

УДК 005:796.071

Мар'яна Свирида

студентка I курсу РВО «магістр» спеціальності «Менеджмент»

*Науковий керівник:***Марія Паска**

д-р вет. наук, професор

завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ

У XXI столітті процеси глобалізації, стрімке зростання об'єму інформації, інтенсифікація комунікацій, технологічний прогрес, поряд з умовами невизначеності й ризику, поставили нові вимоги до управління (менеджменту), до організацій та співробітників (персоналу) в усіх сферах суспільства, в тому числі – в сфері фізичної культури і спорту [1].

Менеджмент у фізичній культурі і спорті – це теорія і практика ефективного управління організаціями фізкультурно-спортивною спрямованості в сучасних ринкових умовах. Загалом в Україні роботу з фізичної культури і спорту проводять безліч різних організацій фізкультурно-спортивного спрямування. Керівникам та персоналу цих організацій щодня доводиться розв'язувати безліч різноманітних завдань і проблем – від очищення і посіву газонної трави на футбольних майданчиках до проведення грандіозних спортивно-видовищних заходів (наприклад, чемпіонатів світу) [2].

Сучасна фізкультурна організація має свою специфічну систему управління, яка включає:

- управління навчальним процесом, наданням послуг, ін.
- управління персоналом
- управління фінансовою системою

- управління господарсько-комерційною діяльністю
- управління виховною діяльністю [1].

Головним завданням спортивного менеджера є вибір методу, який у певній ситуації буде найбільш ефективним. Основу практики управління становить комбінування різноманітних методів. Визначитися в цьому питанні вимагає класифікація методів за певними критеріями. Для досягнення цілей будь-якої спортивної організації, менеджер повинен.

Економічне стимулювання як метод управління реалізується найшвидше. Матеріальні стимули – найдієвіші способи впливу на працівників та організацій, оскільки вони базуються на використанні тарифних ставок, посадових окладів, доплат, надбавок, премій, дивідендів, цінних подарунків, дотацій, компенсацій, пільг [2].

В систему управління спортивно – оздоровчою роботою населення входить також широка пропаганда масової фізичної культури. Відомо, що організації значно відрізняються одна од одної по розмірам, структурі, продукції що випускається або послугам, які надаються тощо. У зв'язку з цим виникає питання: чи можливі єдині підходи до їх управління? Відповідь на це питання може бути позитивна. Влюбій організації менеджмент виконує одні й ті ж функції: планування, організація, керівництво і аналіз, які універсальні, без залежності від специфічних особливостей організації.

Сучасний спортивний менеджмент здійснюється на основі чотирьох принципів, які дозволяють:

- 1) покращувати взаємовідносини між співробітниками для підвищення ефективності результатів роботи;
- 2) виявляти потреби робітників та знаходити можливості їх задоволення;
- 3) здійснювати вплив на членів організації та залучати їх до вирішення задач, які стоять перед організацією;
- 4) використовувати особливості традицій країни, її історії та культури, застосовуючи їх в модернізованій системі управління [3].

Менеджмент спортивно-оздоровчої діяльності – з кожним роком займає більш значуще місце в світовому економічному просторі – постійно збільшується загальний об'єм світового ринку спортивної індустрії. Для успішного розвитку спортивної індустрії необхідні управлінці.

Також важливо для залучення різних груп населення до оздоровчо-рекреаційної рухової активності впровадити ефективний менеджмент – створити мотивацію, підібрати кваліфікованих фахівців, створити зону економічного комфорту. Через це попит на менеджерів в сфері фізичної культури та спорту зростає з кожним роком. Представники цієї професії повинні вміюти відбирати та керувати командою.

Ключові слова: менеджменту, спорт, сучасність.

Список використаних джерел

1. Студфайл [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/5538471/>
2. Криштанович С. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018.
3. Спорт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sport.mdu.edu.ua/tmfks/wp-content/uploads/2020/01/>
4. Вступ до КПІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vstup.kpi.kharkov.ua/edprogram/fizychna-kultura-i-sport-magistr/>