

УДК 001.895

Єлизавета Щоколова

студентка I курсу РВО «магістр» спеціальності «Менеджмент»

Науковий керівник:

Марія Паска

д-р вет. наук, професор

завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА КОМПАНІЇ NESTLÉ

Nestlé – найбільша компанія світу у сфері виробництва продуктів харчування та напоїв, яка представлена у 186 країнах, а 270 тисяч співробітників працюють для досягнення спільної мети Nestlé – покращувати якість життя і сприяти здоровому майбутньому. Nestlé пропонує широкий асортимент продуктів і послуг для родин та їхніх домашніх тварин. Має понад 2000 торгових марок: від всесвітньо відомих брендів, таких як NESCAFÉ, Nespresso, Purina або KitKat, до лідерів локальних ринків – в Україні це Світоч, Торчин та Мівіна. В Україні Nestlé розвиває свій бізнес 25 років, а розпочала свою діяльність в у 1994 році з відкриття представництва. [1]

Починаючи з 2020 року, усі компанії стикнулись з проблемами, спричиненими пандемією COVID-19. Компанія Nestlé одразу почала змінювати свою політику та у зв'язку з обмеженнями на тлі пандемії фабрики та науково-дослідні центри Nestlé почали активно використовувати сучасні інструменти дистанційної роботи: віддалений робочий стіл, Smart-окуляри, камери з 360-градусним оглядом і низку інших технологій. Всі разом вони допомагають вирішувати безліч завдань, що вимагають експертної участі без присутності самих експертів на виробництві.

«Захист життя та здоров'я співробітників – це незмінний пріоритет у політиці Nestlé. І криза на тлі коронавірусної пандемії вже

неодноразово підтвердила нашу вірність цьому пріоритету», – зазначив Девід Фіндлі, віце-президент Nestlé S.A. з виробничих питань. – «Однак дистанційна експертна підтримка – це не просто реакція у відповідь на спалах COVID-19. Надалі віддалена допомога стане повноцінним інструментом нашої роботи. Вона в перспективі допоможе нам підвищити швидкість та ефективність роботи виробничих об'єктів та зменшить необхідність у візитах експертів на заводи та в лабораторії. А це скоротить транспортні витрати, допоможе вирішувати важливі питання оперативніше, а також сприятиме скороченню викидів вуглекислого газу». [2]

Також важливою складовою інноваційної політики компанії є переосмислення підходів до виробництва й транспортування: до 2025 року усі 800 об'єктів Nestlé в усьому світі перейдуть на використання електроенергії виключно з відновлюваних джерел. Крім того, в 2020 році три фабрики Nestlé в Україні досягли цілі нульового рівня «відходів на полігон», що утворюються в процесі виробництва.

Згідно з планом, компанія також працює над екологічністю пакування своєї продукції. До 2025 року упаковка всієї продукції Nestlé буде придатною до повторного використання або переробки. Nestlé в Україні вже сьогодні впроваджує зміни – так, вже 98% упаковки кондитерських виробів компанії є придатними до переробки, а упаковка цукерок «Світоч» в коробках готова до переробки на 100%. [3]

Отже, компанія Nestlé є одним з лідерів у впровадженні інноваційних політик, прагнення покращення здоров'я як своїх працівників в умовах пандемії, так і покращення екологічної ситуації у світі.

Ключові слова: управління, інноваційна політика, Nestlé

Список використаних джерел

1. Nestlé | Facebook [Electronic resource]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.facebook.com/nestle.ukraine/>.
2. Карпов О. Nestlé активно впроваджує інноваційні технології в умовах коронакризи [Електронний ресурс] / Олег Карпов. – 2020. – Режим доступу: <https://foodbay.com/wiki/novosti-industrii/2020/11/03/nestle-aktivno-vnedryaet-innovacionnye-tehnologii-v-usloviyah-koronakrizisa/>.
3. Nestlé буде боротися зі змінами клімату: нуль викидів до 2050 року [Електронний ресурс] // Ecobusiness Group. – 2021. – Режим доступу: <https://ecolog-ua.com/news/nestle-bude-borotysya-zi-zminamy-klimatu-nul-vykydiv-do-2050-roku>.