

УДК 338.48:657.01

Ілля Золотаренко

студент III курсу, спеціальності 242 «Туризм»

*Науковий керівник:***Сергій Цвілій**

канд. екон. наук., доцент

доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

Національний університет «Запорізька політехніка»

БЮДЖЕТУВАННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВІТЧИЗЯННИХ ТУРИСТИЧНИХ МСП

Відповідність новим реаліям зовнішнього середовища бізнесу повністю залежить від ефективності функціонування кожної організаційної компоненти в управлінні бізнесом туристичної організації [3]. Після військової перемоги для значної кількості МСП постане завдання реструктуризації бізнесу, бізнес-процесів, внутрішньої структури, системи менеджменту. В спробі удосконалити регулярний менеджмент будь-яка компанія у сфері туризму неодмінно поставить питання пріоритетності вирішення актуальних проблем. Відсутні сумніви в тому, що при детальному аналізі організаційних компонент менеджменту МСП в число проблем для негайного вирішення віднесено управління фінансами [1]. Досвід діяльності фірм туристичного бізнесу показує, що через відсутність точного і систематичного знання про власні фінанси українські МСП втрачали до п'ятої частини доходів. Значна роль в цьому виді управління належить бюджетному менеджменту [2].

Метою є визначення місця та ролі методу бюджетування в системі фінансового менеджменту вітчизняного туристичного МСП в післявоєнних бізнес-умовах.

В цілому, погляди науковців збігаються на думці, що бюджетне планування є технологією управління, а саме бюджетування здатне забезпечувати довгострокову конкурентоспроможність туристичної

організації за рахунок підтримки функцій зниження витрат, прийняття оптимальних управлінських рішень, зростання якості послуг та досягнення цілей, виходячи з обмеженого набору ресурсів. З позиції стратегічного менеджменту бюджетування є послідовністю операцій, необхідних для складання бюджету в межах компанії та з його допомогою приймаються управлінські рішення на основі систематичної обробки даних. З позиції тактичного менеджменту бюджетування є сполучною ланкою між стратегічним і оперативним управлінням бізнесом та господарськими операціями, спрямоване на координацію економічних процесів фірми і, як наслідок, на зростання конкурентоспроможності. З позиції оперативного менеджменту бюджетування є першим етапом розробки системи регулярного економічного управління та сприяє оптимізації фінансових потоків й ресурсів підприємства, що дозволяє значно знизити їх обсяг і собівартість, а також підвищити конкурентоспроможність туристичного підприємства.

Визначено, що цілями бюджетування в післявоєнний період мають бути: здійснення планування на періоди часу (1); забезпечення координації, кооперації, комунікації (2); вимога до менеджерів кількісно обґрунтовувати туристичні плани (3); отримання прозорої, вірної, точної інформації за видами витрат (4); створення системи оцінки і контролю виконання (5); мотивація співробітників підприємства шляхом орієнтації на досягнення мети (6); виконання вимог законів і договорів (7).

Ключові слова: туризм, МСП бюджетування, післявоєнний період.

Список використаних джерел

1. Оглобліна В. Економічні важелі відновлення ефективних фінансово-економічних результатів діяльності підприємства / Оглобліна В. // Часопис економічних реформ. – 2017. – № 3(27). – С. 66–71.
2. Пожуєва Т. Бюджетування як напрямок удосконалення системи управління діяльністю підприємств / Пожуєва Т. // Вісник економічної науки України. – 2017. – № 1. – С. 73–77.
3. Цвілій С. Організаційні компоненти в управлінні бізнесом вітчизняного туристичного підприємства / Цвілій С., Кукліна Т., Жилко О. // Економіка та суспільство. – 2022. – № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1168>.