

УДК 338.483.13:392.72

Катерина Крутько

*студентка 3 курсу,
факультет міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу*

Поліна Подлепіна

*канд. екон. наук,
доцент кафедри туристичного
бізнесу та країнознавства,
Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна*

ЕКО-ТРЕНДИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ЯК ЧИННИК СТАЛОСТІ РОЗВИТКУ

Негативні зміни навколишнього середовища як наслідок неконтрольованого, неузгодженого, неусвідомленого та безвідповідального антропогенного тиску ініціювали виникнення та популяризацію концепції сталого розвитку, що перетворилася на консолідовану парадигму сучасної світової економіки.

Туристична індустрія як важливий складник світогосподарської системи є адептом сталого розвитку. На сучасному етапі активно розробляють механізми впровадження принципів сталості у всі аспекти діяльності галузевих суб'єктів господарювання та планування розвитку туристичних дестинацій. Метою такого процесу є зменшення негативного впливу на природне довкілля та соціальне середовище.

Особливо актуальною ця проблема є для готельної індустрії, яка характеризується динамічним міжнародним розвитком та, за прогнозними оцінками, до 2050 року спроможна буде збільшитися на понад 80 000 готелів [5, с. 96]. Але таке активне масштабування значною мірою сприяє погіршенню навколишнього середовища: готелі споживають велику кількість хімічних засобів, енергії та води і продукують значну кількість побутових відходів.

Отже, екологізація виробничої діяльності у сфері гостинності не тільки сприятиме поліпшенню якості життя населення, ефективній

інтеграції у місцеву регіональну екосистему, а й слугуватиме джерелом формування конкурентних переваг готельних підприємств, що є вкрай актуальним у сучасних умовах нестабільності.

Аналізуючи світовий досвід, до ключових еко-трендів (еко-інновацій) у готельній діяльності можна зарахувати: запровадження систем ефективного ресурсокористування та ресурсозбереження (водо- та енерго-) та використання альтернатив, скорочення харчових відходів, сортування сміття, відмову від використання одноразового пластикового посуду, скорочення використання паперу, закупівлю екологічної сировини та матеріалів, запровадження екологічної сертифікації готелів та курортів тощо [2].

Готельні підприємства використовують велику кількість електроенергії (значно більше, ніж місцеві жителі). Дані тематичних досліджень демонструють, що використання альтернативних джерел енергії, наприклад сонячних батарей, може скоротити споживання електроенергії на 10–25% та забезпечити миттєву економію на комунальних послугах [2]. Так, вже існують готелі, які на 100% забезпечують свої енергопотреби за рахунок сонячної енергії (Courtyard by Marriott-Lancaster).

Іншими заходами енергозбереження, що застосовують у готелях, є встановлення енергоефективних приладів та обладнання, контроль споживання енергії в номерах за допомогою цифрових термостатів, встановлення датчиків руху, які автоматично вимикають світло, використання енергоефективних лампочок і прибирання приміщень за денного освітлення [1, с. 6]. Дієві заходи енергозбереження застосовують у готелі «Proximity» у Північній Кароліні (США). Окрім 100 сонячних панелей, готель оснащений холодильниками, що працюють на геотермальній енергії, та ліфтом, який відновлює енергію [4].

Однією з найбільших проблем, спричинених неекологічними методами роботи готелів є високий рівень споживання води та її забруднення відходами. Турист, який мешкає у готелі, використовує в середньому на 1/3 води більше, ніж місцевий житель. Використання води у надвеликих кількостях призводить до перевантаження каналізаційних систем, нездатних впоратися з великим обсягом стічних вод. Унаслідок цього стічні води скидаються у водойми, негативно впливаючи на флору і фауну [3, с. 109].

Механізми зменшення негативних наслідків від надмірного використання води є цілком доступними. Рециркуляція стічних вод дає змогу повторно використовувати воду для саду і ландшафтного дизайну після використання на кухні і в номерах. Скороченню використання води сприяють встановлення сантехніки з низьким потоком води, регулярне усунення протікання сантехніки, полив рослин вранці та ввечері для обмеження випаровування [1, с. 6]. Багато готелів для економії природних ресурсів практикують використання дощової води. Так, вся вода балійського готелю «Soori Bali» виходить із його системи фільтрації дощових вод [4]. Для підприємств індустрії гостинності, що розташовані у регіонах з дощовим кліматом, такі заходи є найбільш ефективними і здатні заощадити значну кількість цього природного ресурсу.

Заклади розміщення продукують велику кількість побутових відходів. Нераціональне застосування паперу, хімічних речовин та пластику, відсутність сортування сміття, придбання непридатних для перероблення продуктів загрожують засміченням територій та збільшенням видатків на купівлю і виробництво відповідних побутових товарів.

У зв'язку з цим, готелі впроваджують екологічні інновації, спрямовані на зменшення побутових відходів: розділення відходів за допомогою контейнерів для збору вторинної сировини, придбання продуктів, придатних для ресайклінгу, збір органічних кухонних відходів для компостування ґрунту та ін. [1, с. 6].

Зазначимо, що підвищення рівня екологічної обізнаності як персоналу, так і клієнтів, спричинить відповідні позитивні зміни як у використанні обладнання та матеріалів під час виробництва готельного продукту, так і в процесі прийняття відповідних споживчих рішень, підвищуючи почуття співпричетності до поліпшення екологічної сталості готелю та еко-відповідальності [5, с. 98].

Таким чином, упровадження екологічних «зелених» інновацій у закладах розміщення сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності на туристичному ринку та демонструє існування суспільно відповідальної економіко-виробничої політики як складника бренду готелю, що для сучасного покоління є важливим чинником формування споживчого вибору.

Ключові слова: екологізація, готельні підприємства, сталий розвиток, інновації.

Список використаних джерел

1. Abdou A. H. A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development / Abdou A. H., Hassan T. H., El Dief M. M. // Sustainability. – 2020. – № 12 (9624). – P. 1–20.
2. Абрамова А. Г. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти / Абрамова А. Г. Миршник Ю. А. // Ефективна економіка. – 2020. – № 5. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/84.pdf
3. Паньків Н. Є. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності / Паньків Н. Є., Гунько В. М. // Науковий вісник НЛТУ України. – Львів, 2017. – Вип. 27.3. – С. 108–112.
4. 11 Найкращих екологічно чистих готелів у всьому світі. – URL: <https://uk.theplanetworld.com/8188-11-best-eco-friendly-hotels-around-world> (дата звернення: 18.09.2022).
5. Подлепіна П. О. Особливості, напрями та тенденції інноваційного розвитку підприємств готельного господарства / Подлепіна П. О. // Інноваційні напрями розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи: колективна моногр. / за заг. ред. Н. І. Данько, В. О. Бабенко. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – С. 84–105.