

УДК 338.48(477.44)

Наталя Онищук

*канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний
інститут Державного торговельно-
економічного університету*

РОЗВИТОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ ВІННИЧЧИНИ

Вступ. Щороку подієвий (або ж івент / event) туризм, як відносно молодий вид туризму, що вміло поєднує традиційний відпочинок з участю у видовищних заходах, завойовує дедалі більшу популярність. Сегмент учасників подієвих турів стає щоразу вагомішим у структурі загальних міжнародних та національних туристичних потоків [1].

Такі тенденції на українському та регіональних ринках викликають необхідність модернізації наявної інфраструктури, вивчення попиту на подієвий туризм та чинників, що на нього впливають. У регіональній туристичній індустрії поступово формується культура ефективного використання наявних подієвих ресурсів. Це впливає на формування тимчасових туристичних потоків та їх просторову організацію, урізноманітнює регіональний туристичний продукт, стимулює розвиток ринку супутніх галузей, а отже, у майбутньому сприятиме підвищенню економічного рівня регіону, його популяризації та привабливості для туристів.

Мета. Розгляд сучасного стану та розвитку подієвого туризму в м. Вінниці.

Результати. Значну роль у формуванні туристичної привабливості міста відіграє подієвий туризм. У Вінниці та неподалік міста відбуваються різні заходи культурного, просвітницького, екологічного та спортивного характеру, зокрема різдвяний ярмарок, фестиваль вуличної їжі Vinnytsia FoodFest; Міжнародний фестиваль зимового

лендарту «Міфогенез», відкриття світло-музичного фонтану Roshen; фестиваль писанок «Великоднє Диво», «День і Ніч Європи», мотофестиваль «Загул», напівмарафон Vinnytsia Half Marathon, Міжнародний фестиваль імені П. І. Чайковського та Н.Ф. фон Мекк, вікенд мандрівників, Міжнародний фестиваль OPERAFEST TULCHYN, Міжнародний фестиваль «Острів Європа», мистецький вікенд «Ticket to the SUN», фестиваль польової кухні імені Тараса Сича, Купальський пікнік, фестиваль «БарRockKo», фолк рок фестиваль «Млиноманія», культурно-мистецька резиденція «Над Богом», ДІЛИ екофест; Міжнародний ВІННИЦІЯНСЬКИЙ фестиваль комедійного та пародійного кіно, День міста Вінниці, органний фестиваль «Музика в монастирських мурах», Міжнародний фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST; Дні Європейської спадщини; Smile Fest, Всеукраїнський фестиваль військово-історичної реконструкції «Вінниця – столиця УНР», фестиваль «Жива історія», Contemporary Music Days in Vinnytsia, Air Гоголь Fest; Міжнародний фестиваль саксофонної музики Vinnytsia Adolphe Sax Festival, фестиваль вина «Боже Лле», відкриття головної ялинки міста в день Святого Миколая та багато інших.

Розвиток подієвого туризму сприяв підвищенню економічного рівня міста. Півтора мільйона гривень від туристичного збору надійшло в бюджет Вінницької міської громади впродовж восьми місяців 2022 року. Це на п'ятсот тисяч більше порівняно з таким самим періодом 2021 року. Загалом надходження від сфери туризму, гостинності і супутніх видів послуг становили у першому півріччі 2022р. 30 мільйонів гривень, що відповідає рівню минулого року [2].

За 2021 рік надходження від туристичного збору у м. Вінниці зросли в понад два рази порівняно з 2020 роком. Кількість ночівель зі сплатою туристичного збору збільшилася на 55% порівняно з попереднім.

Ще одним показовим результатом розвитку туризму у місті стало отримання Вінницею відзнаки Ukraine Tourism Awards 2021 в номінації «Місто мого серця». Ukraine Tourism Awards 2021 – щорічна туристична премія. Організаторами заходу є Київська туристична асоціація та громадська спілка Visit Ukraine за підтримки Державного агентства розвитку туризму України та партнерів. Премія обирає кращих представників та представниць в Україні, які піднімають, формують та з кожним роком роблять туристичну сферу кращою [2].

Отже, можна стверджувати, що популярність м. Вінниці як туристичного центру зростає.

Для розвитку подієвого туризму у м. Вінниці необхідно виконати такі завдання [3]. Налагодити зручний графік приїзду-від'їзду потягів. Багато потягів проходять через Вінницю транзитом у нічну пору або взагалі не заїжджають у місто, а проходять через вузлові станції – Жмеринку чи Козятин. Невходження авіакомпаній у місцевий аеропорт призведе до втрати надії на «дорогого» іноземного туриста та втрати зацікавленості в розвитку багатьох нішевих туристичних продуктів. Збільшення кількості дешевих авіарейсів з Києва, Львова, Харкова та Одеси зумовить переорієнтацію туристів із внутрішнього на закордонний туризм. Конкурувати місту з графіком потужних фестивалів у більших містах буде дуже важко й перетягнути до себе регулярних відвідувачів відомих фестивалів буде дуже складно. Тож необхідно створювати нові цікаві проєкти для подієвого туризму, які б стали своєрідним магнітом для відвідувачів міста.

Ключові слова: подієвий туризм, подієві ресурси, фестиваль, розвиток регіону, напрями розвитку туризму.

Список використаних джерел

1. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / Олійник В. В., Шикіна О. В. // Глобальні та національні проблеми економіки.– 2019.– Вип. 12.– С. 463.
2. Офіційний сайт Вінницької міської ради.– URL: <https://www.vmr.gov.ua/departament-marketynhu-mista-ta-turyzmu> (дата звернення: 10.09.2022).
3. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021–2027 роки.– URL: <http://www.vin.gov.ua/images/doc/vin/ODA/ogoloshenia/programaturizm2020.pdf> (дата звернення: 10.09.2022).