

## УДК 338.48-6:641/642

**Оксана Никига**

*викладач кафедри туризму,  
Львівський державний університет фізичної  
культури імені Івана Боберського*

# ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

**Вступ.** Туризм є однією з найбільш прибуткових сфер світової економіки. Важливий напрям розвитку сучасної туристичної діяльності – гастрономічний туризм, найкращі можливості для розвитку якого мають регіони із давньою історією заселення та багатою і різноманітною історико-культурною спадщиною. До таких територій належить і Львівська область, яка останніми роками активно залучена до формування гастрономічних тур-продуктів як для внутрішнього, так і міжнародного ринку.

**Мета.** Метою дослідження є виокремлення напрямів розвитку гастрономічного туризму в регіоні на прикладі Львівської області.

**Результати.** Серед видів туризму, які мають провідне значення для соціально-економічного розвитку регіонів, вирізняється гастрономічний туризм. Основними передумовами розвитку гастрономічного туризму є велика кількість і різноманітність гастрономічних фестивалів, історичний та культурний потенціал регіону, рівень забезпечення доступу до нього, а також побутові умови проживання туристів.

Науковець Д. Басюк термін «гастрономічний туризм» тлумачить як вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з виробництвом, технологією приготування та дегустацією національних страв та напоїв, а також кулінарними традиціями народів світу [1].

Гастрономічний туризм – це універсальне явище, яке активно розвивається та позитивно впливає на економіку, зайнятість населення та національну автентичну спадщину, оскільки туристи прагнуть не тільки продегустивати місцеву їжу, але й дізнатися її історичне походження та технологічні особливості приготування [3].

Одним із засобів залучення туристів до регіону є наявність локальної кухні та гастрономічної культури загалом. Однозначно, що галицька кухня впливає на туристичну привабливість Львівщини. Особливість національних страв та їх подавання, дотримання традиційних рецептів, певних правил споживання їжі, кулінарна історія й гостинність є основою культурної спадщини регіону, що приваблює туристів. Варто зауважити, що саме місцева кухня повноцінно і невимушено знайомить туристів з історико-культурною спадщиною регіону.

Важливим напрямом розвитку гастрономічного туризму в регіоні є проведення гастрономічних фестивалів та інших заходів. У Львівській області організуються гастрономічні фестивалі з представленням національних страв та їх дегустацією, що сприяє зацікавленості туристів щодо відвідування цього регіону. Серед найпопулярніших фестивалів Львівщини: «Свято пампуха», «Спалах Різдвяної зірки», «Фестиваль шоколаду», «Львів на тарілці», «На каву до Львова», «Свято сиру і вина», «Фестиваль їжі» тощо. Тематика проведення таких заходів у регіоні – не тільки гастрономічна а також музична, театральна, етнічна, кінематографічна тощо. Слід відзначити, що гастрономічні тури передбачають не тільки дегустацію певних страв і напоїв, а й особливу атмосферу гастрономічних заходів, часто у вигляді окремих традиційних кулінарних подій.

На Львівщині зберігаються і підтримуються культурні цінності місцевого населення, що позитивно впливає на розвиток гастрономічного туризму. До сприятливих чинників, які впливають на розвиток гастрономічного туризму у Львівській області, можемо зарахувати: кулінарну спадщину; гастрономічну культуру; етнічний склад населення; розвинуту інфраструктуру; фермерські господарства з харчовими продуктами місцевих виробників; гастрономічні заходи та щорічні фестивалі; концептуальні заклади ресторанного господарства.

Для туристичної індустрії регіону важливе значення має формування стратегії розвитку. Стратегічне завдання розвитку туризму в регіоні полягає у створенні гастрономічного туристичного продукту конкурентоспроможного на туристичному ринку, який зможе максимально задовольнити потреби туристів. Документація стратегічного розвитку розробляється окремо як галузева стратегія розвитку туризму в країні, а також у вигляді стратегій розвитку окремих регіонів або туристичних центрів [2].

Останніми роками культура харчування змінюється, темп життя людей стає швидким, дедалі більше людей їдять поза межами дому. У світі постійно зростає увага до їжі, з'являються особливі підходи до її вживання. Усе це зумовлює активний розвиток гастрономічного туризму. Однак для прогресивного розвитку гастрономічного туризму в Україні потрібно підвищити рівень обслуговування туристів до європейських стандартів та розробляти нові програми таких турів на регіональному рівні.

**Висновок.** Отже, гастрономічний туризм може стати саме тою рушійною силою, котра пожвавить туристичні потоки в тих регіонах, де вони все ще є недостатньо активними. Як свідчить досвід Львівської області, за допомогою цього виду туризму можливо суттєво підвищити туристичну привабливість регіону. Світова практика також підтверджує, що шляхом активізації розвитку гастрономічного туризму можна суттєво підвищити туристичний потенціал регіону.

*Ключові слова:* розвиток, перспективи, гастрономічний туризм, регіон, Львівська область.

### Список використаних джерел

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Басюк Д. І. Наукові праці Національного університету харчових технологій. 2012.– № 45.– С. 128–132.
2. Голод А. П. Структура факторів розвитку гастрономічного туризму / Голод А. П., Никига О. В. // Інфраструктура ринку.– 2020.– С. 174–178.
3. Омельницька В. О. Об'єкти світового ринку послуг гастрономічного туризму / Омельницька В. О. // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конфер.– Київ, 2018.– С. 301–303.