

УДК 338.48(477)

Катерина Крохмаль

студентка IV курсу
спеціальності «Туризм»

Науковий керівник:

Наталія Влащенко

канд. екон. наук, доцент
доцент кафедри туризму і готельного господарства
Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туристська галузь відіграє у світовій економіці важливу роль: на її частку припадає 10% світового ВВП, 7% сукупного експорту та 30% експорту послуг у світі. Туризм також суттєво впливає на розвиток суміжних галузей (від 30 до 80 галузей, за оцінками експертів різних країн). Протягом останніх 10 років світова туристська галузь демонструє щорічне зростання на рівні 4%. Лідируючим туристським напрямком, як і раніше, залишається Європа, на яку припадає 51% глобального туристського ринку. Але за останні п'ять років спостерігається перерозподіл туристського потоку – переважно на ринки країн, що розвиваються [1].

Проте на світовому ринку туристських послуг за Україною вже давно закріпився статус країни-донора. Більшість туристських фірм, що функціонують у країні, пропонують тури за кордон. Таким чином, про діючу модель туризму можна сказати, що вона сприяє потужному відтоку капіталу та виникненню нових робочих місць не в Україні а за кордоном.

Мета: формування пропозицій щодо заходів із розвитку туризму в Україні та державної підтримки його розвитку.

Результати дослідження: До основних причин, що ускладнюють прискорений розвиток туризму в Україні, належать:

- 1) недостатній розвиток інфраструктури у місцях туризму, важкодоступність туристських об'єктів, низький рівень сервісу в місцях відпочинку туристів, недостатня якість сервісу придорожніх об'єктів;
- 2) нестача кваліфікованих кадрів, зокрема академічний характер освіти, деяка відірваність освітніх програм від вимог ринку праці;
- 3) недостатній рівень координації зацікавлених державних органів для реалізації комплексного підходу до розвитку туристської галузі, включаючи культурний та спортивний напрямки;
- 4) слабкий маркетинг та брендинг;
- 5) низька інвестиційна привабливість;
- 6) недостатня державна підтримка.

Державна підтримка туризму є необхідною умовою сталого розвитку галузі.

Позитивний досвід таких країн як Туреччина, Малайзія, Тайланд та ОАЕ, показує, що активна політика держави, спрямована на створення умов для розвитку туристської інфраструктури, залучення приватних інвесторів, формування нормативної правової бази, що забезпечує сприятливі економічні умови для діяльності суб'єктів туристської індустрії, дозволяють туристській галузі зайняти важливе місце у соціально-економічному розвитку країни.

Слід зазначити, що країни, які розвивають туризм, вживають заходів законодавчого характеру, що стимулюють розвиток туристичної галузі. При цьому держава виходить із того, що туризм створюватиме нові робочі місця, додатковий дохід до бюджету всіх рівнів.

До певних заходів, які забезпечують підтримку галузі, можна віднести:

- 1) допомогу в проведенні маркетингових досліджень;
- 2) субсидування на пільгових умовах;

У деяких країнах туристська галузь користується суттєвими пільгами фінансування. Наприклад, в Ізраїлі до 30% інвестицій у готельний бізнес повертається інвестору державою у вигляді прямих відрахувань та податкових пільг. У Туреччині готельно-туристський комплекс на 40% дотується державою, і це встановлює конкурентні ціни [2].

Щоб залишатися привабливими для туристів, необхідно постійно удосконалюватися та розвиватися туристським дестинаціям (територіям, центрам), пропонуючи першокласний та унікальний туристський продукт.

Тому для реалізації наявних можливостей необхідно створити умови для розвитку туризму з боку держави, до яких входять такі заходи, як:

- 1) формування умов для співпраці з країнами ближнього та далекого зарубіжжя у туристичній сфері;
- 2) наявність підтримки з боку держави та виділення цільового фінансування для найбільш перспективних напрямів розвитку туризму:
 - у сфері розвитку туристських об'єктів: забезпечення охорони культурно-історичних та природних пам'яток у рамках обласних та державних програм;
 - у сфері розвитку інфраструктури: забезпечення розвитку внутрішньообласних інфраструктурних схем (зв'язку, транспорту, комунікацій тощо);
 - у сфері розвитку ринку та конкуренції: підтримка туристських компаній, що орієнтуються на збільшення обсягу внутрішнього туризму;
 - у сфері підготовки туристських кадрів: розробка програмного забезпечення для підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів у сфері туризму та супутніх галузей.

Ключові слова: туризм, розвиток, державна підтримка.

Список використаних джерел

1. Гальцова О.Л. Основні аспекти туристичної галузі України в період євроінтеграції / Гальцова О.Л., Юрченко Н.І. // Класичний приватний університет. – 2019. – Вип. 4 (15). – С. 310–313.
2. Міжнародний імідж України: міфи і реалії [Електронний ресурс]. – URL: http://razumkov.org.ua/additional/analitical_report_NSP3_ukr.pdf