



**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

Силабус курсу

КОНЦЕПЦІЇ ТУРИЗМОЗНАВСТВА



Освітній рівень: третій (освітньо-науковий)

Ступінь вищої освіти: Доктор філософії

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Рік підготовки: – 2, семестр – 3

Компонент освітньо-наукової програми: обов'язковий

Форма здобуття освіти: денна та заочна

Освітня кваліфікація: Доктор філософії з туризму

Обсяг курсу – 6 кредитів (180 годин, з них для денної форми навчання: лекції – 40 год., семінарські – 20 год., самостійні роботи – 120 год.; для заочної форми навчання : лекції – 10 год., семінарські – 8 год., самостійні роботи – 162 год.).

Керівник курсу:

д-р геогр. наук, професор кафедри туризму

Штойко Павло Іванович

Контактна інформація:

pavloshtoyko@gmail.com

Опис дисципліни

Метою викладання курсу навчальної дисципліни є формування в аспірантів комплексу компетентностей пов'язаних з розумінням та обґрунтуванням концептуально-теоретичних та методичних основ туризмознавства як предмету наукового вивчення.

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу навчитися визначати основні наукові поняття, принципи, категорії та формулювати концептуальні засади туризмознавства; використовувати теоретичні положення, наукові підходи до основних концепцій в туризмознавстві щодо конкретно-наукових, власних та туризмознавчих досліджень; систематизувати наукові пошуки до розуміння феномену туризму; з'ясувати зв'язки між

теоріями, концепціями та практикою туристичної діяльності.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття аспірантами умінь визначати і формулювати концептуальні засади туризмознавства, осмислювати його генезу, складові та структуру; використовувати концептуально-теоретичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно-безпечних форм використання та відтворення; науково обґрунтовувати перспективні погляди в розвитку туризму.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретико-методологічні основи та моделі в туризмознавстві (принципи класифікації)	Розуміти теоретико-методологічні основи курсу, ключові визначення. Орієнтуватися в можливостях використання моделей в туризмознавстві. Знати основні поняття, терміни і категорії. Уміти фахово користуватися понятійно-термінологічним апаратом	Обговорення на семінарському занятті
2. Становлення та розвиток теоретико-концептуальних основ туризму	- Розуміти об'єктивні передумови виникнення теорій в туризмі. Уміти використовувати теоретико-концептуальні положення в конкретно-наукових дослідженнях, відстежувати взаємозв'язок між завданнями туризмознавства та суміжними з ним науками	Обговорення на семінарському занятті
3. Зasadничі положення теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві	Розуміти сутність теорії та концепції сталого розвитку. Знати парадигми туризму, основні риси та характеристики дестинації. Уміти використовувати туристичну дестинацію як управлінську категорію в умовах глобалізації	Обговорення на семінарському занятті
4. Концепт життєвого простору і сприйняття ландшафтів та регіонів України	Розуміти сутність концепту життєвого простору. Знати основні його ознаки. Уміти аналізувати конструктивно-географічне сприйняття ландшафтів і регіонів України. Уміти оцінювати чинники привабливості в ландшафті	Обговорення на семінарському занятті
5. Концепт духовності в культурних ландшафтах:	Розуміти сутність концепту духовності та концепції	Обговорення на семінарському занятті

світоглядно-аксіологічний вимір. Теорії та концепції ділового туризму	ділового туризму. Уміти оцінювати стан системного підходу щодо їх розгляду. Орієнтуватися у визначені культури творчих надбань (потенціалу) релігійного туризму	
6. Концепція системності наукового пізнання в туризмознавстві (на прикладі стану ландшафтного різноманіття)	Розуміти сутність концепцій ареалу туристичної активності та ландшафтного різноманіття. Уміти обґрунтовувати рекреаційні умови та ресурси; оцінювати мережу природно-заповідного фонду	Обговорення на семінарському занятті
7. Концепції рекреалогії та розвитку зеленого туризму	Розуміти сутність типології концепцій. Знати особливості концепції розвитку зеленого туризму як зустрічі культур, концепції самознищення розвитку туризму, концепції туристичної урбанізації та гуманоцентрованої і економоцентрованої концепцій. Орієнтуватися в особливостях формування теорії центральних місць. Уміти аналізувати параметри концепції туризмознавства, їх властивості, ознаки та категорії	Кейси

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти і здобувачі мають досягти таких результатів навчання:

1) фахові компетентності:

СК 1. Здатність до оволодіння глибокими знаннями із спеціальності, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем туризмознавства.

СК 2. Здатність до визначення проблемного поля та формулювання наукових і науково-практичних завдань, вміння виявляти та реалізовувати взаємозв'язок наукового знання з практикою туристичної діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти загальними дослідницькими компетентностями, системним науковим світоглядом та здатністю до генерування нових наукових ідей на засадах переосмислення наявних підходів, інноваційності та сталості.

ПРН 2. Уміння узагальнювати результати наукового дослідження із застосуванням сучасних методологічних принципів, міждисциплінарних підходів; окреслювати предметне поле туризмознавчих досліджень та розуміти його місце у сучасній системі наукового пізнання.

