

**Вікторія Редько**

*канд. екон. наук, доцент  
доцент кафедри туристичного  
бізнесу та гостинності,  
Дніпровський національний університет  
імені Олеся Гончара*

## **РОЗВИТОК MICE-ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ СТАЛОСТІ**

Світова MICE-індустрія поступово оговтується від наслідків COVID-19 і залишається потужним гравцем на міжнародному ринку. У 2020 р. доходи від бізнес-подорожей знизилися на 53,8% порівняно з 2019 р., а у 2021 р. спостерігалось уже їх зростання на 14%. Подальше відновлення галузі продовжується 2022 року. За прогнозами Глобальної асоціації ділових подорожей його темп становитиме 38% [1]. Пандемія коронавірусу внесла свої коригування в процеси організації MICE-заходів. Паралельно з цим зростає зацікавленість суспільства в досягненні цілей сталого розвитку, а тому організація й проведення зустрічей, інсентивів, конференцій, виставок та інших ділових заходів, побудованих на засадах сталості, стає дедалі важливішою. Метою цієї доповіді стало вивчення умов для розвитку сталого MICE туризму у світі.

MICE є важливим чинником розвитку міжнародного й національного бізнесу, який сьогодні намагається стати більш екологічним і соціально відповідальним. Дороговказом для реалізації цих ініціатив у секторі подорожей і туризму є стандарти, розроблені Радою глобального сталого розвитку. В їх основі лежать чотири групи критеріїв: сталий менеджмент, соціально-економічні наслідки, культурний вплив, вплив на навколишнє середовище, які можуть бути адаптовані до місцевих умов і доповнені додатковими критеріями для конкретного місця та діяльності [2]. Такий підхід дає змогу врахувати особливості території, яка позиціонує себе як платформа для сталих подій і заходів, оскільки кожен туристичний напрямок має

власну культуру, середовище, звичаї та закони. З огляду на специфіку MICE-туризму та різноманітність пропозицій для організації корпоративних, міжнародних й національних заходів застосування зазначених критеріїв є можливим на трьох рівнях:

- для туристичних фірм, профілем діяльності яких є MICE;
- для інших підприємств індустрії туризму, зокрема для готелів, ресторанів;
- для дестинацій, які визнали MICE пріоритетним напрямом туризму у своїй місцевості.

Багато уваги має бути приділено такому специфічному й масштабному елементу MICE як подієві заходи. Сталі події передбачають їх проведення на принципах природоохоронної політики, зокрема збереження природних ресурсів та мінімізації викидів у навколишнє середовище забруднювальних речовин, за співпраці й партнерства з місцевим бізнесом і владою, з повагою до культури, здоров'я і безпеки учасників, й відповідальністю організаторів й громадськості. Для урегулювання питання організації подієвих заходів на засадах сталості Міжнародна організація зі стандартизації розробила стандарт ISO 20121:2012 «Системи управління сталістю подій. Вимоги з інструкціями щодо використання» [3]. Уперше цей стандарт був застосований у Великій Британії під час підготовки до Олімпійських ігор у 2012 р., а надалі – під час організації подієвих заходів у Франції, США, Японії і т.д. Цікавим є досвід Таїланду, який має на меті стати одним із провідних екологічних напрямів MICE у світі. Для її досягнення до виконання умов стандарту ISO 20121:2012 залучено бізнес й уряд на засадах приватно-державного партнерства, освіту, мережеві й маркетингові комунікації. Бангкок вже визнаний гігантом світового MICE-туризму завдяки розбудованій сталій інфраструктурі, якісному сервісу й величезним зусиллям з боку Департаменту розвитку можливостей MICE у Таїланді для його адаптації й процвітання в нових умовах в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.

Варто зазначити, що головними центрами MICE-туризму виступають міста. За даними ICCA Destination Performance Index 2021, світовими лідерами MICE є Відень, Лісабон, Афіни, Барселона, Сінгапур [4]. Розбудова їх екологічної й ділової інфраструктури, заходи для подолання і запобігання ковіду, упровадження смарт-технологій для поліпшення досвіду туристів, раціональна організація

туристичного простору й маршрутів роблять їх конкурентоспроможними в MICE-сервісі на шляху до сталого розвитку.

Отже, у найближчій перспективі досягнення цілей сталого розвитку організаторами MICE-подорожей може стати їх конкурентною перевагою, що дасть змогу завоювати нові ринку. Проте з часом, на нашу думку, проходження сертифікації на підтвердження свого статусу сталості стане обов'язковою вимогою, оскільки екологічні ділові подорожі пов'язані з управлінням витратами, соціальними та екологічними наслідками, спричиненими використанням різних видів ресурсів. Тож цілями MICE-туризму уже сьогодні має стати створення сталого середовища в міських і позаміських локаціях, здатного до вирішення питань наскрізного управління поліпшеною сталістю.

*Ключові слова:* MICE-туризм, цілі сталого розвитку, екологічна подорож, стала інфраструктура, стале середовище.

### **Список використаних джерел**

1. GBTA. From setback to surge: business travel expected to fully recover by 2024: website. 20.07.2022.– URL: <https://www.gbta.org/from-setback-to-surge-business-travel-expected-to-fully-recover-by-2024/>.
2. GSTC. GSTC for Corporate and Business Travel: website.– URL: <https://www.gstcouncil.org/business-travel/>.
3. ISO 20121:2012 Event sustainability management systems. Requirements with guidance for use. 2012. 42 p.– URL: <https://www.iso.org/standard/54552.html>.
4. ICCA. Destination Performance Index 2021. 04.08.2022.– URL: <https://www.iccaworld.org/npps/story.cfm?npage=10119244>.