

УДК 338.48 (477.83)

Андрій Голодд-р екон. наук, професор,
завідувач кафедри туризму**Оксана Никига**викладач кафедри туризму,
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

ГАСТРОНОМІЧНІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ЧИННИК ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Важливим напрямом розвитку сучасної туристичної діяльності є гастрономічний туризм. Цей вид туризму може мати як самостійне значення для формування тематичних туристичних маршрутів, так і доповнювати популярні тури новими елементами програми. Основні форми організації гастрономічного туризму – це екскурсії, дегустації, майстер-класи, відвідини тематичних, зокрема етнічних рестораних закладів, гастрономічних фестивалів, музеїв, агроосель. На наш погляд, особливої уваги в контексті формування туристичної привабливості Львівської області потребують гастротуристичні фестивалі.

Метою дослідження є вивчення ролі гастрономічних фестивалів у формуванні туристичної привабливості на прикладі Львівської області.

Основними передумовами розвитку гастрономічного туризму у Львівській області є велика кількість і різноманітність гастрономічних фестивалів та заходів, історичний та культурний потенціал регіону, рівень забезпечення доступу до нього, а також побутові умови проживання туристів.

Метою гастрономічного туризму є ознайомлення з гастрономічною культурою певної території, регіону чи країни. Важливе завдання

гастротуризму – розширення знань про національну кухню і традиції певного регіону, а отже і формування у туристів уявлення про регіон як певне соціокультурне утворення.

Фактори, що впливають на розвиток туризму, різноманітні й багатогранні. Наявність сприятливих факторів приводить до лідерства окремих регіонів і країни у світовому туризмі, і навпаки, небажані фактори знижують туристичний потік [1].

До сприятливих факторів які впливають на розвиток гастрономічного туризму у Львівській області можемо віднести: кулінарну спадщину; гастрономічну культуру; етнічний склад населення; розвинуту інфраструктуру; фермерські господарства з харчовими продуктами місцевих виробників; гастрономічні заходи та щорічні фестивалі; різноманітні гастрономічні заклади [2].

Одним із засобів залучення туристів до регіону є проведення гастрономічних фестивалів. Однозначно, що проведення щорічних і різноманітних гастрономічних подій впливає на туристичну привабливість Львівщини, а також стимулює розвиток локальних виробників гастропродукції.

У Львівській області організуються гастрономічні фестивалі з представленням національних страв та їх дегустацією, що сприяє зацікавленості туристів щодо відвідування цього регіону. Серед найпопулярніших фестивалів Львівщини: «Свято пампуха», «Спалах Різдвяної зірки», «Фестиваль шоколаду», «Львів на тарілці», «На каву до Львова», «Свято сиру і вина», «Фестиваль їжі», «Куховарня RadoFest» тощо. Тематика проведення таких заходів у регіоні – не тільки гастрономічна, а також музична, театральна, етнічна, кінематографічна тощо. Слід відзначити, що проведення таких фестивалів дозволить популяризувати виробництво локальних продуктів і кулінарні традиції, збільшити туристичні потоки.

Варто зауважити, що за результатами проведеного нами експертного оцінювання сучасного стану і перспектив розвитку гастрономічного туризму у Львівській області, на запитання «Які об'єкти (події), на Вашу думку, є найбільш перспективними для розвитку гастрономічного туризму у Львівській області?», абсолютна більшість експертів (90,9%) зазначили про гастрономічні фестивалі та заходи.

Об'єктивно оцінюючи гастротуристичні можливості Львівщини – регіону, де збереглися унікальні гастрономічні традиції, можна зробити

висновок, що Львівська область має усі передумови для формування туристичної привабливості на основі розвитку гастрономічних фестивалів. Такі події, що відбуваються у різних районах Львівської області, забезпечують популяризацію туристичних дестинацій регіону, сприяють активному розвитку цільових туристичних поїздок. Також такі гастрономічні заходи роблять значний внесок у формування туристичного бренду Львівщини.

Ключові слова: фестивалі, розвиток, фактори, гастрономічний туризм, Львівська область.

Список використаних джерел

1. Кулич І.Б. Вплив валютних коливань на туристичний сектор економіки України / Кулич І.Б. // Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького. – 2015. – Вип.11. – С. 345–352.
2. Никига О.В. Фактори розвитку гастрономічного туризму у Львівській області / Никига О.В., Голод А.П. // Готельно-ресторанний і туристичний бізнес: теорія і практика. – Одеса, 2021. – С. 43–45.