

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки та менеджменту

Екзаменаційні вимоги
з навчальної дисципліни “Маркетинговий менеджмент”

Рівень вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

Запитання для підготовки до екзамену з дисципліни
«Маркетинговий менеджмент»

1. Сутність та основні категорії маркетингового менеджменту.
2. Мета і завдання маркетингового менеджменту.
3. Основні та специфічні функції маркетингового менеджменту.
4. Принципи та методи маркетингового менеджменту.
5. Процес маркетингового менеджменту та його завдання.
6. Етапи процесу маркетингового менеджменту.
7. Основні завдання організації маркетингової діяльності.
8. Принципи організації маркетингового менеджменту.
9. Алгоритм створення маркетингового підрозділу на підприємстві.
10. Функції, права та обов'язки служби маркетингу на підприємстві.
11. Еволюція розвитку організаційних структур маркетингу.
12. Типові моделі організації маркетингових підрозділів.
13. Інтегровані та неінтегровані маркетингові організаційні структури.
14. Сутність та основні цілі маркетингового планування.
15. Основні положення маркетингового планування.
16. Завдання та принципи маркетингового планування.
17. Класифікація маркетингових планів.

18. Структура плану маркетингу.
19. Методи розробки планів маркетингу.
20. Алгоритм процесу маркетингового планування.
21. Основні критерії оцінки якості маркетингового планування.
22. Сутність стратегічного маркетингового планування.
23. Мета і завдання стратегічного маркетингового планування.
24. Основні принципи стратегічного маркетингового планування.
25. Етапи процесу стратегічного маркетингового планування.
26. Сутність та класифікація маркетингових стратегій.
27. Маркетингові стратегії за елементами комплексу маркетингу.
28. Маркетингові стратегії залежно від загальноекономічного стану підприємства.
29. Маркетингові стратегії залежно від ступеня сегментації ринків збуту.
30. Маркетингові стратегії залежно від конкурентних позицій підприємства.
31. Маркетингові стратегії за ознакою конкурентних переваг.
32. Маркетингові стратегії залежно від позиціонування за матрицею БКГ.
33. Процес вибору маркетингових стратегій.
34. Чинники впливу на вибір оптимальної маркетингової стратегії.
35. Сутність і зміст тактичного планування маркетингу.
36. Сутність і зміст оперативного планування маркетингу.
37. Порядок розроблення маркетингових тактичних та оперативних планів.
38. Сутність та класифікація маркетингових програм.
39. Процес розробки маркетингових програм.
40. Управління розробкою та реалізацією комплексу маркетингу.
41. Управління товарною політикою підприємства.
42. Управління ціновою політикою підприємства.
43. Управління збутовою політикою підприємства.
44. Управління комунікаційною політикою підприємства.
45. Сутність і зміст процесу контролю маркетингу.
46. Види маркетингового контролю
47. Основні рівні контролю маркетингу.
48. Аналіз маркетингової діяльності підприємства та його завдання.
49. Поняття, мета та основні характеристики маркетингового аудиту.
50. Процес маркетингового аудиту.

Література

Основна

1. Котлер Ф., Келлер К. Л., Маркетинг менеджмент. (15-изд.), – Питер, 2020. – 848 с.
2. Виноградова О.В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент. – К: Організація офісної діяльності. – 2018. – 280 с.
3. Маркетинговий менеджмент. Навчальний посібник / За ред. Штефаніча Дмитра Андрійовича. – Тернопіль: Економічна думка, 2015. – 241 с.

4. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с.
5. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова, 2-изд. испр. и доп. – М: Юрайт, 2021 – 242 с.
6. Данько Т.П. Управление маркетингом, 4-е изд. – М: Юрайт, 2021 – 521 с.
7. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovyi_menedzhment_teoriiia_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Маркетинговий менеджмент / Навчальний посібник / Є. В. Крикавський, І. О. Дейнега, О. В. Дейнега, І. Ф. Лорві. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 380 с.
9. Яцишина Л.К. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. – К. : МВЦ «Медінформ», 2013. – 323 с.
10. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах : монографія – Центр навчальної літератури, 2019. – 234 с.
11. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. – К. : Знання, 2010. – 332 с.

Допоміжна

1. Циба Т.Є. Маркетингове планування/ Циба Т.Є. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 122с.
2. Поліщук, С., & Вітченко, Є. (2021). Маркетинговий менеджмент на фоні підприємницької діяльності в Україні. Економіка та суспільство, (24). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-8>
3. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. Агросвіт. 2019. № 18. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/18_2019/10.pdf
4. Коноплянникова М.А. Управління маркетинговою діяльністю: поняття, принципи, підходи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 332–336. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/71.pdf>
5. Чайка І. П. Сучасна концепція маркетингового управління діяльністю підприємства [Текст] / Інна Петрівна Чайка // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2017. – Том 27. – № 1. – С. 257-262.
6. Іванова Л.О. Маркетинг послуг / Л.О. Іванова, Б.Б. Семак, О.М. Вовчанська. – Навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2018. – 507с.

7. Балабанова Л.В., Бриндіна О.А. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: Навч. посібник – К.: ВД „Професіонал”, 2016. – 336 с.
8. Мосійчук І.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств в Україні / І.В. Мосійчук. – 2017. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/25081>
9. Сидорук Ю. А. Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади [Електронний ресурс] / Ю. А. Сидорук // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2485>.
10. Россоха В.В. Маркетинговий менеджмент в системі управління підприємством. // Агроінком. – 2012. – №10-12. – С.108-112.
11. Ковальчук С.В. Проблеми маркетингового менеджменту в сучасних умовах господарювання / С.В. Ковальчук, А.С. Бура // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2012. – № 4. Т. 3. – С. 290–294.
12. Возна Л.Б. Теоретичні аспекти маркетингового менеджменту як елемент управління фінансовою установою/ Л.Б. Возна, О.В. Босак // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – № 19. – С. 150–153.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Електронний каталог ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3w.ldufk.edu.ua>
3. Електронний репозитарій ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
4. Електронні ресурси Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України. Електронний режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/e-resources.htm>.
5. Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. Електронний режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-resources>.
6. Електронний каталог Львівської обласної універсальної бібліотеки. Електронний режим доступу: http://lounb.ddns.net:4321/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe.
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. Електронний режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і ПР: <http://sostav.ua/section/advindustry/advcommunications/pr>
9. Журнал “Маркетинг в Україні”: – <http://www.uam.iatp.org.ua>
10. Журнали з маркетинг-рубриками: – <http://marketing-bulletin.ac.nz/>
– <http://marketingmix.ru/>
– <http://www.rayter.com/>
– <http://www.dis.ru/market/>
– <http://journal.marketolog.ru/>