ПРН 3. Знання історичних передумов формування сучасних концепцій туризмознавства, їх ключових теоретико-методологічних положень; здатність застосовувати їх в науково-дослідній роботі для отримання нового знання, методик аналізу та синтезу в процесі дослідження тенденцій розвитку туристичної сфери.

ПРН 9. Ідентифікувати та розв'язувати складні наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати обґрунтовані рішення для сутнісної оптимізації різних напрямів туристичної діяльності.

Літературні джерела

Основні:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001. – 395 с.
2. Бучко Ж.І. Транскордонні рекреаційно-туристичні комплекси України: методологія дослідження та пріоритети розвитку. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук. – Київ, 2019. – 42 с.
3. Воловик В. М. Етнокультурні ландшафти : регіональні структури і природокористування. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук. – Львів, 2018. – 42 с.
4. Герасименко В. Г. Формування і розвиток теорії туризму /В. А. Смолій, В.К. Федорченко, В. І. Цибух. Передмова В. М. Литвина. – К.:Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.
5. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
6. Гродзинська О.Ю. Конструктивно-географічний аналіз сприйняття ландшафтів і регіонів України. Автореф. дисертації на здобуття наукового ступеня канд. географ. наук. – Київ, 2009. – 20 с.
7. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
8. Кузик С. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / Степан Кузик. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 254 с.
9. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с.
10. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія , Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр.. та доповн. – К.: Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
11. Туризмологія: Концептуальні засади теорії туризму: [науково-навчальне видання] / Керівники проекту та відп. редактори: Пазенок В.С., Федорченко В. К. – К.:КУТЕП. 2008. – 825 с.
12. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія, [В.К. Федорченко, В.С. Пазенюк, О.А. Кручек та ін.]. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с. – Серія «Монограф».

13. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник із спецкурсу. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.
14. Штойко П. І. Концепції природознавства: [навч. посібник] /П. І. Штойко; Відповідальний за випуск доктор філос. наук В. І. Онопрієнко. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист № 1/11 – 5162 від 15.06.2010). – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 456 с.
15. Штойко П. І. Розвиток науки як зміна парадигм /П. І. Штойко //Історія української географії. Всеукр. науково-теоретичний часопис – Вип. 23. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2011. – С. 7 – 17.
16. Штойко П. І. Теоретичні концепти становлення новітньої української географії. Автореф. на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук (11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів). – Львів, 2013. – 36 с.
17. Штойко П. Видавнича діяльність у «Сільському господарі» (Теорія центральних місць за Г. Величком)//Штойко П. Григорій Величко (1863–1932). Життєписно-бібліографічний нарис. – Львів: НТШ, 2018. – 320 с. – (Серія: Визначні діячі НТШ. – №12). – С. 203 – 207.

Допоміжні

1. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
2. Воловик В.М. Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів східного Поділля. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата географічних наук. – Київ 1989. – 25 с.
3. Герасименко В.Г. Теорія туризму як складова туризмології // Вісник соціально-економічних досліджень, 2011 . – Вип. 2(42). – С. 173 – 180.
4. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.
5. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191.
6. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №31. – Ст. 241.
7. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
8. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
9. Кручек О. А. Новий етап у розвитку туризмознавства (до виходу монографії «Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму») „ Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – 2011. – Вип. 11. – С. 112-126.
10. Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.
11. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на туристичний

- супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К. Вид-во ФПУ, 2005. – 127 с.
12. Питуляк М. Етнокультурні традиції природокористування та організація рекреаційних функцій ландшафтів Тернопільщини. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата географічних наук. – Львів, 1998. – 18 с.
 13. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
 14. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.
 15. Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Випуск 2. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 655 с.
 16. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
 17. Федорченко В.К. Історія туризму в Україні: навч. посіб. / В.К.Федорченко, Т.А.Дьорова. – К.: Вища школа, 2002. – 195 с.
 18. Сливка Р.Р. Етнографічне дослідження Бойківщини. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата географічних наук. – Львів – 2002. – 19 с.
 19. Смолій В.А. та ін. Енциклопедичний словник довідник з туризму / За заг. ред. В.К.Федорченка. - К.: Слово, 2006. - 372 с.
 20. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 101 с.

Інформаційні Інтернет ресурси

1. Міністерство освіти і науки України – www.mon.gov.ua
2. Законодавство - сайт Верховної Ради України - www.rada.gov.ua
3. Всесвітня туристична організація - www.unwto.org
4. Все про туризм - туристична бібліотека – www.tourlib.net

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські заняття, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання курсу відбувається у визначеному положеннями Університету порядку.

Політика щодо академічної доброчесності: Усі види робіт виконуються аспірантами самостійно. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять

в усній формі, а також шляхом оцінювання активності аспірантів під час лекцій і обговорення вивченого матеріалу. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 50 (по 5 балів за семінарське заняття і по 2-3 бали на тему за участь в обговоренні матеріалу під час лекцій).

Підсумковий контроль – іспит (50 балів). Максимальна кількість балів за курс – 100.