyce, kompetencji menedżerów. Te dwie tezy autorki badań, z jednej strony wskazują, a z drugiej, rekomendują azymut (kierunek) dla zrestrukturyzowania modelu zarządzania rentownością w firmie X, z położeniem nacisku na zachowanie równowagi firmy, i znów z jednej strony równowagi w portfolio firm o podobnym wpływie na rentowność firmy, i z drugiej równowagi pomiędzy

statusem ekonomicznym właścicieli firmy X i statusem ekonomicznym pracowników zależnym od wścieni firmy X i zatrudnionych przez nich pracowników.

Konfrontując przyjętą w naszych badaniach definicję rentowności na podstawie studiowanej przez nas literatury przedmiotu z wynikami naszych badań, przypomnijmy: „rentowność jest to zdolność przedsiębiorstwa do generowania zysku, czyli osiągnięcia przychodów przewyższających koszty ich uzyskania (W. Gabrusewicz) z wnioskami z naszych badań doszliśmy do wniosku, że definicja ta byłaby o wiele bardziej adekwatna do obecnej rzeczywistości gospodarczej, gdyby uwzględniała również inflację. Stąd proponujemy rozszerzyć definicję rentowności W Gabrusewicza, która według nas powinna być taka: „Rentowność firmy to jej zdolność do osiągnięcia oczekiwanej wielkości przychodów przewyższających koszty ich uzyskania, bądź wyższych, z siłą nabywczą pieniądza mieszczącą się w przyjętym przez Radę Polityki Pieniężnej (RPP) celu inflacyjnego”.

*Słowa kluczowe:* rentowność, inflacja.

### **Bibliografia:**

1. Nitecka M. Rentowność Firmy X w warunkach inflacji w latach 2021 – 2022 / Nitecka M. // Praca dyplomowa licencjacka. – Gdańsk 2023.
2. Mietlewski Z. Metody zarządzania przedsiębiorstwem / Mietlewski Z., Smoleński St. // TNOIK OPO. – Bydgoszcz, 1998. – S.45–46.