

Іван Коркуна
доцент кафедри економіки та менеджменту
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського,
м. Львів

Тарас Крижанівський
аспірант
Львівський університет бізнесу та права,
м. Львів

Тарас Перегіняк
магістрант
Львівський університет бізнесу та права,
м. Львів

ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ІНТЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ

Інвестиції відіграють надзвичайно важливу роль для розвитку туристичної галузі. Варто зазначити, що туристичний потенціал України є надзвичайно великим, а туризм відносять до найбільш прибуткових галузей ринкової економіки. В умовах сьогодення туризм входить до повсякденного життя більшої частини населення, до того ж він займає головне місце серед провідних галузей світової економіки.

Інтенсивний розвиток туристичної галузі України відбувався до 2020 р., коли почалася пандемія Covid-19. Згодом, коли відбулася відносна стабілізація ситуації з пандемією, у лютому 2022 року почалася війна. Це вже було крайньою межею для стабільного розвитку туристичної галузі. В більшості регіонів України підприємства туристичної галузі на деякий час змушені були припинити свою роботу, інші - релокувалися, як в межах України, так і за її межі, в пошуках нового фінансового потенціалу для існування свого бізнесу та залучення нових інвестицій, що допомогли б втриматися на ринку та пережити важкі часи для України.

Привабливість туристичної галузі полягає не лише в прийомі чи відправці туристів на відпочинок, а також у її достатніх економічних перевагах для країни загалом. Зокрема, туризм у структурі національної економіки:

- стимулює розвиток інфраструктури (готелі, ресторани та ін.);

- забезпечує зростання доходів та підвищення рівня добробуту населення;

- збільшує дохідну частину бюджету країни за рахунок податків.

Крім вищезазначеного, туризм та туристична галузь мають широкі можливості для залучення різного роду інвестицій.

Інвестиція (від лат. invest, вкладення коштів) – господарська операція, яка передбачає придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав та цінних паперів в обмін на кошти або майно [1].

До основних завдань інвестування туристичної галузі, як внутрішнім, так і зовнішнім інвестором, варто віднести:

- максимізацію доходів (прибутку від інвестиційної діяльності);

- мінімізацію інвестиційних ризиків;

- фінансову стійкість і платоспроможність фірми в процесі здійснення інвестиційної діяльності;

- своєчасність реалізації інвестиційних проєктів.

У період війни більшу частину завдань, які би були привабливими для інвестора, виконати неможливо, тому виникає низка спірних і ризикових питань в процесі залучення інвестицій. Тому в умовах воєнного стану та кризової ситуації, в якій опинилася Україна, варто дотримуватися принципів залучення інвесторів в регіони, де безпекова ситуація це дозволяє і є перспектива побудови нових та відбудови діючих проєктів для розвитку туристичної галузі. До таких регіонів варто віднести захід України, а до принципів такі:

- орієнтація на стратегічні цілі розвитку підприємства

– управлінські рішення в сфері інвестиційної діяльності не повинні вступати в протиріччя з метою й стратегічними напрямками діяльності підприємства, використовуваними системами управління;

– єдність інвестиційних цілей, результатів інвестиційної діяльності та засобів їх досягнення;

– комплексність інвестиційного менеджменту, що передбачає планування, аналіз, регулювання та контроль за інвестиційною діяльністю [2].

Привабливими та безпечними для інвестування є західні регіони України, зокрема Львівська, Івано-Франківська, Волинська, Закарпатська області, що межують з Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією. Захід України відрізняється від інших регіонів вигідним транспортно-географічним положенням. Збільшення потоку іноземних туристів сприяє розвитку туристично-рекреаційних комплексів України і, насамперед, розвитку готельного господарства [3].

Отже, виходячи з вищенаведеного, можемо зробити висновок та надати рекомендацію, щодо залучення іноземного інвестора в туристичну галузь України в період війни. Розуміємо, що втриматися на ринку товарів та послуг в туристичній галузі в воєнний час нереально самостійно, тому зовнішньому інвестору, який наважиться інвестувати в Україну, на нашу думку, варто чітко розуміти свої можливості, щодо швидкого завершення проекту і подання його для доступу споживачів, тобто щоб інвестиційне вкладення було максимально коротке, адже залучати довготривалі інвестиції в період війни не є рентабельним. Отже, потенційний інвестор повинен

1) чітко сформулювати цілі і завдання для виконання бажаного проекту;

2) врахувати можливі ризики;

3) застрахувати свої інвестиційні вкладення;

Зі сторони України рекомендацією буде розробити на державному рівні пропозиції щодо спрощеної системи

оподаткування потенційним інвесторам та надання їм можливості бути в пріоритетному становищі за рахунок повного сприяння для початку інвестиційної діяльності та можливості після завершення війни мати ексклюзивне право на здійснення бізнес-активності в контексті реалізації товарів та послуг, які потенційно вироблятимуться.

Література:

1. Інвестиція. URL: <https://cutt.ly/A1VoWxh>
2. Майорова Т.В. *Інвестиційна діяльність*. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 376 с.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Іван Коркуна

доцент кафедри економіки та менеджменту
*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського,
м. Львів*

Степан Мацюк

аспірант спеціальності «Туризм»
*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського,
м. Львів*

КОРПОРАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА (КІС) В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Корпоративно-інформаційна система (КІС) – це інформаційна система, яка підтримує автоматизацію функцій управління на підприємстві (в кооперації) і постачає інформацію для прийняття управлінських рішень. У ній реалізована управлінська ідеологія, яка об'єднує бізнес-стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології [1].

Система КІС має бути багатоплатформною, оскільки