

АЛЬТЕРНАТИВНІ ПІДХОДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТАНАЦІЙ

Олег Цільник

аспірант

«Львівського університету Бізнесу та Права»

Науковий керівник: **Орислава Графська**

д-р екон. наук, доцент

Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського

Сьогодні в Україні знаходяться безліч туристичних дестанцій, як популярних, так і зовсім невідомих, але не менш привабливих та значимих для історико архітектурної спадщини. Серед відомих дестанцій Західної України варто відзначити затишні вулиці Львова, мальовничі гірські простори Івано – Франківської області, а також індустріальну архітектуру та захоплюючих краєвидів на Півдні України. Україна володіє численними історичними, культурними пам'ятками та рекреаційними ресурсами, деякі з них яких є частиною культурної спадщини ЮНЕСКО. Тому туристичні дистанції України, з кожним роком стають все більше привабливі, як для зовнішнього так і для внутрішнього туриста.

Дестинація (лат. «destino» – «призначення», «місцезнаходження») – це географічна територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних або специфічних туристсько-рекреаційних ресурсів та відповідної інфраструктури, доведених до споживачів у вигляді готового туристичного продукту для задоволення їхніх найрізноманітніших потреб. Отже, це місце призначення туриста, де він має реалізувати мету своєї подорожі. Європейська комісія визначила дестинацію як «територію, яка окремо ідентифікується і підтримується для туристів як місце відвідування й у межах якої туристичний продукт виробляється одним чи декількома закладами або організаціями» [1].

Потрібно зазначити, що розвиток туристичних дестинацій України сповільнився з початку 2020 року, унаслідок пандемії COVID - 19, а від 24 лютого 2022 року – через початок війни, яка триває досі, тому інтенсивність розвитку здебільшого є сповільнена, а в деяких регіонах України взагалі відсутня. З вище наведеного розуміємо, що в регіонах, у яких можливо займатися розвитком туристичних дестинацій, сьогодні існує низка проблем, пов'язаних із забезпеченням ресурсом. В умовах обмеження ресурсів та реформування територіальної організації влади в Україні виникає необхідність пошуку та впровадження інноваційних та соціально-орієнтованих видів діяльності, які б забезпечили прискорений розвиток дестинацій. Такі види діяльності можуть стати основними чинниками впливу на зайнятість, надходження до бюджетів певних регіонів, розбудову інфраструктури та підвищення конкурентоспроможності.

Розвиток туристичних дестинацій в Україні відіграє важливу роль у розв'язанні не тільки економічних, а й соціальних проблем, зокрема сприяє створенню робочих місць та зростанню добробуту населення, підвищенню рівня життя, удосконаленню професійної підготовки, упровадження нових засобів поширення інформації за допомогою ІТ-технологій.

Туристична дестинація є складною соціально-економічною системою, яка об'єднує, окрім туристичних ресурсів, багато взаємопов'язаних елементів, зокрема, готельне господарство, ресторанний бізнес, підприємства анімації, транспорт, торгівлю та інші, що потребує ефективного управління та прогнозування як складової частини управління.

Планування і прогнозування розвитку туристичних дестинацій є частиною розвитку економічної та соціальної сфери. На розвиток туристичних дестинацій впливають різні чинники, які необхідно враховувати під час планування та прогнозування. Вибір типу і методу залежить від прогнозованого показника. Для побудови прогнозів потрібні об'єктивні статистичні дані про розвиток туристичної дестанації впродовж минулих років, глибокий аналіз динаміки розвитку та популярності у внутрішнього і зовнішнього споживача.

Здійснюючи прогноз розвитку туристичних дестинацій, які впливають на економічні показники регіону, варто звернути увагу на такі основні аспекти:

- ✓ передбачення та попередження негативних змін, які можуть виникнути під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників та організації відповідних заходів (в умовах сьогодення це COVID-19 та війна);

- ✓ визначення умов та встановлення проблем у розвитку туристичних дестинацій;

Отже, як альтернативу розвитку туристичних дестинацій є низка чинників ряд певних факторів ,які вливатимуть на процес розвитку та соціально – економічний стан дестанації:

- ✓ використання показника ефективності туристичної дестинації, що дає змогу запропонувати можливі варіанти реалізації стратегії розвитку туристичних дестинацій;

- ✓ оцінювання і обґрунтування можливих варіантів коливань ефективності.

Отож за стабілізації ситуації в Україні туристичні дестинації мають велику перспективу розвитку, що в післявоєнний період, буде надзвичайна важливим для стабілізації економіки нашої держави.

Список використаних джерел

1. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник / В. К. Кіптенко. – Київ : Знання, 2010.

2. Михайліченко Г. І. Управління потенціалом туристичних дестинацій / Михайліченко Г. І. // Інноваційна економіка. – 2020.