

УДК 004.928:338.488.2:640.43

В'ячеслав Чирка

*аспірант кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»*

Марія Паска

*д-р вет. наук, професор,
завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
Львівський державний університет
фізичної культури
імені Івана Боберського*

Анімаційні програми в індустрії ресторанного бізнесу

Сучасний розвиток суспільства спонукає до появи нових галузей науки, серед яких вагоме місце посідає інноватика. Вона вивчає закономірності процесів розвитку, формування новацій, нововведень, механізмів управління змінами, подолання опору нововведенням, адаптації до них людини, використання та поширення інноваційних потоків, інноваційної діяльності, їх вплив на сферу конкуренції, на розвиток суспільства в цілому.

Сучасність характеризується тим, що людина перестала бачити у закладах лише їхнє конкретне призначення, вона хоче розваг, видовищ, активно провести дозвілля, у людей змінилися погляди на можливості провести час, саме тому вони почали більше коштів витратити на відпочинок. Чим більшу суму людина здатна витрати на задоволення своїх культурних і духовних потреб, тим вищі вимоги вона ставить до організаторів її відпочинку. А оскільки вибір закладів ресторанного і готельного господарств є дуже різноманітним і великим, то кожен заклад намагається привабити і утримати свого клієнта. Для цього і організуються всеможливі анімаційні розважальні програми. Анімація сьогодні – це обов'язковий атрибут будь-якого хорошого ресторану та готелю.

Мета роботи: виокремити анімаційні програми в індустрії ресторанного бізнесу.

Анімація – це такий напрям діяльності, який передбачає як зорову (пасивну), так і особисту участь відпочивальників у театралізованих та ігрових програмах, культурно-розважальних та спортивних заходах. У світовій практиці туристичного та готельного бізнесу анімаційна діяльність вважають цілісним процесом взаємодії аніматора з клієнтами, у ході якого задовольняються релаксаційно-оздоровчі, освітньо-культурні, творчі потреби та інтереси учасників [1].

За галузевою ознакою анімаційну діяльність поділяють на туристичну, готельну та рекреаційну.

Туристична анімація – це туристична послуга, яка надається під час подорожі та відпочинку і передбачає залучення туристів до активної участі в анімаційно-розважальних програмах. Значення туристичної анімації полягає в підвищенні якості, привабливості та різноманітності туристичного продукту, що призводить до збільшення кількості постійних клієнтів та попиту на турпродукт, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази турпідприємства та, відповідно, до підвищення його доходності і рентабельності [2].

Готельна анімація – це додаткова послуга, яку надають заклади розміщення, метою якої є пробудження у клієнтів позитивних емоцій, почуття задоволеності від відпочинку та бажання завітати в готель ще раз. Готельна анімація є одним із найефективніших методів залучення гостей у готель та впливає на позитивну оцінку діяльності готельного закладу в цілому [3].

Рекреаційна анімація – це вид дозвілевої діяльності, спрямованої на відновлення духовних, емоційних та фізичних сил людини.

У туризмі та індустрії гостинності під анімаційною програмою розуміють план проведення розважальних заходів, який об'єднаний загальним задумом та метою. Анімаційні програми для різного віку та соціального статусу клієнтів розробляють задля урізноманітнення культурно-дозвільних послуг, які додатково надають підприємства готельно-ресторанної і туристичної сфери. Анімаційна програма має певну сюжетну лінію, сценарій, головних дійових осіб, представлених аніматорами, музичний супровід. Залежно від мети та спрямованості анімаційних програм, анімація буває спортивна, спортивно-оздоровча, спортивно-пізнавальна, культурно-пізнавальна, пригодницько-ігрова, творча та видовищно-розважальна [4].

Отже, збільшити кількість клієнтів певного закладу можна не лише шляхом розширення площі залу чи додатковими місцями, а й шляхом створення комфортного, різноманітного, цікавого відпочинку, забезпечення високоякісного дозвілєвого обслуговування. Підприємства харчування за своїм класом, статусом, спеціалізацією, фінансовими можливостями створюють анімаційні служби, що теж займаються розробленням і впровадженням у життя розважальних програм.

Ключові слова: анімаційна діяльність, ресторанне господарства, інновації.

Список використаних джерел

1. Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / Байлик С.І., Кравець О.М.– Харків : ХНАМГ, 2008.– 197 с.
2. Височило О.М. Менеджмент в анімаційній діяльності / Височило О.М., Щербакова Н.О. // Вісник НТУ.– 2012.– Вип. 26.
3. Максимець О. Спортивна анімація як складова позааудиторної роботи студентів вищих навчальних закладів туристичного профілю / Максимець О. // Вісник Львів. ун-ту. Серія педагогіка.– 2011.– Вип.27.– С. 101–108.
4. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю.– Київ : Альтерпрес, 2004.– 288 с.