

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки та менеджменту

Порядок оцінювання результатів навчання
з навчальної дисципліни “Маркетинговий менеджмент”

Рівень вищої освіти – **магістр**

Галузь знань – **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність – **073 Менеджмент**

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Важливою передумовою успішного засвоєння студентами теоретичних знань, умінь і набуття практичних навичок з курсу “Маркетинговий менеджмент” є наполеглива, ритмічна робота над навчальною дисципліною протягом навчального семестру, своєчасне виконання ними усіх завдань, передбачених програмою.

Кожен студент в процесі вивчення дисципліни повинен засвоїти теоретичні питання лекцій, семінарських занять, питання самостійного вивчення курсу, вміти розв’язувати комплекс практичних завдань та виробити певні навички науково-дослідної роботи.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- стандартизовані тести;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські наукові презентації та виступи на наукових заходах.

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль здійснюється у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого

на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна відповідь, доповнення (робота в аудиторії)	7 x 2 бали = 14 балів	4 x 3 бали = 12 балів
Перевірка виконання практичних завдань	8 x 2 бали = 16 балів	6 x 3 бали = 18 балів
Контрольна робота	8 x 2 бали = 16 балів	8 x 2 бали = 16 балів
Презентація та захист індивідуального навчально-дослідницького завдання	4 бали	4 бали
Іспит	50 балів	50 балів
Всього	100 балів	100 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 10 балів)	бонусні бали (до 10 балів)

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне опитування та самостійна робота								Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
6	6	6	6	6	8	8	4	50
Іспит								50
Разом								100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
68-74	D	
61-67	E	
35-60	FX	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	----------	---