

УДК 338.48

Олеся Філатова

студентка II курсу спеціальності «Туризм»

*Науковий керівник:***Наталія Бунтова**

канд. екон. наук, доцент

професор кафедри туризму

та готельно-ресторанного бізнесу

Київський національний університет

технологій та дизайну

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СВІТІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

На сьогодні, туризм є однією з найбільш значних галузей світової економіки. Туризм сприяє зростанню надходжень до бюджетів різного рівня, збільшенню кількості робочих місць, залученню внутрішніх та зовнішніх інвестицій.

Пандемія COVID-19 зіграла вирішальну роль в зменшенні кількості подорожей за кордон для людей у всьому світі, та, зокрема, в Україні. Одним із секторів економіки, що найбільше постраждав від кризи, викликані пандемією коронавірусу, є туризм. Щодо всього світу загалом, то, згідно з даними експертів, у 2021 році обсяг туристичного потоку загалом скоротився більш ніж на 70% порівняно з докризовим роком.

Згідно з дослідженням UNWTO, економічний внесок туризму у світовий ВВП у 2021 році становив 1,9 трлн доларів. Це на 19% більше у порівнянні з 2020 роком, але на 46% менше у порівнянні з 2019 роком.

2021 року було зафіксовано 415 млн міжнародних поїздок – це лише на 4% більше, ніж 2020 року.

Згідно зі звітом UNWTO, темпи відновлення туризму залишаються повільними та нерівномірними через різний рівень обмежень та неоднакову ступінь вакцинації в регіонах світу.

Найбільше зростання кількості прибуттів у порівнянні з 2020 роком спостерігалось у трьох регіонах: Карибський басейн (+63%); Середземномор'я (+57%); Центральна Америка (+54%).

Зворотні тенденції зафіксовані в регіонах, де більшість країн залишається закритою для туризму: Близький Схід (-24% прибуттів); Азіатсько-Тихоокеанський регіон (-65% прибуттів).

Через два роки після пандемії, яка зруйнувала багато сфер туристичної індустрії, вона знову стоїть на порозі глибокої кризи. Військові дії Росії в Україні, що розпочалися у лютому 2022 року, впливають на політичні, економічні та торговельні аспекти у всьому світі.

Оскільки війна викликає хаос на енергетичних і продовольчих ринках, а також нестримну інфляцію по всьому світу, вона б'є й по туристичній галузі деяких країн.

Закриття українського та російського повітряного простору, а також заборона діяльності російських перевізників у багатьох європейських країнах позначається на подорожах усередині Європи. Це також викликає затримки в далеких рейсах між Європою та Східною Азією, що призводить до збільшення тривалості перельотів та зростання витрат.

За даними Euromonitor International, в 2022 році глобальний в'їзний туризм постраждає на 6,9 млрд доларів через зупинку російського і українського туризму. З наслідками можуть зіткнутися деякі близькосхідні країни: Таїланд, В'єтнам, Туреччина, Єгипет та Кіпр.

До війни українці були затягнутими мандрівниками. Але тепер, коли мільйони з них стали біженцями через війну, витрати на туризм практично зникли з туристичного ринку.

Україна з її історичними містами, зеленою сільською місцевістю та мальовничим узбережжям була популярним туристичним напрямком. Тепер її повітряний простір закритий для пасажирських літаків, а міста та інфраструктура лежать у руїнах.

Війна в Україні створює нові проблеми для глобального економічного середовища та загрожує завадити поверненню довіри до подорожей світом.

Ключові слова: туристична галузь, пандемія, глобальний в'їзний туризм, війна, туристичний ринок.

Список використаних джерел

1. Офіційна Інтернет-сторінка Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.unwto.org/>
2. Офіційна Інтернет-сторінка Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>